

Дабринская А. О., Шевчук С. В.

АНАЛИЗ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА ОСНОВЕ КИПРЕЯ УЗКОЛИСТНОГО

Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Гурина Н. С.

Кафедра организации фармации

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Кипрей узколистный (Иван-чай) распространен по всему Северному полушарию, встречается так же на территории Канады и США. Он издавна применялся на Руси, а так же экспортировался в Европу. В листьях, цветках и корневищах Иван-чая содержатся различные группы БАВ: дубильные вещества, слизь, растительные волокна, витамин С, сахара, органические кислоты, пектин, флавоноиды, каротиноиды, кумарины, следы алкалоидов и различные микроэлементы. Он обладает противовоспалительным, седативным, ранозаживляющим, обволакивающим, антиоксидантным и противомикробным действием. Кипрей не занесен в Государственную фармакопею нашей страны и стран СНГ, Европы. Тем не менее, на рынке достаточно широко представлены биологически активные добавки, содержащие Иван-чай в своем составе.

Цель: изучить рынок биологически активных добавок на основе кипрея узколистного в России, Беларуси, Казахстане, Украине и странах Прибалтики.

Материалы и методы. В качестве источников информации были использованы реестры лекарственных средств и биологически активных добавок России, Беларуси, Украины, Казахстана, Литвы, Латвии и Эстонии, а так же более 80 интернет-источников. Были применены методы исследования: изучение, сравнение, анализ и обобщение

Результаты и их обсуждение. Установлено, что общее количество биологически активных добавок, содержащих кипрей узколистный, составляет 434 наименования, из них 420 в виде фиточая. Общее количество производителей - 83, среди которых 41 (49%) – Россия, за ней следуют в порядке убывания Украина, Беларусь, Латвия, Литва, Эстония, Казахстан. По количеству продукции страны расположились таким же образом.

Выводы. Наиболее часто встречающейся формой являются фиточаи. Из них наибольшее количество представлено двух- и многокомпонентными чаями. Лидером по количеству наименований и по количеству производителей является Россия. Беларусь расположилась на третьей позиции по тем же показателям.