

## МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Табакowa Д.В., Гурина Н.С.

*Белорусский государственный медицинский университет,  
кафедра организации фармации, г. Минск*

**Ключевые слова:** биологически активные добавки, фармацевтический рынок, анализ.

**Резюме:** в работе представлены результаты анализа рынка биологически активных добавок (БАДов) в Республике Беларусь (РБ). Приведены данные структуры рынка по странам-производителям, предприятиям РБ, производящим их, лекарственным формам и лекарственному растительному сырью, входящему в состав БАДов. Установлено, что БАДы, присутствующие на рынке в РБ, выпускаются в виде 11 лекарственных форм 36-ю странами-производителями.

**Resume:** the article presents the results of the market's analysis of biologically active additives (BAAs) in the Republic of Belarus (BY). The data cited on the structure of the market. It cited by producing country, enterprises of the Republic of Belarus which produce them, dosage forms and medicinal herbal raw materials included in biologically active additives. It has been established that presented in Belarusian market BAAs are produced in 11 dosage forms by 36 countries-manufacturers.

**Актуальность.** Рациональное питание является важной составляющей здорового образа жизни. От характера и качества пищи, соблюдения режима питания во многом зависит состояние организма. Однако в последнее время отход от принципов сбалансированного питания привел к недостаточному поступлению в организм ряда биологически активных веществ [1]. Данная проблема обусловила разработку биологически активных добавок, которые не только поддерживают нормальное функционирование организма, но и способствуют восстановлению и укреплению систем внутренних органов.

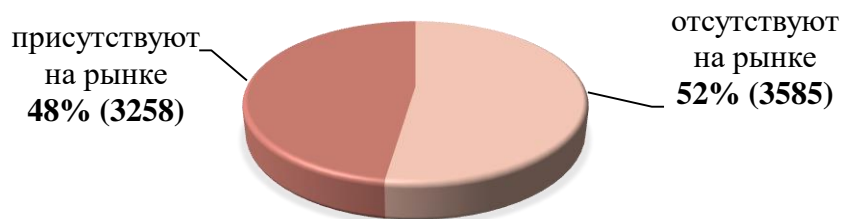
Внедрение БАДов к пище позволяет обеспечить население дефицитными нутриентами, которые помогут повысить сопротивляемость организма человека неблагоприятным факторам среды, снизить риск возникновения заболеваний и в результате существенно улучшить показатели здоровья [2].

**Цель:** маркетинговое исследование ассортимента биологически активных добавок, представленных на фармацевтическом рынке Республики Беларусь.

**Задачи:** проанализировать структуру рынка БАДов в РБ по количеству наименований, странам-производителям, отечественным производителям Республики Беларусь, лекарственным формам и лекарственному растительному сырью, входящему в состав БАДов.

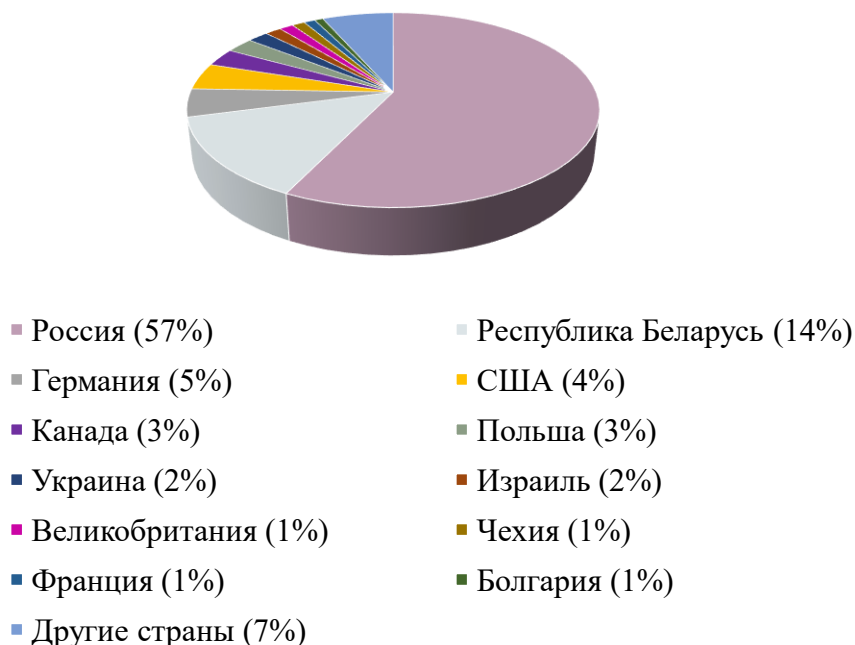
**Материал и методы.** Исследование рынка БАДов в Республике Беларусь проводилось путем анализа данных сайтов [tabletka.by](http://tabletka.by) и [103@by](mailto:103@by) [3,4]. Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью программы Microsoft Office Excel 2016.

