

А.А. Можяева

**МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ КАК МЕРА
ОБЩЕСТВЕННОГО УРОВНЯ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕТСКОГО ОЖИРЕНИЯ**

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. А.В. Сапотницкий

1-я кафедра детских болезней

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

A.A. Mozhayeva

**FOOD LABELING AS A PUBLIC LEVEL PREVENTION
OF CHILDHOOD OBESITY**

Tutor: candidate of medical sciences, associate professor A.V. Sapotnitsky

1st Department of Children's Diseases

Belarusian State Medical University, Minsk

Резюме. В статье анализируются данные анкетирования по вопросам понимания взрослым и детским населением Республики Беларусь разграничения продуктов питания на «здоровую» и «нездоровую» еду по указанному на этикетке составу продуктов питания, а также влияния маркировки на покупательское поведение. Автор предлагает использовать маркировку продуктов питания как меру общественного уровня профилактики избыточной массы тела.

Ключевые слова: избыточная масса тела, покупательское поведение, состав продуктов питания, цветовая маркировка.

Resume. The article analyzes the data of a survey on the understanding by adults and children of the Republic of Belarus of the distinction between «healthy» and «unhealthy» foods according to the composition of food products indicated on the label, as well as the impact of labeling on purchasing behavior. The author proposes to use food labeling as a measure of the public level prevention of overweight.

Keywords: overweight, purchasing behavior, food composition, color labeling.

Актуальность. По данным Всемирной организации здравоохранения количество детей с ожирением в возрасте от 5 до 19 лет в мире увеличилось более чем в 10 раз [1]. В настоящее время в Республике Беларусь, как и во всем мире, наблюдается рост числа детей школьного возраста с избыточной массой тела и ожирением.

Цель: изучить понимание разграничения продуктов питания на «здоровую» и «нездоровую» еду по указанному на этикетке составу продуктов, а также влияние маркировки на покупательское поведение детей и родителей.

Задачи:

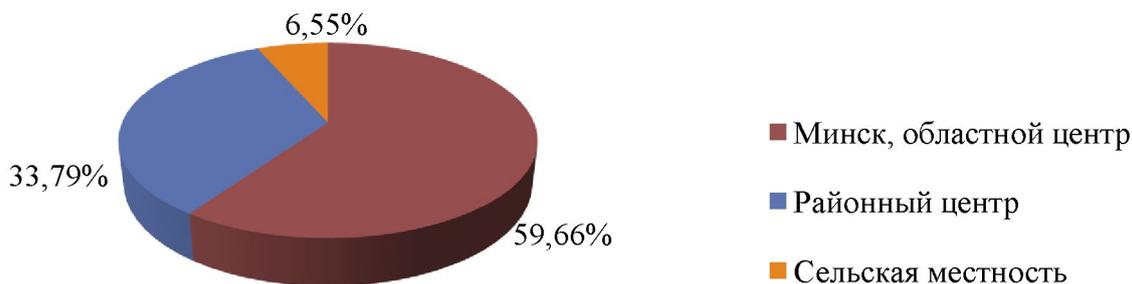
1. Сравнить представление взрослых и детей о разграничении продуктов питания на «здоровую» и «нездоровую» еду по указанному на этикетке составу продуктов в Республике Беларусь.

2. Изучить влияние маркировки продуктов питания на покупательское поведение респондентов.

3. Предложить пути совершенствования маркировки продуктов питания, способствующие обеспечению профилактики детского ожирения в Республике Беларусь.

Материал и методы. Было проведено 2 анкетных опроса: среди детей в возрасте от 10 до 19 лет (135 респондентов) и среди взрослых (155 респондентов). Опросы проводились в мае 2021 года в Республике Беларусь. Выборка случайная.

По месту жительства среди респондентов преобладали жители г. Минска и других областных центров (59,66%). Приняли участие в опросе 33,79% жителей районных центров и 6,55% респондентов, живущих в сельской местности (диаграмма 1).



Диagr. 1 – Распределение респондентов по месту жительства

В опросе респондентам было предложено оценить 9 продуктов питания на предмет их влияния на здоровье человека по предложенным фотографиям, в том числе этикеток (таблица 1).

