

Костюк И. А.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ АПТЕЧНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

*Научные руководители: д-р мед. наук, проф. Ниженковская И. В.,
канд. фарм. наук, доц. Гала Л. А.*

Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца, г. Киев

Информатизация общества продолжает расширять свои границы и интегрироваться во все сферы жизни человека, фармацевтическое обеспечение населения не является исключением тому. Согласно статистическим данным Интернет ассоциации Украины в нашем государстве насчитывается почти 19,7 млн людей в возрасте старше 15 лет, которые используют Сеть регулярно. Более 87% из них хотя бы раз в день пользуются Всемирной паутиной. Именно благодаря такому регулярному посещению, Интернет является эффективным средством продвижения лекарственных препаратов к потребителю, путем размещения рекламы. В то же время Интернет может стать платформой для распространения медицинской и фармацевтической информации, направленной на удовлетворение потребностей пациентов в определенных данных о лекарственных препаратах и средствах профилактики заболеваний.

Профилактический вектор развития системы здравоохранения отражен в Европейской стратегии ВОЗ «Здоровье для всех в XXI веке». Одним из эффективных методов осуществления этого направления в фармацевтической отрасли является распространение информации санитарно-просветительского характера на интернет-сайтах аптечных учреждений.

Нами был исследован уровень размещения образовательно-информационных материалов профилактического характера на веб-страницах аптек. Выборка составляла 83 респондента, которые являются фармацевтическими работниками аптечных сетей города Киева. Результаты анализа полученных данных: только 28% опрошенных ответили, что размещают на интернет-порталах информацию санитарно-просветительского характера, 20% дали ответ, что их сайт таких данных не содержит. Оказалось, что 35% специалистов, которые прошли анкетирование, не знают о наличии интернет-сайта своего аптечного учреждения, а в аптеках 17% респондентов веб-страница вообще отсутствует.

Выводы. На сегодня, аптечные сайты должны стать не только механизмом маркетинговой деятельности, но и служить платформой для информатизации населения, что станет эффективным механизмом противодействия социально опасным заболеваниям, ведь одним из главных функционально-должностных обязанностей аптечных работников является охрана общественного здоровья.