

Маслénкина О. В., Судиловская Ю. Ю., Курбеко Н. В.

**К ВЫСОКОМУ РЕЗУЛЬТАТУ — ЧЕРЕЗ ВЗАИМОВЫГОДНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО**

*Торгово-производственное республиканское унитарное предприятие
«Минская Фармация»*

Право каждого человека на получение своевременной и качественной лекарственной помощи реализуется РУП «Минская Фармация» на территории Минской области посредством обеспечения доступности отечественных лекарственных средств для населения и организаций здравоохранения.

Вот уже несколько лет политику деятельности РУП «Минская Фармация» определяла поставленная в 2011 г. Главой государства задача об увеличении на внутреннем рынке доли лекарственных средств отечественного производства в стоимостном выражении не менее чем до 50 %.

Современная ситуация, сложившаяся в сфере лекарственного обеспечения на территории Минской области, характеризуется активным сотрудничеством РУП «Минская Фармация» с отечественными производителями. Одним из показателей такого сотрудничества является количество заключенных договоров на поставку. Так, в адрес предприятия отечественные заводы-изготовители осуществляют поставки продукции собственного производства в рамках 107 заключенных договоров. На предприятии создан оптимальный ассортимент лекарственных средств и их эффективный запас. На аптечном складе и в подведомственной аптечной сети РУП «Минская Фармация» бесперебойно и в достаточном количестве представлена вся нарабатываемая отечественными производителями номенклатура лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.

В 2015 г. из 5700 наименований ассортиментного перечня аптечного склада предприятия доля товаров отечественного производства достигла 39 % (порядка 2200 наименований). При этом с 2010 г. ассортимент реализуемой предприятием белорусской продукции вырос практически на 770 позиций.

При значительном росте ассортимента реализуемых товаров отечественного производства отмечается значительный рост объемов закупаемой отечественной продукции и, как следствие, увеличение их доли в общем объеме закупок.

Так, в 2015 г. предприятием закуплено товаров отечественного производства на сумму 508 млрд рублей, что на 178 млрд рублей больше, чем в 2014 г.

Удельный вес белорусской продукции в общем объеме закупок РУП «Минская Фармация» в суммовом выражении за 2015 год составил 55,2 % (за 2014 г. — 45,3 %). При этом в отдельные месяцы 2015 г. (июнь, июль, август, декабрь) доля товаров отечественного производства превышала 60 %.

В результате проведенных мероприятий по оптимизации закупок импортных лекарственных средств и сохранению тенденции импортозамещения, а также по созданию оптимального ассортимента и эффективного запаса на аптечном складе и в аптечной сети предприятию удалось повысить объемы и, соответственно, долю реализации товаров отечественного производства.

Кроме того, такая мера, как проведение акции по снижению розничных цен на все лекарственные средства отечественного производства для ряда категорий граждан, также способствовала значительному росту объемов реализуемых отечественных лекарственных средств из аптечной сети предприятия. В течение 2015 г. предоставляемой скидкой в размере 15 % воспользовалось более 3 млн посетителей аптек РУП «Минская Фармация» на сумму 15,4 млрд рублей.

Таким образом, по итогам 2015 г. доля реализации отечественных лекарственных средств в общем объеме реализации лекарственных средств по предприятию составила 52,9 % (в 2014 г. — 44,1 %).

Нельзя не отметить, что планомерному росту доли реализации отечественных лекарственных средств на предприятии способствует тесная совместная ра-

бота фармацевтических работников аптек РУП «Минская Фармация», врачей организаций здравоохранения и отечественных производителей, направленная на повышение информированности в сфере обращения белорусских лекарственных средств и продвижение их на фармацевтическом рынке.

Так, на основании предоставляемой заводами информации, в аптечную сеть РУП «Минская Фармация», а также в главное управление здравоохранения Миноблсполкома регулярно направляются письма, содержащие сведения о поступлении новых лекарственных средств, о перспективах и сроках поставок, о снятии с производства и др.

Аптечная сеть предприятия и организации здравоохранения Минской области обеспечены актуализированным справочником «Лекарственные средства отечественных фармпроизводителей — гарантированное белорусское качество» в электронном виде.

С 2015 г. в аптеки РУП «Минская Фармация» ежемесячно направляется газета «Здоровые вопросы», в которой размещается актуальная информация об отечественных лекарственных средствах. Для повышения профессионального уровня фармацевтических работников предприятия, а также предоставления ими исчерпывающей информации посетителям аптек проводятся областные и региональные обучающие семинары с обязательным участием представителей отечественных фармацевтических производителей.

За 2014–2015 гг. в областных обучающих семинарах «Школа провизора» приняли участие 315 фармацевтических работников аптек и медицинских работников организаций здравоохранения Минской области, на которых представителями отечественных производителей прочитана 31 лекция по нарабатываемой продукции.

Кроме того, с учетом территориальной расположенности аптек РУП «Минская Фармация», непосредственно на местах введено в практику проведение региональных обучающих семинаров, в которых также принимают активное участие отечественные производители. В 2015 г. в аптеках предприятия проведены 166 таких семинаров.

Большой интерес у фармацевтических работников вызывает посещение производственных площадок отечественных фармацевтических заводов в рамках «Дня открытых дверей». В ходе таких мероприятий участникам предоставляется возможность не только увидеть все стадии изготовления лекарственных средств, но и получить актуальную информацию о нарабатываемой продукции. В 2014–2015 гг. организовано посещение УП «Минскинтеркапс», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», РУП «Белмедпрепараты», ООО «Рубикон» для 172 фармацевтических работников предприятия.

С целью популяризации отечественных лекарственных средств и доведению информации до конечного потребителя проводится размещение рекламного материала в торговых залах аптек РУП «Минская Фармация» на бумажном носителе и видеороликов. Так, в 2014–2015 гг. организована реклама 57 наименований лекарственных средств 11 отечественных фармацевтических производителей.

Кроме того, для увеличения объемов реализации белорусских препаратов организовано предоставление информации о наличии и ценах на них в аптечной

сети РУП «Минская Фармация» на сайте предприятия www.minfarm.by, а также в интернет-ресурсах «Gippokrat.by», «Tabletka.by», «103.by», «imedita.by», «pharma.by».

Таким образом, РУП «Минская Фармация» в слаженном тандеме с производителями осуществлен комплекс мероприятий по обеспечению конечного потребителя доступными, качественными и эффективными лекарственными средствами отечественного производства, по следующим направлениям:

- обеспечение постоянного наличия на аптечном складе и в подведомственной аптечной сети бесперебойно нарабатываемого и отгружаемого отечественными производителями ассортимента;

- оперативное внедрение новых отечественных лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;

- обучение фармацевтических работников аптек с целью представления исчерпывающей информации о реализуемой отечественной продукции;

- тесное сотрудничество с медицинскими работниками учреждений здравоохранения Минской области в части их информирования о ситуации в отечественной фармацевтической промышленности.