

*Ротко В. Е.*

## **ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В МИРОВОЙ ГЕРАЛЬДИКЕ**

*Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Капитула Л. С.*

*Кафедра латинского языка*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

Геральдика – это специальная историческая дисциплина, занимающаяся изучением гербов, а также традиций и практики их использования. Она является частью эмблематики – группы взаимосвязанных дисциплин, изучающих эмблемы. Отличие гербов от других эмблем заключается в том, что строение, употребление и правовой статус гербов соответствуют особым, исторически сложившимся правилам.

В рамках атрибутивной классификации исследователи выделяют 3 вида гербов. Территориальная геральдика включает в себя гербы государств, стран, территориальных и муниципальных субъектов и объединений (например, городов, графств, провинций, федеральных земель, районов и т.п.). Родовая геральдика связана с принадлежностью к роду или определенному лицу. Также существует корпоративная геральдика. К ней относятся гербы организаций или объединений, связанных некими общими признаками, например, конфессиональными или профессиональными.

Теоретическая геральдика – наука, занимающаяся изучением древних гербов, – выделяет обязательные и необязательные элементы герба. Например, щит – это центральный обязательный атрибут герба. Одним из необязательных является девиз, который в свою очередь может быть немым (фигурным) или словесным. Словесные в рамках территориальной геральдики включают в себя девиз-изречение или девиз-слово (как правило, патетического характера) и девиз, состоящий из отдельных прописных букв, которые в расшифровке несут поговорку или также изречение. Располагается словесный девиз чаще всего на ленте у подножия щита или над ним, реже в иных частях герба.

Изучению геральдики посвящено много, как отечественных, так и зарубежных исследований, однако среди множества литературы не обнаружено исследований о роли латинского языка в словесных девизах какого-либо вида гербов. Цель данной статьи состоит в выявлении надписей на латинском языке в словесных девизах, существующих на сегодняшний день гербов территориальной эмблематики.

Материалом для изучения послужили бытующие в настоящее время территориальные гербы мировой геральдики. Из теоретических в исследовании нами был использован метод анализа литературных источников, из эмпирических – статистический анализ.

Таким образом, нами выявлено, что использование в мировой геральдики, как словесных девизов в целом, так и латинского языка в словесных девизах в частности, сильно отличается в разных странах. Например, в Великобритании из общего числа территориальных гербов (104 единицы), 69,2% (72 единицы) гербов имеют словесные девизы, из них 38,5% (40 единиц) – это девизы именно на латинском языке, а 30,8% (32 единицы) – девизы на других языках. В Беларуси же из общего количества территориальных гербов (207 единиц), 0,97% (2 единицы) имеют словесные девизы, на латинском языке лишь 0,48%, а именно, 1 герб (г. Березовка, Гродненская область). Итак, словесные девизы на латинском языке более всего распространены в Великобритании, Италии и Канаде. Причем, в Великобритании и Канаде – это, как правило, девизы-изречения, а в Италии это либо определённые прописные буквы, либо отдельное слово. Словесные девизы территориальной геральдики чаще всего оформляются на лентах, находящихся у подножия щита. Количество словесных девизов на латинском языке зависит от культурно-исторического контекста определенной территории.