

Н. В. Петражицкая

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

Научный руководитель канд. мед. наук, доц. И. М. Сёмченко

2-я кафедра терапевтической стоматологии,

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Резюме. В статье приведены собственные результаты исследования по определению уровня гигиенической образованности населения и основных критериев выбора средств гигиены полости рта.

Ключевые слова: анкетирование, индивидуальная гигиена полости рта, стоматологическое просвещение, мотивация, средства гигиены полости рта.

Resume. Own results of research of level of hygienic education of the population and the main criteria of the choice of agents of an oral cavity are given in article.

Keywords: questioning, individual hygiene of an oral cavity, dental education, motivation, agents of hygiene of an oral cavity.

Актуальность. Исследования отечественных и зарубежных ученых свидетельствуют о высокой распространенности среди населения таких процессов как кариес зубов и болезни маргинального периодонта, что обусловлено большим количеством экзогенных и эндогенных факторов. Доказано, что наиболее существенной причиной возникновения кариеса зубов и воспалительных процессов в маргинальном периодонте являются микроорганизмы зубного налета [2]. Поэтому этиотропным лечением и профилактикой начальных форм этих поражений является устранение болезнетворных бактерий, т.е. адекватная гигиена полости рта.

Для стоматологов гигиена полости рта – это наука и практика, обеспечивающая снижение количества зубных отложений до уровня, безопасного для тканей зубов и маргинального периодонта. Различают индивидуальную гигиену полости рта и профессиональную. Под индивидуальной гигиеной полости рта понимают мероприятия, которые проводит человек самостоятельно, как правило, в домашних условиях при помощи специальных средств гигиены полости рта [3].

Профилактика - совокупность мероприятий, направленных на предупреждение возникновения и распространения заболеваний, на охрану и укрепление здоровья.

Профилактика стоматологических заболеваний - это предупреждение возникновения и развития заболеваний полости рта. Данное направление должно быть приоритетным в современной стоматологии. Основным результатом индивидуальной профилактики стоматологических заболеваний является оздоровление населения страны, через осознание роли и значимости гигиенических процедур, повышения уровня стоматологических знаний, выработки мотивации

сохранения здоровья зубов [1].

Опыт многих стран показывает, что простого количественного увеличения персонала, финансирования и материального обеспечения стоматологической службы становится недостаточным, чтобы изменить сложившуюся ситуацию в распространенности и интенсивности кариеса зубов и заболеваний пародонта. Существенным доводом является и то, что стоимость профилактических методов существенно ниже стоимости лечения уже возникших стоматологических заболеваний.

Важной задачей стоматолога при профилактике стоматологических заболеваний является мотивация, обучение и инструктаж пациента

Мотивация — это побуждения, вызывающие активность пациента и определяющие направленность его действий. Задача врача-стоматолога сводится к тому, чтобы у пациента возникла стойкая потребность во внимательном отношении к своему здоровью вообще и к здоровью стоматологическому, в частности [3].

Во всех странах продолжает развиваться массовая профилактика стоматологических заболеваний, постоянно увеличивается ассортимент средств гигиены полости рта. В этой связи вызывает интерес изучение основных параметров выбора средств гигиены полости рта пациентами.

Цель: анализ предпочтений в выборе средств гигиены полости рта пациентами Государственного учреждения «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника» в период с 23.09.2014 г. по 27.05.2015 г. и оценка их гигиенической образованности.

Материал и методы. Для проведения исследования была использована специально разработанная нами для данного исследования анкета, состоящая из 20 вопросов, касающихся особенности выбора средств гигиены полости рта. Анкетирование проведено индивидуально, анкеты заполнялись респондентами самостоятельно. Полученные результаты обработаны методами описательной статистики. Обработка данных осуществлялась при помощи компьютерной программы KonSi-Simple Anketter. В анкетировании приняли участие 625 пациентов Государственного учреждения «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника» в период с 23.09.2014 г. по 27.05.2015 г., среди них 320 женщин и 305 мужчин в возрасте от 20 до 73 лет (средний возраст составил 37,6 года).

Результаты и их обсуждение.

1. Установлено, что наибольшее количество респондентов обращаются к стоматологу по причине наличия кариозной полости (19%) или кровоточивости десны (15,5%).

2. Степень жесткости является определяющим критерием при выборе зубной щетки для большинства респондентов (32%).

3. Абсолютное число респондентов меняют зубную щетку 1 раз в 6 месяцев (43%).

4. 37 % респондентов из дополнительных средств гигиены предпочитают ополаскиватель для полости рта. Торговая марка лидер – Colgate.

«Студенты и молодые учёные Белорусского государственного медицинского университета – медицинской науке и здравоохранению Республики Беларусь»

5. Для очищения межзубных промежутков абсолютное большинство респондентов (35,5%) используют деревянные зубочистки.

6. Большинство респондентов (69%) не очищают поверхность языка во время чистки зубов.

7. Большинство респондентов употребляют жевательную резинку 1 раз в 3 дня (36%) для достижения свежего дыхания (24%) в форме подушечек (86%) не учитывая содержания сахара в составе (84,5%).

8. Для 77% респондентов дизайн упаковки играет большую роль при выборе средств гигиены полости рта.

9. Для 84% респондентов реклама играет большую роль при выборе средств гигиены полости рта.

10. Для абсолютного большинства опрошенных реклама и телевизионные передачи о здоровье играют большую роль при выборе средств гигиены полости рта, чем рекомендации стоматолога.

Заключение. Неудовлетворительное состояние стоматологического здоровья населения обуславливает актуальность формирования стоматологической культуры. Стоматологическая культура у подавляющего большинства пациентов находится на низком уровне. Уровень знаний по основным параметрам и правилам выбора средств гигиены полости рта пациентами Государственного учреждения «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника» является недостаточным, поэтому необходима его коррекция, путем мотивации пациентов, обучения гигиене, подбора средств для индивидуальной гигиены полости рта и проведения санитарно-просветительной работы стоматологами. Мнение специалиста-стоматолога должно стать решающим при выборе средств индивидуальной гигиены полости рта.

Информация о внедрении результатов исследования. По результатам настоящего исследования опубликована 1 статья в сборнике материалов, получено 2 акта внедрения в образовательный процесс (1-я кафедра терапевтической стоматологии, учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет»; 2-я кафедра терапевтической стоматологии, учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет»).

N. V. Petrazhytskaya

**RESEARCH OF LEVEL OF HYGIENIC EDUCATION OF THE
POPULATION AND THE MAIN CRITERIA OF THE CHOICE OF AGENTS OF
AN ORAL CAVITY**

*Tutor Associate professor I. M. Semchenko
2nd Department of Therapeutic Dentistry,
Belarusian State Medical University, Minsk*

Литература

1. Беленова, И. А. Индивидуальная профилактика кариеса зубов у взрослых [Текст]: автореф. дис. на соиск. уч. ст. доктора мед. наук: 14.01.14 / И. А. Беленова. – Воронеж, 2010. - 305 с.

«Студенты и молодые учёные Белорусского государственного медицинского университета –
медицинской науке и здравоохранению Республики Беларусь»

2. Мельниченко, Э. М. Научное обоснование профилактики кариеса зубов в Республике Беларусь / Э. М. Мельниченко // – Мн.: Мед. лит., 1998. – 31 с.

3. Терехова, Т. Н., Попруженко Т. В. Профилактика стоматологических заболеваний / Т. Н. Терехова, Т. В. Попруженко. – Мн.: Медицина, 2004. – 326 с.