

Беленкова О. А.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Определяющим условием модернизации экономики стран СНГ, в том числе Российской Федерации и Республики Беларусь, является максимально возможная активизация инновационной деятельности во всех сферах общественного производства, но, прежде всего, в сфере их организационно-управленческих отношений.

Переход экономики этих стран к инновационно ориентированному высоко технологичному производству должен осуществляться не только благодаря технологическим, но и управленческим инновациями, формирующимся на основе управленческой культуры. Управленческая культура социума охватывает те элементы надбиогических социальных программ (обычаи, традиции, нравственность, религия, искусство, а также политика равно), в которых аккумулировались в процессе исторического развития трудовых отношений отдельных этнокультурные достижения, обладающие организационно-управленческим потенциалом. Однако, эти социальные ценности, формирующие нормативную базу производственной, социально-экономической, политической и любой другой социально значимой деятельности, обеспечивающих функционирование современной техногенной цивилизации, могут реализовываться только в рамках организационно-управленческой деятельности, осуществляемой государственными и социально-экономическими институтами, которые конкретизируют применение в социальном управлении в качестве его методов и средств. Мы считаем, что управленческая культура должна рассматриваться как связующее звено между культурой общества и его социально-экономическими отношениями, в рамках которых люди, используя достижения как мировой духовной культуры, так культуры своих этносов, создают адекватный этим культурам тип цивилизации.

Современной техногенной цивилизации соответствует высоко рационализированная управленческая культура-стимулирующая инновационное развитие всей системы общественного производства на основе постоянно создаваемых инноваций, которые являются результатом взаимодействия науки, образования, производства и бизнеса. В условиях постоянно возобновляемого инновационного процесса задачи управленческой культуры определяются утверждением и предельно широким распространением в социуме тех форм управленческой культуры, которые развивают личность, а также общество в целом, на сохранение духовных ценностей, позволяющих обеспечить, во-первых, целостность общества и стабильность его эволюционного развития и, во-вторых, права и свободы каждого человека.

Belenkova O. A.

THE MECHANISM OF FORMATION OF MANAGERIAL INNOVATIONS

The part of the management culture in the development and introduction of the managerial innovations is investigated in this article. There're determined the purpose of the managerial innovations and there's realization possibilities in the text of the innovative-oriented economy being formed in Russia.