

Г. В. Петражицкая, Н. В. Петражицкая
КРИТЕРИИ ВЫБОРА СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА
Научный руководитель канд. мед. наук, доц. И. М. Сёмченко
2-я кафедра терапевтической стоматологии,
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск
Государственное учреждение «Республиканская клиническая
стоматологическая поликлиника», г. Минск

Резюме. В статье приведены собственные результаты исследования по определению основных критериев выбора средств гигиены полости рта пациентами Государственного

учреждения «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника».

Ключевые слова: зубная щетка, ополаскиватель для полости рта, жевательная резинка, межзубной ёршик, ирригатор полости рта.

Resume. Own results of research on definition of the main criteria of a choice of agents for dental hygiene by patients of State Institution "Republican Dental Clinic" are given in article.

Keywords: toothbrush, mouthwash, chewing gum, interdental brush, oral irrigator.

Актуальность. Гигиена полости рта является одним из важных разделов личной гигиены человека и главным профилактическим мероприятием, которое должно проводиться, независимо от уровня стоматологической заболеваемости и состояния органов полости рта. Гигиена полости рта ценна тем, что она содержит в себе одновременно этиотропный и патогенетический механизмы профилактики, так как основной целью гигиены является химико-механическое удаление зубного налета — основного этиологического фактора кариеса зубов и болезней периодонта [1].

Для повышения эффективности гигиенических процедур необходимо использовать специальные средства гигиены полости рта. В их состав входят натуральные и синтетические вещества, которые оказывают на ткани полости рта лечебное или профилактическое действие. Основные средства — это зубные пасты, порошки, гели, зубные щетки, флоссы (зубная нить). Группу дополнительных средств образуют ополаскиватели для полости рта, межзубные ёршики, зубочистки, ирригаторы, порошки и таблетки для ухода за зубными протезами, жевательные резинки лечебно-профилактического действия [2]. Ассортимент основных и дополнительных средств гигиены в настоящее время очень широк. В этой связи вызывает интерес изучение основных параметров выбора различных средств гигиены полости рта.

Цель: проанализировать основные параметры выбора средств гигиены полости рта и уровень гигиенической образованности пациентов Государственного учреждения «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника».

Задачи:

1. Выявить основные причины обращения пациентов к стоматологу.
2. Выявить основные критерии выбора средств гигиены полости рта.
3. Провести анализ использования дополнительных средств гигиены полости рта.
4. Определить степень влияния рекламы на выбор средств гигиены полости рта.
5. На основании полученных данных разработать макет пособия для пациентов.

Материал и методы. В анкетировании приняли участие 200 пациентов ГУ «РКСП», среди них 93 женщины и 107 мужчин в возрасте от 20 до 56 лет (средний возраст составил 32,2 года). Для анкетирования была использована специально

разработанная для данного исследования анкета, состоящая из 15 вопросов, касающихся особенности выбора средств гигиены полости рта. Анкетирование проведено индивидуально, анкеты заполнялись респондентами самостоятельно. Полученные результаты обработаны методами описательной статистики. Обработка данных осуществлялась при помощи компьютерной программы KonSi-Simple Anketter.

Результаты и их обсуждение. Уровень знаний по основным параметрам выбора различных средств гигиены полости рта пациентами Государственного учреждения «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника» является недостаточным, необходима его коррекция путем мотивации пациентов и проведения санитарно-просветительной работы врачами-стоматологами. В связи с этим нами был разработан макет пособия для пациентов, в котором в доступной форме, понятным для пациентов языком изложены причины ряда стоматологических заболеваний, их клинические признаки, разбираются наиболее часто встречающиеся проблемы, разъясняются многие сложные медицинские термины. Даны рекомендации по профилактике и самоконтролю, выбору средств гигиены.

Выводы:

1. Установлено, что наибольшее количество респондентов обращаются к стоматологу по причине наличия кариозной полости (19%) или кровоточивости десны (15,5%).
2. Степень жесткости является определяющим критерием при выборе зубной щетки для большинства респондентов (32%).
3. Абсолютное число респондентов меняют зубную щетку 1 раз в 6 месяцев (43%).
4. 37 % респондентов из дополнительных средств гигиены предпочитают ополаскиватель для полости рта. Торговая марка лидер – Colgate.
5. Для очищения межзубных промежутков абсолютное большинство респондентов (35,5%) используют деревянные зубочистки.
6. Большинство респондентов (69%) не очищают поверхность языка во время чистки зубов.
7. Большинство респондентов употребляют жевательную резинку 1 раз в 3 дня (36%) для достижения свежего дыхания (24%) в форме подушечек (86%) не учитывая содержания сахара в составе (84,5%).
8. Для 77% респондентов дизайн упаковки играет большую роль при выборе средств гигиены полости рта.
9. Для 84% респондентов реклама играет большую роль при выборе средств гигиены полости рта.
10. Для абсолютного большинства опрошенных реклама и телевизионные передачи о здоровье играют большую роль при выборе средств гигиены полости

рта, чем рекомендации стоматолога.

G. V. Petrazhytskaya, N. V. Petrazhytskaya
CRITERIA OF A CHOICE OF AGENTS FOR DENTAL HYGIENE
Tutor Associate professor I. M. Semchenko
2nd Department of Therapeutic Dentistry,
Belarusian State Medical University, Minsk
State Institution «Republican Dental Clinic», Minsk

Литература

1. Мельниченко, Э. М. Научное обоснование профилактики кариеса зубов в Республике Беларусь / Э. М. Мельниченко. – Мн.: Мед. лит., 1998. – 31 с.
2. Терехова, Т. Н. Профилактика стоматологических заболеваний / Т. Н. Терехова, Т. В. Попруженко. – Мн.: Медицина, 2004. – 326 с.