

Рэклама, газеты і тэлебачанне як сродкі папулярызацыі беларускай мовы

Шымчэнка Юльяна Вітальеўна Машарава Вікторыя Сяргееўна

Белорусский государственный медицинский университет, Минск

Научный(-е) руководитель(-и) Ратынская Наталля Валяр'янаўна, Беларусский государственный медицинский университет, Минск

Введение

Сёння ў нашым грамадстве шмат праблем: палітычных, эканамічных, сацыяльных. А да якой жа праблемы адносіцца праблема моўная? Якім чынам адрадзіць, зрабіць папулярнай нашу мову? Каб на ёй усе загаварылі, зацікавіліся. Большая частка нашых грамадзян – беларусаў не ўмеюць нават чытаць па-беларуску, а не толькі размаўляць. Таму сітуацыя з беларускай мовай сёння складваецца дастаткова драматычна.

Цель исследования

Даказаць, што рэклама, газеты і сродкі масавай інфармацыі з'яўляюцца сродкамі папулярызацыі беларускай мовы.

Материалы и методы

Аналіз відаў СМІ, артыкулаў газет і рэкламы на прадмет выкарыстання ў іх беларускай мовы; правядзенне даследавання (метады праблемна-пошукавай сітуацыі; назіранне; аналіз).

Результаты

Тэлебачанне: для назірання і выяўлення беларускамоўных праграм былі абраны наступныя тэлеканалы: Беларусь 1, Беларусь 2, Беларусь 3, Беларусь 5, Беларусь 24, АНТ, СТБ. Колькасць беларускамоўных праграм, на жаль, вельмі малая. Тэлеканал Беларусь 3, з'яўляецца лідарам. Трэба заўважыць, што на гэтым тэлеканале выходзіць тэлегульня для моладзі “Размаўляем па-беларуску”. Мэта перадачы – папулярызацыя беларускай мовы. Газеты: праводзілася назіранне газет “Слуцкі край” і “Кур’ер”. Газета “Слуцкі край” з’яўляецца лідарам па колькасці артыкулаў. Яны складаюць амаль палову ад агульнай колькасці.

Рэклама: з’яўленне новай беларускамоўнай рэкламнай кампаніі заўжды прыцягвае ўвагу. Менавіта захапілі і прыцягнулі ўвагу такія праекты Дзяржаўнай навуковай установы “Інстытут мовы і літаратуры імя Я. Коласа і Я. Купалы Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі”, як “Смак беларускай мовы”, “Прыгажосць беларускай мовы”, “Багацце беларускай мовы”, у якіх папулярызацыя беларускай мовы пачалася на вуліцах горада з дапамогай ягад.

Выводы

Здзейснены намі аналіз сведчыць пра неабходнасць павелічэння беларускамоўных тэлепраграм, артыкулаў у друку, рэкламы, накіраванай на папулярызацыю беларускай мовы сярод людзей, не толькі ў вялікіх гарадах нашай краіны, але і ў малых.