

Е.А. Ивашень, Г.Л. Стойка

**КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ
НАВЫКОВ И УМЕНИЙ ВО ВСЕХ ВИДАХ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Все большее число людей в своей профессиональной деятельности сталкиваются с необходимостью общения на неродном языке, поэтому иностранный язык (в данном случае русский) становится все более и более востребованным в жизни человечества. В методике изучения иностранного языка различают знание языка и владение языком. Известно, что можно «знать» язык: помнить, понимать и осознанно применять его грамматические, фонетические, лексические правила, но не быть способным, не уметь свободно пользоваться этими знаниями в коммуникативных целях вне учебной обстановки. В то же время некоторые обучаемые с более низкими показателями знаний в области грамматики могут неплохо справляться с устной практикой. Таким образом, владение языком подразумевает не просто знание некоторого языка, а способность мобилизовать это знание при выполнении определенных коммуникативных задач в определенных контекстах или ситуациях.

Понимание процесса обучения иностранным языкам за последние 30 лет претерпело довольно сильные изменения, и использование коммуникативного подхода – это в частности результат нового понимания. Ранее обучение иностранным языкам в основном было направлено на развитие грамматической компетенции. Считалось, что выполнение огромного количества грамматических упражнений, постоянное заучивание диалогов и фраз наизусть, помогут выработать привычку правильного использования языка и избежать

неправильной речи. Грамматическая компетенция, как правило, являлась центром внимания многих учебных пособий, в которых приводятся определенные грамматические правила и упражнения на отработку и закрепление этих правил, умение грамотно строить словосочетания и предложения, правильно использовать и согласовывать времена, это знание частей речи и знание того, как устроены предложения разного типа. Бесспорно, грамматическая компетенция является важным, но далеко не единственным аспектом в обучении языку. Человек, полностью освоивший все грамматические правила, умеющий грамотно строить предложения, может обнаружить трудности в реальном общении на иностранном языке, в настоящей коммуникации. То есть человек будет испытывать недостаток *коммуникативной компетенции*.

Коммуникативная компетенция – практическое применение языковых знаний, умение понимать и продуцировать речь в контексте конкретной ситуации общения. Овладение коммуникативной компетенцией на иностранном языке – задача еще более трудная, чем овладение коммуникативной компетенцией на родном языке, так как именно коммуникативная компетенция является показателем саморазвития индивида.

При обучении иностранному языку студентов-нефилологов важно учитывать, что возможны два пути формирования навыка: «снизу» через бессознательную имитацию и «подстройку» с дальнейшим постепенным складыванием механизмов бессознательного контроля (это имеет место при овладении языком в естественных условиях) и «сверху» – через автоматизацию и редукцию умения.

Овладение коммуникативной компетенцией на иностранном языке подразумевает как знание языковых, предметных и психологических компонентов, необходимых для понимания партнера по коммуникации, так и порождения собственной программы речевого поведения. Ядром коммуникативной компетенции «выступает сформированная способность к овладению иноязычной речью в ее устных (аудирование, говорение) и письменных (чтение, письмо) формах.

Коммуникативная компетенция представляет собой совокупность целого ряда иных компетенций: лингвистической компетенции (базовый уровень грамматики и лексики; социолингвистической компетенции (умение распознать, как и когда может быть уместна данная конструкция, лексика, формы); социокультурной компетенции (знание особенности культуры изучаемого языка); стратегической компетенции (наличие навыков и умений организации речи, выстраивании ее в логической последовательности); дискурсивной компетенции (соответствие речи поставленной цели и задаче), социальной компетенции (желание взаимодействовать с другими людьми, уверенность в себе).

При обучении иностранному языку студентов-нефилологов необходимо учитывать целый ряд принципов.

