

**МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ПОДГОТОВКИ ПРОВИЗОРОВ
ПО ЗАКАЗУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УО «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Перечень практических компетенций, указанный в Государственном образовательном стандарте по специальности «Фармация», обеспечивает базовый уровень высшего фармацевтического образования и присвоение квалификации «провизор». Однако сфера профессиональной деятельности выпускников постоянно меняется, что требует корректировок в содержании образования в соответствии с реалиями фармацевтической деятельности. Бурное развитие фармацевтической промышленности в стране потребовало привлечение на заводы-производители лекарственных средств специалистов с высшим фармацевтическим образованием, владеющих знаниями в области фармацевтической разработки, биотехнологии, фармацевтического маркетинга, регистрации лекарственных средств и продвижения их на внутреннем и внешнем рынках.

В этой связи Департамент фармацевтической промышленности Министерства здравоохранения обратился с предложением подготовить несколько групп выпускников для работы на фармацевтических предприятиях в должностях регистраторов, маркетологов, фармтехнологов. Типовой учебный план по специальности «Фармация» предусматривает приобретение профессиональных компетенций по всем указанным направлениям: студенты на 3–5 курсах изучают такие дисциплины как «фармацевтическая технология», «управление фармацевтическим предприятием», «фармацевтический маркетинг», «основы биотехнологии», «организация и экономика фармации». С учетом полученных знаний студентам 5 курса в рамках имеющихся академических свобод были предложены три модуля: «регистратор», «биотехнолог», «управленец-маркетолог» в объеме 48 часов каждый за счет компонента учреждения высшего образования.

Модуль «Регистратор» включал темы: « Основы регуляторной системы», «Регистрационное досье (фармацевтическая часть)», «Регистрационное досье (фармакологическая часть)», «Фармаконадзор», «Фармацевтическая разработка различных лекарственных форм» и другие. Модуль «Управленец-маркетолог» включал темы: «Производственные и трудовые ресурсы фармацевтического пред-

приятия», «Основы менеджмента и управления производством», «Маркетинг как функция управления», «Фармацевтическое предприятие как центральное звено фармацевтической отрасли» и другие. Модуль «Биотехнолог» — «Основы биофармации для разработки лекарственных средств», «Биотехнология моноклональных лекарственных средств», «Высвобождение, абсорбция, распределение лекарственного вещества в организме», «Исследование биоэквивалентности» и другие.

Лекции и практические занятия проводились сотрудниками РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» и крупных фармацевтических предприятий с использованием инновационных образовательных технологий: мультимедийных презентаций, интерактивных заданий, применения электронных учебных платформ (LMS Moodle).

Кроме теоретической части в модуль вошла производственная практика на фармацевтическом предприятии и выполнение дипломной работы по соответствующим тематикам.

Анкетирование студентов показало их высокую заинтересованность и целесообразность проведения такого обучения.