

# **Популярность среди населения средств гигиены для полости рта произведенных в Республике Беларусь**

*Зенькевич Анна Валерьевна*

*Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

*Научный(-е) руководитель(-и) – кандидат медицинских наук, Будевская Татьяна Валерьяновна, Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

## **Введение**

На сегодняшний день на стоматологическом рынке Республики Беларусь представлено огромное количество производителей средств гигиены для полости рта. Основная часть представлена иностранными брендами, однако существуют и белорусские фабрики, продукция которых широко представлена в продаже.

## **Цель исследования**

Изучить предпочтения населения при выборе средств гигиены полости рта, информированность о белорусской продукции и ее новинках.

## **Материалы и методы**

Было проведено анкетирование среди студентов. Анкетирование включало в себя 11 вопросов. Всего в анкетировании приняло участие 74 человека. Затем проводился анализ данных опроса.

## **Результаты**

Исходя из данных опроса делаем вывод, что информированность населения о белорусской продукции низкая. У большинства опрошенных доверия белорусские средства гигиены не вызывают.

## **Выводы**

Несмотря на доступность белорусской продукции, большинство покупателей предпочитают зарубежных производителей. Для привлечения потребителей производителям следует лучше информировать население о новинках производства и улучшать качество продукции.