

Мамедова В. С.
**ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ СЕЛФИМАНИИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Научный руководитель: ассист. Шатохина Я. П.,
Кафедра анестезиологии, интенсивной терапии и экстренной медицинской помощи
ГУ «Луганский государственный медицинский университет», г. Луганск*

Актуальность. Селфи — это разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру. В последние годы с внедрением новых информационно-коммуникационных технологий чрезмерное увлечение селфи превратилось в настоящую болезнь XXI века, которая захватила весь мир. Актуальность изучения данной темы заключается в том, что увлечение селфи в наше время приобрело характер социальной эпидемии и представляет угрозу жизни и здоровью молодых людей. Патологический селфизм (селфимания) — болезненная увлеченность интернет-пользователей размещением собственных фотопортретов в сети.

Цель: выяснить отношение молодежи к селфимании, как новой социальной и психологической проблеме в современном обществе.

Материалы и методы. Сбор информации осуществлялся с помощью индивидуального и открытого анкетного опроса, состоявшего из 15 вопросов. Анкетирование прошли 60 человек, из них 14 мужчин, 46 женщин. Возраст особ составил от 17 до 23 лет.

Результаты и их обсуждение. Данное социологическое исследование показало следующие результаты: менее 15% респондентов (9 человек) живут с девизом «Ни дня без селфи!», у них есть склонность к патологическому селфизму; более половины респондентов, это 60% (36 человек) – большие любители селфи, которые балансируют на грани; и лишь 7% увлекаются селфи, но для них это не более чем один из современных молодежных трендов; и, наконец, 18% респондентов (11 человек) полностью независимы. Среди причин чрезмерной увлеченностью селфи опрошенные назвали: непреодолимое стремление постоянно делать селфи; привычку «выкладывать» свои фотографии на публичное обозрение в соцсети; получение лайков для поднятия самооценки; склонность к самолюбованию.

Выводы. Проведя социологическое исследование, мы пришли к следующим выводам, что селфимания является глобальной проблемой в современном обществе. Это объективная реальность, игнорировать которую просто невозможно. Данное явление получило большое распространение среди молодежи, так как большинство молодых людей имеют привычку постоянно делать селфи, при этом высокий уровень тревоги вызывает склонность к патологическому селфизму. Причинами этой социальной эпидемии являются психические расстройства и личностная дисгармония. Данная проблема все чаще приводит к трагическим последствиям, поэтому для её решения необходимо объединение усилий со стороны различных социальных институтов.