

БИОЭТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Биоэтика, в том числе медицинская и фармацевтическая, формирует философию деятельности современного врача и провизора, поэтому биоэтические принципы должны лежать в основе медицинского и фармацевтического образования.

Фармацевтическая деятельность XXI века должна обеспечивать квалифицированную, доступную, безопасную и своевременную фармацевтическую помощь, учитывающую принципы справедливости, социальной защищенности и ориентации на соблюдение прав человека. Безусловными приоритетами в фармацевтической деятельности должны быть человек и его запросы, научно обоснованные, а не искусственно сформированные потребности в эффективных, безопасных и экономически целесообразных фармацевтических средствах. Поэтому важнейшим фактором решения проблем укрепления здоровья и лекарственного обеспечения населения становится формирование морально-нравственных принципов и норм профессиональной деятельности провизора и фармацевта и внедрения их в общественное сознание, общественное бытие и общественные отношения.

В Витебском государственном медицинском университете студенты фармацевтического факультета встречаются с биоэтическими нормами и принципами при изучении дисциплины специализированного модуля «Философия» «*Биофармацевтическая этика*» и продолжают пополнять этот багаж в дальнейшей учебно-исследовательской и научной деятельности, в процессе обучения на прикладных кафедрах, изучая проблемы доклинического, клинического исследования фармацевтических препаратов, этические и правовые проблемы клинических испытаний и экспериментов на человеке и животных, этические аспекты продвижения ЛС от производителя до потребителя, этические проблемы информационной рекламной деятельности, проблему фальсификации лекарств как результат игнорирования этических норм производителями и распространителями ЛС и т.д.

Биоэтическое образование студентов-фармацевтов в ВГМУ реализуется через активные технологии учебно-исследовательской деятельности, в частности, при организации и проведении конкурса творческих работ студентов-фармацевтов по практической реализации биоэтических принципов в рекламе достижений отечественных производственных и образовательных фармацевтических учреждений (письменные творческие работы, видеоролики, мультимедийные презентации, буклеты и др.). Целью конкурса стало формирование практических навыков профессиональной культуры и патриотическое воспитание будущего фармацевта через создание студентами различных видов рекламных материалов, информирующих о достижениях отечественной фармацевтической науки и практики, о направлениях деятельности лаборатории стандартизации и контроля качества лекарственных средств и этического комитета ВГМУ; создание позитивного имиджа аптеки и клиники ВГМУ по оказанию фармацевтической и медицинской помощи населению.

Подобные интерактивные технологии способствуют более эффективному усвоению будущими провизорами биоэтических норм и принципов, составляющих основу современного фармацевтического образования.