

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ  
ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МОТИВАЦИИ ПАЦИЕНТОВ  
К ПОДДЕРЖАНИЮ ЗДОРОВЬЯ ПОЛОСТИ РТА**

Дмитриева Н.И., Руденкова Н.П.

УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Введение. Большое количество исследований свидетельствуют о том, что поддержание хорошей гигиены полости рта значительно снижает риск развития различных стоматологических заболеваний. Вместе с тем уровень гигиены у многих пациентов стоматологических поликлиник не соответствует понятию «хорошая гигиена». В связи с этим убедить пациента в необходимости улучшить гигиену рта является важным моментом в работе врача-стоматолога.

Известно, что зрительное восприятие информации усваивается человеком лучше всего. Поэтому использование элементов визуализации факторов риска развития основных стоматологических заболеваний при проведении беседы с пациентом является актуальным.

Цель работы. Оценить эффективность и целесообразность использования различных способов визуализации факторов риска развития кариеса и болезней пародонта при проведении «урока гигиены полости рта».

Материалы и методы. Проведено стандартное стоматологическое обследование 186 пациентов. В группу наблюдения отобраны 96 человек 17-24 лет с неудовлетворительной и плохой гигиеной рта по индексу ОНI-S (Green, Vermillion 1964). Мотивация к улучшению гигиены рта проводилась в виде беседы с использованием трех разных способов визуализации основных факторов риска развития стоматологических заболеваний. Всем пациентам также демонстрировали стандартный метод чистки зубов на моделях. Этот этап работы проводили студенты III курса стоматологического факультета в рамках программы «Здоровая Улыбка» под руководством преподавателя группы. Пациенты оценивали «эффективность убеждения», руководствуясь шкалой оценок от 1 до 10. Врач –стоматолог (преподаватель группы) наблюдал за реакцией пациентов на способ преподнесения материала и оценивал заинтересованность обучаемого словесно – «убедительно»; «нет

заинтересованности» и т.д. Результаты работы фиксировались в анкетах пациентов.

Результаты. На первом этапе работы мы оценивали эффективность одного из наиболее распространенных методов мотивации. Суть данного метода заключалась в том, что пациенту словесно сообщались результаты оценки гигиены рта по индексу ОНI-S – «плохо», «плохая гигиена рта», «надо лучше чистить зубы – плохая гигиена рта» и т. п. Одновременно пациенту демонстрировали наличие зубного налета на зубах, используя при этом зеркало и зонд.

Такой способ убеждения и визуализации был оценен пациентами как «мало убедительный» ( $1,7 \pm 0,7$  согласно шкале оценок).

Наблюдение за реакцией пациентов показало, что подобное преподнесение информации вызывало скорее чувство неловкости, чем желание дальнейшего сотрудничества. Многие воспринимали наличие зубного налета, как «остатки недавнего завтрака» и недоступность зубной щетки в течение дня.

Следует заметить, что, если гигиена рта оценивается как «хорошая», то сообщение такого результата обследования поддерживает стремление пациента к использованию положительных навыков ухода за полостью рта.

Следующий способ мотивации анкетируемые пациенты в большинстве случаев оценили, как «убедительный» ( $6,0 \pm 0,9$ ). Данный способ заключался в демонстрации окрашенного зубного налета пациенту. При этом пациент наблюдал в зеркале за проведением методики, врач одновременно определял индекс РНР (Podshadluc, Haley, 1968).

У большинства пациентов такой способ вызвал заинтересованность. Врач, словесно сопровождая свои действия, убеждал, что зубной налет действительно существует и его нельзя удалить путем полоскания рта водой. Дальнейшее удаление окрашенного зубного налета во время проведения профессиональной гигиены полости рта дополнительно убеждало пациента в эффективности использования зубной щетки.

Кроме того, пациент видел методику окрашивания и мог в дальнейшем использовать ее в домашних условиях для самоконтроля эффективности чистки зубов.

Следует отметить, что студентам, проводившим обследование пациентов во время практических занятий, чаще удавалось определить наличие зубного налета при его окрашивании, чем визуально с использованием только зонда.

Использование «мотивационного альбома» во время проведения урока гигиены полости рта - еще один способ убедить пациента улучшить гигиену рта. Демонстрация альбома пациенту давала возможность врачу визуализировать причины развития основных стоматологических заболеваний и их клинические проявления на разных стадиях. Использование его помогало заинтересовать и убедить пациента в том, что болезнь лучше предупредить, т.е. регулярно использовать методы профилактики. Данный способ мотивации был воспринят большинством респондентов как «удачный» (баллы  $6,7 \pm 0,5$ ). Особый интерес у пациентов вызывало использование иллюстративных материалов в форме презентаций (альбом в электронном виде) или видеороликов. Однако использование этих средств мотиваций иногда вызывало сложности, так как студент-стоматолог не всегда владел достаточными знаниями или не имел необходимых коммуникативных навыков.

Участие в программе «Здоровая Улыбка» и использование различных способов убеждения пациентов помогла и самим студентам приобрести положительную привычку качественного ухода за полостью рта. Это заключение можно было сделать благодаря мониторингу состояния гигиены рта, проводимому самими студентами в течение семестра, что было зафиксировано ими в рабочих дневниках. Была отмечена положительная динамика индекса ОНI-S –  $1,83 (1,1;2,9) - 0,75 (0,5;1,6)$ .

## Выводы:

Использование врачом элементов визуализации факторов риска развития основных стоматологических заболеваний во время проведения «уроки гигиены полости рта» положительно оценено пациентами. Вместе с тем стоматологу необходимо корректно относиться к выбору иллюстративного материала. Стоит также учитывать индивидуальные особенности пациента – его менталитет, особенности психики, образование, желание сотрудничать и т. д.

## Литература:

1. Демьяненко, Е.А. Роль мотивационной работы в профилактике стоматологических заболеваний / Е.А. Демьяненко // Стоматологический журнал. – 2006. - №1. – С. 67-68.
2. Руденкова, Н.П. Мониторинг формирования навыков ухода за полостью рта среди студентов БГМУ / Н.П. Руденкова, Н.И. Дмитриева // БГМУ: 90 лет в авангарде медицинской науки и практики : сб. науч. тр. / Беларус. гос. мед. ун-т; редкол.: А.В. Сикорский [и др.]. – Минск: ГУ РНМБ, 2011. – Т. 2. – 97 с.
3. Урбанович, В.И. Влияние характера мотивации и уровня образования на эффективность проведения флоссинга при гигиене ротовой полости / В.И. Урбанович, Н.Г. Кухмар // Стоматолог. – 2011. - №3. – С. 33-35.