**Результаты и их обсуждение.** На рынке РБ представлено 6843 наименования БАДов. Однако в настоящее время большинство (52%) отсутствует в продаже (рис. 1).



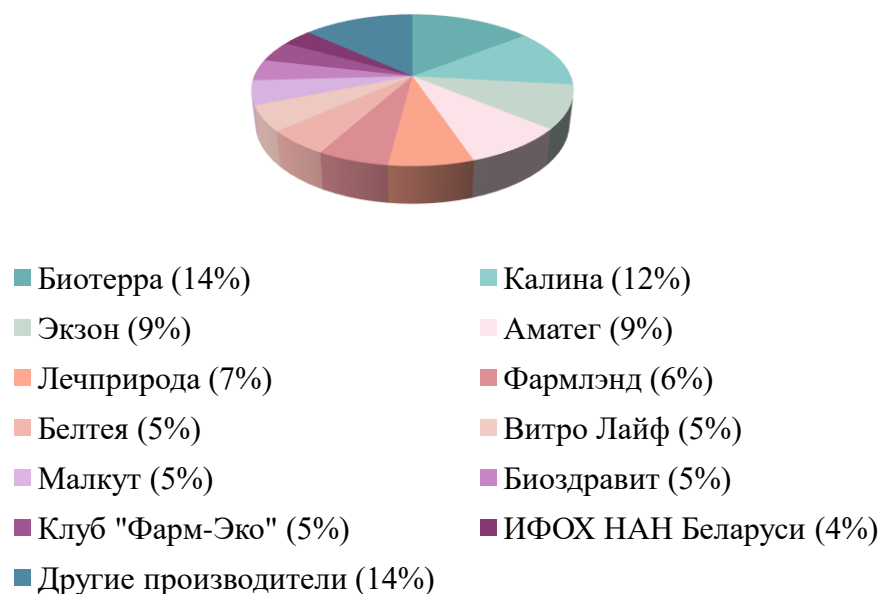
**Рис. 1** – Рынок БАДов в Республике Беларусь

БАДы представлены на рынке РБ производителями из 36 стран. Количество БАДов иностранного и отечественного производства составляет 86% и 14% соответственно. Среди них лидером является Россия, выпускающая 1859 из 3258 наименований. Второе место занимает Республика Беларусь (444 наименований), на третьем месте – Германия (151 наименование). Далее следуют США (144), Канада (97), Польша (83), Украина (63), Израиль (49), Великобритания (43), Чехия (39), Франция (34), Болгария (26). На долю остальных стран-производителей (Китай, Индия, Швейцария, Италия, Нидерланды, Литва, Япония и др.) приходится 7% ассортимента (рис. 2).



**Рис. 2** – Распределение БАДов по странам-производителям

Отечественные производители поставляют на внутренний фармацевтический рынок 14% БАДов, производимых 31 компанией. Наиболее широкий ассортимент представлен у ООО «Биотерра» (64 наименования), ООО «Калина» (55 наименований) и ОАО «Экзон» (41 наименование) (рис. 3).



**Рис. 3** – Распределение белорусских фирм-производителей БАДов

Наиболее распространёнными лекарственными формами БАДов на рынке РБ являются капсулы (24%), таблетки (23%) и лекарственное растительное сырьё (22%) (рис. 4).