1. Принцип коммуникативной направленности. В этом случае важно использование упражнений разных видов: постановочные (с опорой на образец), трансформационные (подразумевающие избирательность знаний), условно-коммуникативные (содержащие модель реальной ситуации), подлинно коммуникативные задания (представляющие собой реальное общение). [15, с. 32]

2. Принцип интеграции подразумевает задействованность всех аспектов речевой деятельности.

3. Принцип дифференциации – учет тех механизмов, которые применяются в реализации данного вида деятельности.

4. Принцип учета родного языка подразумевает две тенденции: явления переноса и интерференции. Преподаватель должен видеть, выделять и уметь минимизировать отрицательное влияние интерференции на учащегося. Превалирующим аспектом обучения иностранному языку является способность студентов выразить свою мысль на неродном языке и воспринять иностранную речь (устную или письменную).

Необходимо помнить, что языковая подготовка студентов должна охватывать по преимуществу два направления в обучении межкультурной профессиональной компетенции.

1. Профессионально-коммуникативное направление: развитие языковых знаний, речевых навыков и умений, способности адекватно использовать языковые средства для построения высказываний в соответствии с нормами изучаемого языка.

2. Профессионально-межкультурное направление: знание национальных особенностей родной культуры, изучение правил социума в процессе профессионального взаимодействия и формирование фоновых знаний.

Коммуникативная компетенция может включать в себя следующие аспекты:

- знание, как использовать язык для различных целей и функций;
- знание того, как меняется язык в зависимости от той или иной коммуникативной ситуации и самих участников этой ситуации (например, знание отличий формальной речи от неформальной, устной от письменной и т.д.);
- умение создавать, читать и понимать тексты различного типа и характера (например, рассказы, интервью, диалоги, доклады, научные тексты.);
- умение поддерживать разговор даже при ограниченной лексической и грамматической базе.

Коммуникативный подход, прежде всего, фокусируется не на правильности языковых структур (хотя этот аспект также остается важным), а на других параметрах:

- взаимодействии участников в процессе общения;
- уяснении и достижении общей коммуникативной цели;
- попытках объяснить и выразить вещи различными способами;

- расширении компетенции одного участника коммуникации за счет общения с другими участниками;

Представитель коммуникативного метода обучения. Е.И. Пассов считал, что: «Коммуникативность состоит в том, что наше обучение должно быть организовано так, чтобы по основным своим качествам, чертам оно было подобно процессу общения. Коммуникативность необходима в процессе обучения, поскольку, служит, для того чтобы общение происходило в адекватных условиях, таких как учет индивидуальности каждого учащегося, проявление в речевой направленности процесса обучения, проявление в функциональности обучения, ситуативность общения, постоянная новизна процесса обучения».

Характерные черты коммуникативного метода: основополагающим является смысл; научение языку это научение коммуникации; целью является коммуникативная компетентность (способность эффективно и адекватно использовать лингвистическую систему); путем попыток и ошибок учащийся возвращает собственную языковую систему.

Коммуникативный метод обучения иностранным языкам на сегодняшний день самый популярный в мире. И даже те, кто смутно представляет себе, в чем этот метод заключается, твердо уверены, что он-то, и есть самый прогрессивный и самый эффективный метод обучения иностранному языку.

На современном этапе обучения иностранным языкам большинство педагогов-лингвистов самым эффективным считают «коммуникатив» и критикуют традиционные методики, работающие по принципу «от грамматики к лексике, а затем переход к упражнениям на закрепление». Искусственно созданные упражнения не формируют пользователя языка, и человек, изучающий язык именно по этой методике, скорее промолчит, чем произнесет неверную фразу. А «коммуникативность», наоборот, призван «развязать» язык.

Коммуникативный метод развивает все языковые навыки - от устной и письменной речи до чтения и аудирования. Грамматика же осваивается в процессе общения на языке: студент сначала запоминает слова, выражения, языковые формулы и только потом начинает разбираться, что они собой представляют в грамматическом смысле. Цель – научить студента говорить на иностранном языке не только свободно, но и правильно.

