

**СЕКЦИЯ 6.
ПОЛИФОНΙΑ КУЛЬТУР НАРОДОВ МИРА**

**РЕЧЕВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКОЛЕНИЙ
(ПО РАССКАЗУ В. КРУПИНА)**

Ван Хунчао, КНР

*Белорусский государственный университет
Беларусь, Минск*

Научный руководитель – канд. пед. наук доцент Игнатович Т.В.

В статье анализируются речевые предпочтения поколений на основе речевого материала рассказа В. Крупина «Доставка пиццы».

Ключевые слова: речевые предпочтения, этические установки, В. Крупин.

**SPEECH PREFERENCES OF GENERATIONS
(ON THE STORY OF V. KRUPIN)**

Van Hunchao, China

*Belarusian State University
Belarus, Minsk*

Scientific supervisor – PhD, assistant professor Ignatovich T. V.

The article analyzes the speech preferences of generations based on the speech material of V. Krupin's story «Pizza delivery».

Keywords: speech preferences, ethical attitudes, V. Krupin.

Рассказ Владимира Крупина «Доставка пиццы» – о ситуации непонимания, которая возникла в обычной семье из-за разного отношения к одному факту: внуки по заданию учительницы английского языка сняли видеоролик под названием «Доставка пиццы», в котором девочка убивает доставщика пиццы. Дедушка не понимает, почему для выполнения задания обязательно понадобилась история об убийстве, почему сюжет ролика не мог рассказывать о помощи кому-либо, о хороших делах и поступках. Внуки аргументируют свой выбор тем, что именно такая тема держит зрителя в эмоциональном напряжении, другой сюжет неинтересен. Им вторят родители и учительница. Дедушка осознает, что не может найти понимания у представителей обоих поколений.

Это различие в этических установках проявляется на уровне языка.

Из текста рассказа Владимира Николаевича Крупина «Доставка пиццы» мы выписали наиболее яркие и повторяющиеся языковые средства, характеризующие особенности манеры общения наших героев.

Ознакомившись с речевым материалом, взятым из текста, мы определили, что дедушка владеет определённой терминологией в области современной техники (*гаджеты, айпады, айфоны, скайпы*), словами молодежного сленга (*просекла, расколола, окейные*), иронично оценивает неуместное использование заимствований (*У школы одна дама говорит другой: «У меня чилдренята засикосели», - то есть дети заболели?*).

Основой лексикона дедушки является общеупотребительная, нейтральная лексика. Достаточно часто в его репликах встречается лексика высокого стиля

(впечатляет, прекрасно, восхитительно, превосходно, превозносительно, необыкновенно, несравнимо, единственно, неподражаемо, удивительно, замечательно, бесподобно, возмездие), которая добавляет его высказываниям художественную выразительность.

Помимо книжной лексики дедушка использует в своих высказываниях разговорную лексику (*ещё бы!*, *здо'рово*, *дожили*, *телекиношная чернота*, *да вы же русские!*, *словесная пыль*).

Речь дедушки легко воспринимается адресатом, независимо от пола, социального положения, уровня образования. Оценочная палитра его суждений положительная, стимулирующая, мягкая, доброжелательная манера общения, уважительное отношение к собеседнику. Дедушка говорит с внуками, их родителями и учительницей с позиции Взрослого.

Языковые предпочтения внуков просты и незатейливы: основу их лексикона составляют сленговые оценочные словечки (*круто*, *мочкануть*, *лох педальный*, *клёво*, *офигительно*, *ржачка*, *срубить бабла*), термины-заимствования (*интерпреды*, *в кайф*, *окейно*, *киллер*), они немногословны, эмоциональную палитру их речи передают многочисленные междометия (*типа того*, *ха-ха*, *тупо*, «блин»).

Их аргументация защищает негативную этическую позицию, поэтому не находит понимания у дедушки.

Представители среднего поколения пытаются отвечать на вопросы дедушки с позиции Родителя (поучающего, безапелляционного диктатора и критика). Для реализации этой речевой роли они используют книжные слова и выражения (*придираешься*, *серьёзно*, *держало внимание*, *рекомендуется*, *в предложенной ситуации*, *методику освоения*, *под другим углом зрения*, *авторитет*), разговорные слова и выражения (*в малое время столько вогнали*, *во всех методичках*, *это не всерьёз*, *догоняйте*, *не в кайф*, *у них всё окейно*, *отстал от жизни*, *дедушка не въезжает*). Они не аргументируют, они безапелляционно внушают.

Заключительные строки рассказа: «Хорошие внуки и хороший дедушка. Любящие друг друга, и всё менее понимающие друг друга». У них разные ценности, и это отражается в их языковой картине мира.