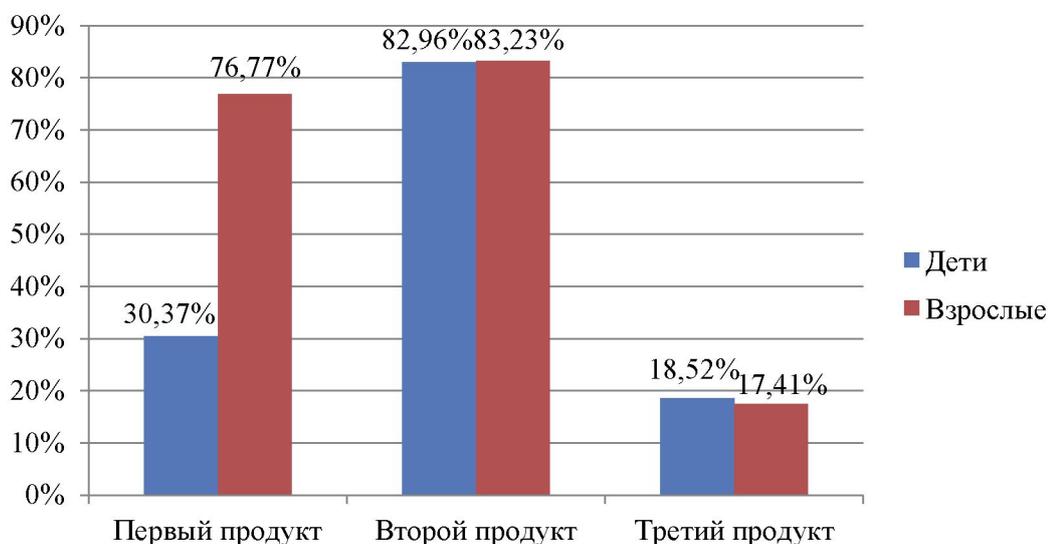
Табл. 1. Распределение продуктов по категориям

Номер продукта в его категории	Категория продукта
Первый продукт	здоровая еда (все параметры в норме)
Второй продукт	здоровая еда (все параметры в норме)
Третий продукт	здоровая еда (все параметры в норме)
Первый продукт	нейтральный продукт (добавленный сахар 6,9 г)
Второй продукт	нейтральный продукт (добавленный сахар 6,8 г)
Третий продукт	нейтральный продукт (добавленный сахар 6 г)
Первый продукт	нездоровая еда (жир 30 г)
Второй продукт	нездоровая еда (добавленный сахар 12 г)
Третий продукт	нездоровая еда (насыщенные жиры 7 г)

Данный перечень был сформирован из 3 категорий продуктов («здоровая еда», «нейтральный продукт» и «нездоровая еда») на основе рекомендуемых величин содержания поваренной соли, сахара, жиров в пищевой продукции промышленного производства, установленных таблицей 4 методических рекомендаций от 28.02.2018 МР 2.3.0122-18 «Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей».

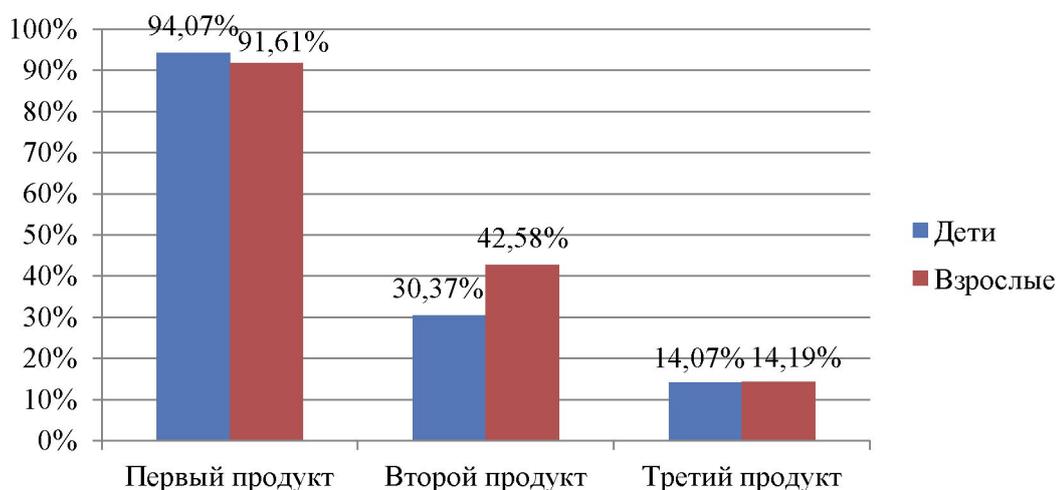
Следует отметить, что при формировании этого перечня продуктов для исследования возникли некоторые затруднения: содержание некоторых веществ, таких как насыщенные жирные кислоты, соль, добавленный сахар, не всегда отражается на этикетках продуктов питания промышленного производства в Республике Беларусь.