Правила, значения новых слов объясняются учителем при помощи знакомой студенту лексики, грамматических конструкций и выражений, при помощи жестов и мимики, рисунков и прочих наглядных пособий. Могут использоваться также компьютеры с CD, Интернет, ТВ-программы, газеты, журналы и т.д. Все это способствует пробуждению у студентов интереса к истории, культуре, традициям страны изучаемого языка.

На уроках иностранного языка учитель создает ситуации, в которых студенты общаются в парах друг с другом, в группах. Это делает урок более разнообразным. Работая в группе, учащиеся проявляют речевую самостоятельность. Они могут помогать друг другу, успешно корректировать высказывания собеседников.

Преподаватель на занятиях берет на себя функции организатора общения, задает наводящие вопросы, обращает внимание на оригинальные мнения участников, выступает арбитром в обсуждении спорных проблем. При использовании коммуникативного подхода преподаватель, как правило, выступает в качестве: помощника, друга, советчика.

Отличие коммуникативности в том, что вместо специально подгоняемых под активную лексику и изучаемую грамматику учебных текстов и диалогов в нем в качестве основного приема используется имитация ситуаций из реальной жизни, которые обыгрываются в классе так, чтобы вызвать у учеников максимальную мотивацию к говорению. Так, студенты, изучающие тему «Знакомство», начинают на самом деле активно знакомиться и обсуждать интересующие их вопросы.

На начальном этапе обучения обсуждаются в основном темы, с которыми студенты хорошо знакомы на родном языке: это дает возможность сосредоточиться именно на развитии коммуникативных способностей, то есть умения пользоваться языком спонтанно. Предпочтительно, чтобы темы были "животрепещущими" - связанными либо с жизнью самих студентов, либо с интересующими всех аспектами современности жизни (экология, политика, музыка, образование и т.п.) Лишь на старших уровнях вводятся «книжный» и «научный» стили.

В отличие от аудиолингвального и других методов, основанных на повторении и запоминании, коммуникативный метод задает упражнения «с открытым финалом»: ученики сами не знают, во что выльется их деятельность в классе, все будет зависеть от реакций и ответов. Ситуации используются каждый день новые. Так поддерживается интерес студентов к занятиям: ведь каждому хочется осмысленно общаться на осмысленные темы.

Большую часть времени на уроках занимает устная речь (хотя чтению и письму также уделяется внимание). При этом учителя меньше говорят и больше слушают, лишь направляя деятельность студентов. Учитель задает упражнение, а потом, «разговорив» студентов, отходит на задний план и выступает в роли наблюдателя и арбитра. Предпочтительно, чтобы он пользовался исключительно изучаемым языком.

Основное внимание уделяется групповому обучению. Задача преподавателя и учеников – научиться работать сообща, отойти от индивидуализированного обучения. Ученик учится слушать своих товарищей, вести беседы и дискуссии в группе, работать над проектами вместе с другими участниками группы, а с определёнными видами заданий самостоятельно. Ученик больше ориентируется на своих товарищей по группе, чем на своего учителя как на модель.

Упражнения и задания, которые используются в обучении иностранным языкам по коммуникативной методике, могут быть абсолютно различны. Это могут быть проекты, коммуникативные игры, коммуникативные упражнения, театрализации, диалоги, монологические высказывания, презентации и др.

Коммуникативный метод заключается в уподоблении процесса обучения процессу коммуникации, точнее говоря, он основан на том, что процесс обучения является моделью процесса общения, пусть несколько упрощенной, но по основным параметрам адекватной, подобной реальному процессу коммуникации.

Все сказанное выше относительно коммуникативного метода обучения говорению на иностранном языке позволяет утверждать, что предметом обучения в данном случае является речевая деятельность на иностранном языке (в данном случае русском). В этом методе четко прослеживается выделение речевых умений говорения, и предлагаются упражнения для их последовательного формирования.