

Сидорович А. И., Роман Е. В.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ВРАЧАМИ И СТУДЕНТАМИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Кожанова И. Н.

Кафедра клинической фармакологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Научные медицинские журналы являются источником самой современной информации. Остается актуальным вопрос доступности информации о лекарственных средствах, аспектах безопасности, также заинтересованности врачей, студентов и провизоров в выписке медицинских изданий.

Цель: установить интенсивность использования и популярность периодической медицинской литературы среди врачей и студентов.

Задачи:

1 Провести опрос студентов БГМУ, ВГМУ и врачей с использованием предварительно разработанных анкет.

2 Провести сравнение результатов анкетирования студентов и врачей.

Материал и методы. Исследование проведено методом активного проспективного мониторинга с использованием анкет, разработанных РНПЦ МТ и кафедрой клинической фармакологии БГМУ. Информация аккумулировалась в базе Microsoft Access 2010. Статистическая обработка проводилась с использованием пакета программ STATISTICA 10.0. Для количественных показателей, распределение которых соответствовало нормальному, рассчитаны среднее (стандартное отклонение). Для долей - 95% ДИ.

Результаты. В общем опросе приняло участие 557 человека (418 врачей, 115 студентов, 24 провизора). Выписывают медицинские издания 81,1% (95% ДИ 76,94-84,67) врачей, 59,1% (95% ДИ 49,56-68,08) студентов, 62,5% (95% ДИ 40,76-80,45) провизоров. Руководство является инициатором для выписки у 28,91% (95% ДИ 24,2-34,1) врачей и 89,71% (95% ДИ 79,35-95,42) студентов. 4,9% (95% ДИ 3,1-7,61) опрошенных не читают издания, инициатором выписки которых не являются сами. На рекламу в медицинских изданиях 46,84% студентов (95% ДИ 37,4-56,52) и 59,07% врачей (95% ДИ 54,15-63,83) обращают внимание. Наибольшей популярностью пользуются «Медицинский вестник», «Медицинские новости», «Кардиология в Беларуси».

Выводы:

1 Определяющую роль при выписке медицинских изданий для студентов и провизоров играет руководство.

2 Большинство врачей выписывают медицинские издания по самостоятельной инициативе.

3 Врачи и студенты выписывают преимущественно национальные издания.

4 Более половины опрошенных обращают внимание на материалы рекламного характера, содержащиеся в медицинских изданиях.