

Зубович К. А.
**ПРИВЕРЖЕННОСТЬ К ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ НАПИТКАМ СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Научный руководитель: ассист. Волох Е. В.

Кафедра гигиены детей и подростков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Современное сообщество диктует необходимость формирования образа успешного молодого человека: современного, быстро улавливающего все происходящее в мире и успевающего в различных сферах деятельности. Реализация таких целей инициирует поиск дополнительных источников сил и энергии молодежью. Этим и обусловлен интерес молодого поколения к средствам, способствующим повышению работоспособности. В последнее время набирают популярность среди современной молодёжи энергетические напитки. Увлечение энергетиками медики называют новым видом зависимости, приравнивая их к психостимуляторам, вызывающим возбудимость организма на кратковременный промежуток времени с дальнейшим истощением энергетических ресурсов организма.

Цель: определить приверженность к энергетическим напиткам лиц молодого возраста.

Материалы и методы. В исследовании принимали участие студенты 4 курса УО «Белорусский государственный медицинский университет» (73 человека). Для изучения распространенности употребления энергетических напитков использовалась специально разработанная анкета. Проведенное анкетирование являлось анонимным. Для статистической обработки результатов использовалась компьютерная программа MS Excel.

Результаты и их обсуждение. По данным анкетирования получены следующие результаты: почти четверть опрошенных (23,3 %) употребляют энергетические напитки, 37 % – не употребляют их, 39,7 % ответов респондентов говорят об однократном употреблении данного продукта. Каждый шестой отметил, возраст в котором первый раз попробовал энергетический напиток как средний школьный возраст. Выбор торговой марки напитка у опрошенных определяется стоимостью и объемом энергетических напитков и не зависит от влияния рекламы данного продукта. Большинство опрошенных молодых людей осведомлены о вреде энергетических напитков для здоровья (82,2 %), отсутствие знаний о неблагоприятном влиянии отмечены у – 17,8 % студентов.

Выводы. Полученные результаты исследования свидетельствуют о невысоком уровне распространенности употребления энергетических напитков среди современной молодежи и валеограмотности студентов-медиков в части неблагоприятного влияния на здоровье таких напитков.