

Игумнова Е. С.

ОТНОШЕНИЕ К СУРРОГАТНОМУ МАТЕРИНСТВУ

*Научные руководители д-р мед. наук, доц. Черевко А. Н.,
ст. препод. Куницкая С. В.*

*Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

Актуальность. Для современного белорусского общества животрепещущей проблемой многие годы является депопуляция, обусловленная изменением репродуктивных установок и ухудшением репродуктивного здоровья населения. В Республике Беларусь в настоящее время бесплодны около 14,5% супружеских пар, что примерно соответствует уровню развитых европейских стран. Это те потенциальные пациенты, которые возможно нуждаются в использовании вспомогательных репродуктивных технологий.

Цель: изучение отношения респондентов к вопросу о суррогатном материнстве.

Материалы и методы. В работе использованы социологический и статистический методы. Для проведения опроса была разработана анкета из 9 вопросов, дающих возможность изучить факты, мнение и информированность опрошенных. Объем исследования: 125 респондентов, ответивших на вопросы анкеты в январе-феврале 2020 года. Выполнен анализ ответов респондентов на вопросы о суррогатном материнстве. Средние величины представлены в виде $Me (Q_{25}-Q_{75})$. Результаты признавались статистически значимыми при $p < 0,05$. Обработка результатов проводилась с использованием программы Excel.

Результаты и их обсуждение. Средний возраст опрошенных составил 21,0 (18,5-24,0) лет. Половой состав респондентов: 80,8% опрошенных – женщины, 19,2% – мужчины.

О понятии «суррогатное материнство» слышали 97,6% опрошенных. 54,4% имеют нейтральное отношение к суррогатному материнству, 35,2% положительно относятся к данному явлению, 10,4%, - отрицательно. В мире существует две формы суррогатного материнства: альтруистическое и коммерческое. По мнению 63,2% опрошенных обе формы одинаково этичны. На втором месте статистически значимо чаще респонденты выбирают, как более приемлемую с точки зрения этики, форму, предполагающую вознаграждение суррогатной матери, – 28,0%, только 8,8% считают более этичным некоммерческий вариант ($\chi^2=15,4, p < 0,05$). Большинство опрошенных в качестве потенциальных заказчиков (вопрос: «Кто на Ваш взгляд может воспользоваться услугами суррогатной матери?») видят супружескую пару, состоящую в зарегистрированном браке (98,3% респондентов).

Выводы. 1. Большинство респондентов (89,6%) относятся к суррогатному материнству нейтрально или положительно. 2. Опрошенные считают, что оба варианта суррогатного материнства (коммерческое и альтруистическое) одинаково этичны – 63,2%.