

## **Маркетинговый анализ назальных лекарственных средств и медицинских изделий на рынке республики Беларусь**

**Сечко Ольга Григорьевна**

*Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

**Научный(-е) руководитель(-и) – кандидат фармацевтических наук Голяк Наталья Степановна, Белорусский государственный медицинский университет, Минск**

### **Введение**

Заболевания носа и околоносовых пазух остаются самыми распространенными и занимают первое место среди патологии верхних отделов дыхательных путей. Номенклатура назальных лекарственных средств на фармацевтическом рынке Республики Беларусь недостаточно широка. Анализ ассортимента назальных лекарственных средств и медицинских изделий, зарегистрированных в Республике Беларусь позволит выявить потенциал для создания новых лекарственных средств и медицинских изделий для назального применения, что является достаточно актуальной темой для нашей страны в рамках импортозамещения, а также в рамках создания оригинальных продуктов.

### **Цель исследования**

Проведение маркетингового анализа назальных лекарственных средств и медицинских изделий на рынке Республики Беларусь.

### **Материалы и методы**

Государственный реестр лекарственных средств Республики Беларусь, Государственный реестр медицинской техники и медицинских изделий Республики Беларусь.

### **Результаты**

На отечественном рынке по состоянию на ноябрь 2017 года зарегистрировано 129 наименований для назального применения – из них 85 являются лекарственными средствами, 44 – медицинскими изделиями, среди них 110 импортных наименований (85%) и 19 наименований отечественного производства (15%). Назальные лекарственные средства представлены на отечественном рынке в виде таких лекарственных форм как спрей, капли, гель, аэрозоль, лиофилизат, эмульсия и мазь. Самая распространенная лекарственная форма спрей, они составляют почти 69 %, капли – 19 %, остальные лекарственные формы составляют лишь 12 %. Большая часть назальных лекарственных средств - это симпатомиметики, деконгестанты. В этой группе в Республике Беларусь зарегистрировано 56 лекарственных средств, среди них 14 производится отечественными производителями. Отечественные предприятия выпускают 17 лекарственных средств и 2 медицинских изделия для назального применения. ООО Фармтехнология выпускает 13 назальных лекарственных средств в виде капель и спреев и одно медицинское изделие «Ринолюкс». ООО «Рубикон» выпускает капли назальные Риноцил, медицинское изделие Аквасол и упаковывает лиофилизат для приготовления раствора для интраназального введения Лаферон. РУП «Белмедпрепараты» выпускает назальную мазь Оксолин и назальные капли «Нафтизин». В Республике Беларусь не разработаны назальные лекарственные средства системного действия. А также актуальным и перспективным является разработка комбинированных лекарственных средств из уже известных фармацевтических субстанций, например, содержащих тетракаина гидрохлорид и оксиметазолина гидрохлорид, тримазолин и фенилэфрин, фенилэфрин и цетиризин, интерферон альфа-2b и лоратадин, ксилометазолин и ипратропия бромид и другие комбинации.

### **Выводы**

Проведены маркетинговые исследования рынка назальные лекарственные средства и медицинские изделия. Установлено, что большая часть назальных лекарственных средств - это симпатомиметики, деконгестанты. В этой группе в Республике Беларусь зарегистрировано 56 лекарственных средств, среди них 14 производится отечественными производителями.