Результаты и их обсуждение. В категории «здоровая еда» два продукта получили правильную оценку большинства респондентов как со стороны детей, так и взрослых (в среднем 79,26% всех респондентов). В отношении третьего продукта данной категории лишь 17,97% всех респондентов определили правильно его категорию (диаграмма 2).



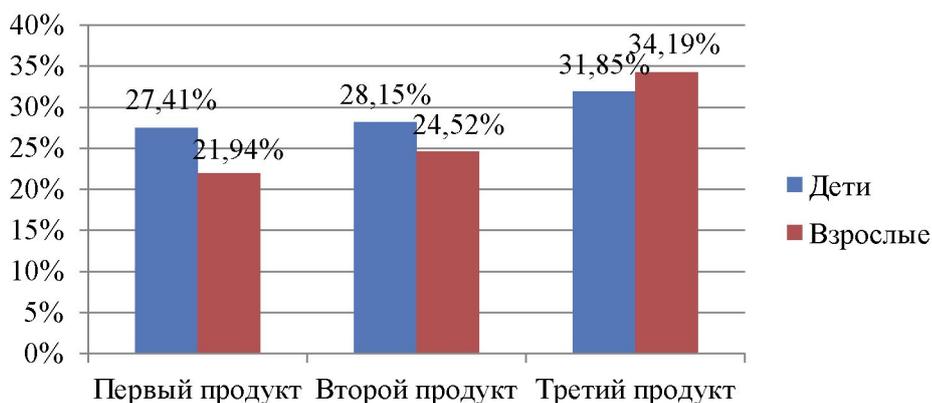
Диagr. 2 – Правильные ответы респондентов в категории «здоровая еда»

В категории «нездоровая еда» первый продукт получил правильную оценку большей частью анкетированных (92,84%), второй и третий продукты были отнесены в другую категорию 63,52% и 85,87% всех респондентов соответственно (диаграмма 3).



Диagr. 3 – Правильные ответы респондентов в категории «нездоровая еда»

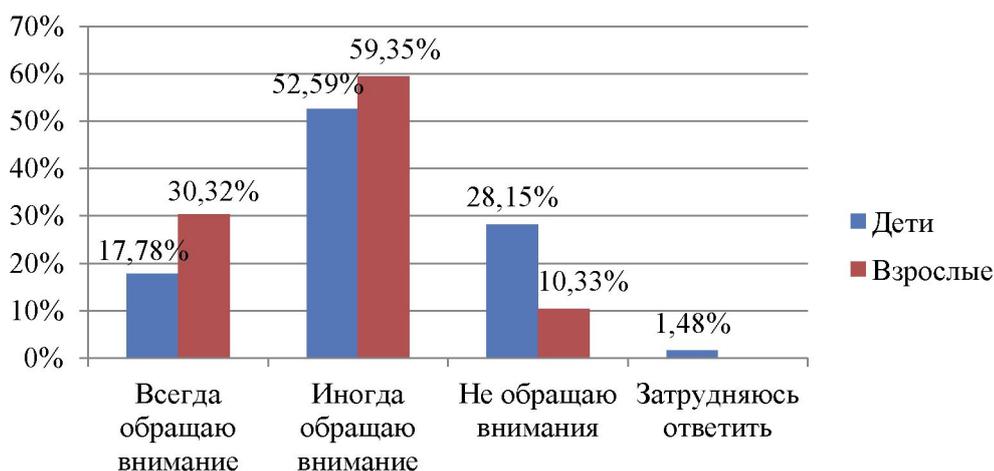
Наибольшее затруднение среди анкетированных вызвала категория «нейтральный продукт», первый, второй и третий продукты которой были правильно идентифицированы 24,68%, 26,34% и 33,02% респондентов соответственно. В целом, оценка данных продуктов взрослыми и детьми оказалась примерно одинаковой (диаграмма 4).



