

*Задора И. С., Совецкая А. И.*  
**ВНЕШНИЙ ВИД ВРАЧА КАК УСЛОВИЕ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Научный руководитель: ассист. Ю. И. Ровкач*  
*Кафедра общественного здоровья и здравоохранения*  
*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

***Резюме.** В статье приведены результаты исследования мнения населения Республики Беларусь о внешнем виде врача на его рабочем месте.*

***Ключевые слова:** внешний вид, индивидуальность, имидж, социальный портрет врача.*

***Resume.** The article contains the results of the research public opinion regarding the appearance of a physician at his workplace.*

***Keywords:** appearance, personality, image, social portrait of the physician.*

**Актуальность.** В сфере услуг, к которой относится и медицина, большое значение имеет имидж работника [2]. Пациентам сложно объективно судить о знаниях и опыте медицинского работника, поэтому свое мнение о враче они первоначально основывают на внешних впечатлениях. Облик доктора должен располагать пациентов к себе, вызывать у них чувство доверия и уважения, что положительно сказывается на успехе лечения. Помимо презентации своего имиджа, врач дает представление и об организации здравоохранения, где он работает, в целом. Кроме этого, внешний вид врача — это лицо медицины. Врачебный имидж включает внутренний

и внешний компоненты. Составляющим элементом внешнего компонента является внешний вид врача [3]. Таким образом, правильно подобранный внешний вид врача — это не его личное дело, а важнейшее условие его профессиональной деятельности.

**Цель:** проанализировать особенности мнения населения Республики Беларусь о внешнем виде врача на его рабочем месте.

**Задачи:**

1. Изучить мнение населения о внешнем виде врача.
2. Выявить особенности восприятия идеального образа врача в различных социальных группах респондентов.

**Материалы и методы.** В основу работы положены результаты анкетирования населения Республики Беларусь. Применялись следующие методы: исторический, социологический и статистический – критерий соответствия ( $\chi^2$ ) для оценки достоверности разности сравниваемых величин. В исследование включено 200 жителей Республики Беларусь (28,5% мужчин и 71,5 % женщин). В ходе исследования респондентов разделили на 3 группы: школьники ( $12,8 \pm 1,02$  лет), студенты старших курсов педиатрического факультета ( $22,3 \pm 1,98$  лет), респонденты 2 курса медико-профилактического факультета ( $18,7 \pm 0,79$  лет) и взрослое население Республики Беларусь в возрасте от 20 до 84 лет. Для обработки числовых данных была использована программа Microsoft Excel.

**Результаты и их обсуждение.** Внешний вид врача важен для 83% респондентов. Классическим элементом образа врача является халат благодаря английскому врачу-гигиенисту Джозефу Листеру с 1860 года. Белый халат, как необходимый атрибут доктора на рабочем месте, выбрали 75% анкетированных. Стетоскоп, наиболее знакомый населению диагностический инструмент, должен присутствовать по мнению 76% респондентов. 89% опрошенных считают, что врач может носить джинсы, но они должны быть без дыр и потертостей и темного однотонного цвета.

Существует феномен молодежной субкультуры во врачебной среде. Как правило, эти люди хотят подчеркнуть свою индивидуальность, используя такие средства, как туннели, скайсы, фиксы, пирсинги и татуировки. Представители таких субкультур становятся студентами медицинских университетов, а в последующем и врачами [1]. Однако, врач с татуировками на открытых частях тела вызовет доверие у 42% респондентов, при этом 46% анкетированных допускают наличие татуировок на закрытых частях тела; у 73% опрошенных врач с пирсингом доверия не вызывает. Были выявлены статистически значимые различия в мнении студентов и населения относительно ярких волос, пирсинга и татуировок ( $p < 0,05$ ). Это свидетельствует о том, что жители РБ желают видеть более классический образ врача в отличие от студентов медицинского университета.

По мнению школьников, социальный портрет идеального врача-женщины следующий: в образе врача непременно должны отсутствовать распущенные волосы, массивные и яркие украшения, яркий маникюр и джинсы. Что касается врача-

мужчины, то он не должен носить джинсы, иметь татуировки, бороду и длинные волосы. Кроме этого, школьники хотят видеть у врача шапочку и не против присутствия игрушек в кабинете у врача-педиатра. Были установлены статистически значимые различия мнений школьников и будущих педиатров относительно внешнего вида врача на его рабочем месте ( $p < 0,05$ ). Учащиеся средних учреждений образования, так же, как и население РБ, хотят видеть более классический образ медицинского работника, в отличие от студентов медицинского университета.

**Выводы:**

1 Внешний вид врача – актуальная проблема в современном обществе. Население в общении с медицинским работником хочет видеть перед собой классический образ зрелого человека.

2 Молодые люди все больше стремятся подчеркнуть свою индивидуальность, используя яркие и необычные элементы в своем образе, не задумываясь о возможных последствиях этих решений.

3 Необходимо вырабатывать свой собственный вкус и стиль, находясь при этом в гармонии с собой и окружающим миром.

*I. S. Zadora, A. I. Sovetskaya*

**APPEARANCE OF THE PHYSICIAN AS CONDITION OF HIS PROFESSIONAL ACTIVITY**

*Tutor: assistant Y. I. Raukach*

*Department of Public Health and Health care  
Belarusian State Medical University, Minsk*

**Литература**

1. Натвеев, В.Ф. "Основы медицинской психологии, этики и деонтологии": учебное пособие / В.Ф. Натвеев. – М.: Медицина, 1989. – 176 с
2. Панасюк, А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь – М.: РИПОЛ классик, 2007.
3. Пасечник И.П. Профессиональный имидж врача: необходимость вынужденная или осознанная? / И.П. Пасечник // Новости медицины и фармации. – 2013. – № 10 (461). – С. 12-13.