

Украинский рынок антитромботических средств

Пронтенко Анастасия Евгениевна, Ткаченко Наталья Александровна

Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

Научный(-е) руководитель(-и) – кандидат фармацевтических наук, доцент Ткаченко Наталья Александровна, Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

Введение

Использование антитромботических лекарственных средств существенно влияет на частоту развития инфаркта миокарда, инсульта, тромбоза глубоких вен, улучшение качества и продолжительности жизни пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Ассортимент фармацевтического рынка лекарств антитромботического действия постоянно пополняется более эффективными и безопасными средствами.

Цель исследования

Изучение современного состояния украинского рынка антитромботических средств с акцентом на группу «антиагреганты».

Материалы и методы

Методология сбора и анализа данных включала системный анализ, комплексный подход, методы информационного поиска, ретроспективный анализ, контент-анализ и обобщение данных. Материалом для исследований послужили Государственный реестр лекарственных средств Украины, официальные сайты производителей продукции, прайс-листы, рекламные буклеты, каталоги продукции.

Результаты

В результате анализа рынка данных препаратов, который проводился на основе АТС-классификации, было установлено, что препараты антитромботического действия относятся к фармакологической группе B01A «Антитромботические средства» и включает подгруппы B01AA «Антагонисты витамина К» (5,2%), B01AB «Группа гепарина» (27,3%), B01AC «Антиагреганты» (56,5%), B01AD «Ферменты» (5,2%), B01AE «Прямые ингибиторы тромбина» (1,9%) и B01AX «Прочие антитромботические средства» (3,9%). Исследования сегмента рынка антиагрегантов показали, что на данный момент в Украине зарегистрировано 87 лекарственных средств. Среди них 39 препаратов имеют отечественное происхождение и 48 – зарубежное. Ассортиментный ряд представлен такими лекарственными формами как: таблетки (87,3%), растворы для инъекций (9,2%), капсулы (2,3%) и растворы для ингаляций (1,2%). Среди лекарств антиагрегантного действия комбинированные препараты насчитывают всего лишь 7 предложений, что составляет 8% от всего ассортимента антиагрегантов. Большая часть рынка – это монопрепараты (92% или 80 предложений). Ценовая конъюнктура рынка также разнообразна. Импортные антиагреганты сосредоточены в средне- и дорогостоящих нишах рынка (Плавикс №28 - 589,83 грн.), а отечественные – в «недорогой» нише (Дипиридамол №40 – 6,25 грн.).

Выводы

Украинский рынок антиагрегантов сформирован преимущественно иностранными производителями, которые представляют 55% ассортимента. Отмечается острый дефицит комбинированных препаратов в этой группе. Все вышесказанное открывает новые перспективы для расширения ассортимента комбинированных средств антиагрегантов отечественного производства группы.