**Рис. 4** – Лекарственные формы БАДов

50% БАДов изготовлены на основе лекарственного растительного сырья. Данный факт можно связать с «мягкостью» фармакологического действия, меньшим числом побочных эффектов и возможностью длительного применения. Лидируют шиповника плоды (*Rosae pseudo-fructus*) (5,3%), обладающие поливитаминным, иммуномодулирующим, желчегонным, мочегонным и противовоспалительным действиями. Далее следуют мяты перечной листья (*Menthae piperitae folium*) (5,0%), улучшающие пищеварение, обладающие спазмолитическим, желчегонным, противотошнотным, антисептическим и анальгетическим действиями. Также

распространены ромашки цветки (*Matricariae flos*) (4,0%), способствующие заживлению ран и обладающие противовоспалительным, спазмолитическим, противоаллергическим, антисептическим действиями (рис. 5).

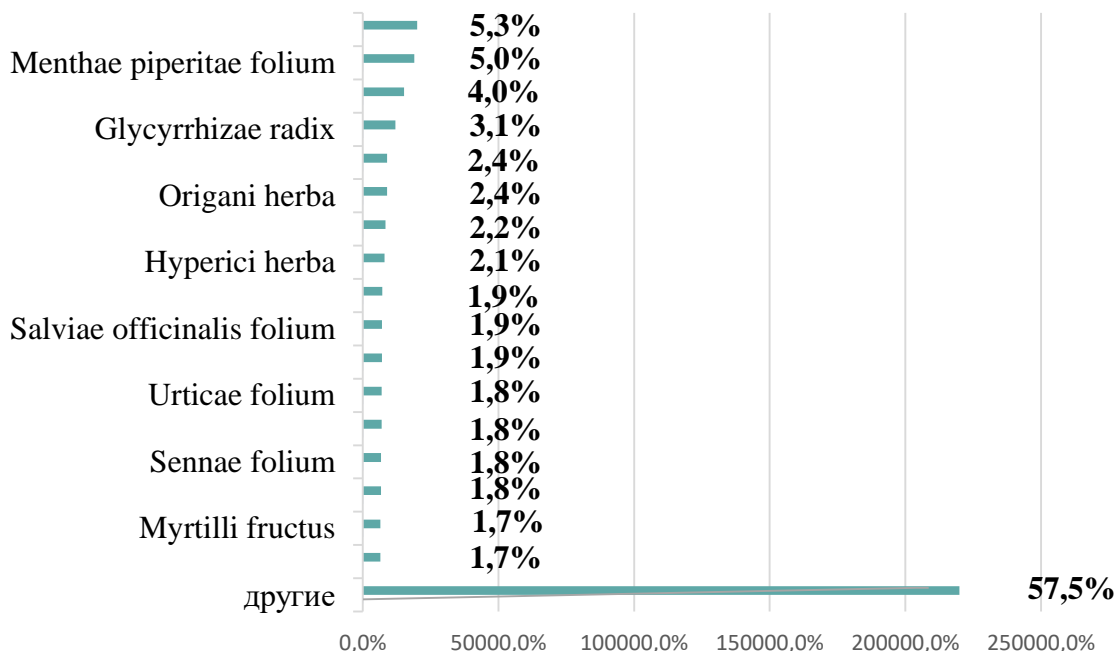


Рис. 5 – Процентное распределение лекарственного растительного сырья, входящего в состав БАДов, присутствующих на рынке в РБ

**Выводы:** 1. На рынке РБ представлено 6843 наименования БАДов, что полностью удовлетворяет его потребности. Однако доля отечественных производителей составляет только 14%. Учитывая нарастающую популярность БАДов, перспективно увеличение доли белорусских производителей в структуре их рынка; 2. В Республике Беларусь БАДы производит 31 компания, лидером является ООО «Биотерра»; 3. На рынке РБ БАДы преимущественно представлены капсулами (24%), таблетками (23%) и лекарственным растительным сырьём (22%); 4. 50% БАДов рынка РБ изготовлены на основе лекарственных растений.

### Литература

1. Биологически активные пищевые добавки в гастроэнтерологии: современное состояние проблемы / А.А. Спасов [и др.] // Новые лекарства и новости фармакотерапии. – 2002. – №1. – С. 27-40.
2. Илларионова, Е. А. Биологически активные и пищевые добавки. Оценка эффективности и безопасности: учеб. пособие / Е. А. Илларионова, И. П. Сыроватский. – Иркутск: ИГМУ, 2020. – 56 с.
3. Портал о здоровье и красоте 103.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.103.by/>. – Дата доступа: 10.04.2021.
4. Tabletkaby – поиск лекарств в аптеках Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tabletkaby/>. – Дата доступа: 20.03.2021.