

Яковлева О. С.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПРОТИВОЭПИЛЕПТИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ

*Кафедра клинической фармации, фармакотерапии и УЭФ ФПО
Запорожский государственный медицинский университет, г. Запорожье*

Актуальность. В настоящее время для большинства стран мира характерен высокий уровень и постоянный рост распространенности эпилепсии, этиологическая и клиническая гетерогенность заболевания, высокий уровень инвалидизации, высокая стоимость новых противоэпилептических препаратов и технологий диагностики. В условиях ограниченного финансирования учреждений здравоохранения, рациональный и экономически обоснованный выбор препаратов для эффективного лечения эпилепсии приобретает важное социальное значение.

Цель: маркетинговый анализ фармацевтического рынка противоэпилептических препаратов в Украине.

Задачи:

- 1 Анализ данных регистрации препаратов исследуемого ассортимента.
- 2 Определить лидеров среди стран-производителей.
- 3 Установить соотношение препаратов иностранного и отечественного производства.
- 4 На основании полученных данных определить перспективы дальнейших исследований в этом направлении.

Материал и методы. Информационную базу исследований составили данные «Государственного реестра лекарственных средств в Украине». При проведении исследований использовались логический, системно-аналитический и сравнительный методы анализа.

Результаты и их обсуждение.

Согласно унифицированной анатомо-терапевтической химической классификационной системы АТС, препараты для фармакотерапии эпилепсии (код N03A) относятся к лекарственным средствам, которые влияют на нервную систему. Установлено, что по данным регистрации лекарственных средств в Украине зарегистрировано 98 торговых названий противоэпилептических препаратов, без учета форм выпуска, от 39 фирм-производителей.

Выводы:

- 1 По результатам анализа данных регистрации противоэпилептических препаратов установлено, что на фармацевтическом рынке Украины наибольший удельный вес составляют препараты карбамазепина и вальпроевой кислоты.
- 2 Маркетинговый анализ исследуемого ассортимента препаратов показал, что отмечается доминирование лекарственных средств иностранного производства – 68,3% (соответственно отечественного производства – 31,7%).
- 3 Результаты исследований будут использованы при разработке рациональных моделей ресурсного обеспечения организации оказания медицинской и фармацевтической помощи больным с эпилепсией в Украине.