Диagr. 4 – Правильные ответы респондентов в категории «нейтральный продукт»

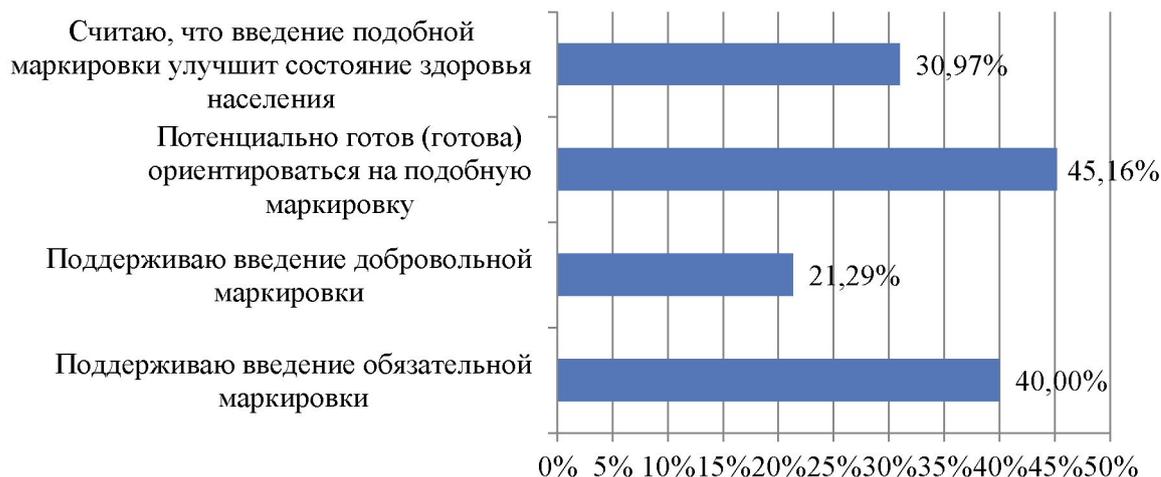
В ходе исследования также было изучено отношение жителей Республики Беларусь к введению маркировки, а также влияние маркировки продуктов питания на покупательское поведение респондентов.

Прежде всего, представлялся важным вопрос о числе людей, которые обращают внимание на состав продуктов питания при их покупке. В целом, большинство респондентов обращает внимание на состав продуктов питания, указанный на этикетке (80,69%). Однако среди взрослых данный процент выше, чем среди детей (92,67% против 70,37% соответственно) (диаграмма 5).



Диagr. 5 – Количество респондентов, которые обращают внимание на состав продуктов питания при их покупке

Также было изучено отношение взрослых респондентов к введению маркировки продуктов питания на «здоровую» и «нездоровую» еду. Проведенный опрос показал, что 40% взрослых респондентов поддерживают введение обязательной маркировки, 21,29% – добровольной маркировки, 46,15% – потенциально готовы ориентироваться на подобную маркировку при покупке продуктов, 30,97% – считают, что введение подобной маркировки улучшит состояние здоровья населения. Следует отметить, что в данном вопросе респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа (диаграмма 6).



Диagr. 6 – Отношение взрослых респондентов к введению маркировки продуктов питания

Выводы:

1. Согласно данным исследования, большинство респондентов обращают внимание на состав приобретаемых продуктов питания, который зачастую не содержит полной информации.

2. В связи с тем, что большая часть взрослых респондентов поддерживает введение маркировки продуктов питания и потенциально готово ориентироваться на подобную маркировку, считаем, что Республике Беларусь следует использовать опыт цветовой маркировки других государств на добровольной основе с последующим переходом на обязательную маркировку пищевых продуктов, ориентированных на детей.

3. Считаем, что цветная маркировка продуктов питания в Республике Беларусь должна размещаться на лицевой стороне упаковки. Тем самым, она будет являться эффективной мерой общественного уровня профилактики избыточной массы тела и ожирения и способствовать формированию высокого уровня грамотности населения в продовольственной сфере. Для увеличения эффективности цветовой маркировки продуктов питания также очень важно повышать уровень информированности населения о ней, в частности, через механизм социальной рекламы.

Литература

1. Tenfold increase in childhood and adolescent obesity in four decades: new study by Imperial College London and WHO [Электронный ресурс] // World Health Organization. – Режим доступа: <https://www.who.int/news/item/11-10-2017-tenfold-increase-in-childhood-and-adolescent-obesity-in-four-decades-new-study-by-imperial-college-london-and-who> (дата обращения: 09.05.2022).