

Литвинова Е. В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ФАРМАЦИИ

Научный руководитель: д-р фарм. наук, проф. Посылкина О. В.

Кафедра управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет, Украина, г. Харьков

Актуальность. К числу приоритетных направлений инновационной экономики Украины относится развитие фармацевтической отрасли. В свою очередь, переход фармацевтической отрасли на инновационную модель развития предусматривает формирование эффективного организационно-экономического механизма управления интеллектуальными ресурсами (ИР).

Цель: анализ и систематизация методических подходов к совершенствованию системы управления ИР разработчиков и производителей лекарственных средств (ЛС) в условиях инновационного развития.

Материалы и методы. Исследования проводились с использованием наукометрических баз данных, баз данных патентных ведомств.

Результаты и их обсуждение. На основании проведенного анализа можно выделить следующие основные направления стратегии управления ИР фармацевтических компаний (ФК), ВУЗов, научных учреждений: вложение средств в инновационные разработки; выбор перспективных направлений создания ЛС; реализация совместных проектов, финансируемых за счет различных источников; стратегия слияний и поглощений укрепление позиций в определенном сегменте препаратов; стратегия для увеличения срока охраны ЛС.

Вложение средств в R&D-разработку инновационных ЛС является одной из самых долгосрочных и рискованных инвестиций в сфере высоких технологий, однако при удачном стечении обстоятельств именно эти инвестиции обеспечивают значительный финансовый успех.

Сущность иной стратегии управления ИР заключается в правильном выборе перспективных направлений создания ЛС. С целью получения приоритета по определенным направлениям в сфере науки перспективно создание ИР, связанных с высокотехнологичными процессами (например, с разработкой биосимиляров, препаратов на основе нанотехнологий, орфаных и антиретровирусных препаратов). Указанные ЛС имеют особенности и отличия от оригинальных препаратов в процессе их создания, производства, в проведении клинических испытаний, в государственной регистрации, патентовании, фармакоэкономических показателях. С этим связаны и высокие риски при их разработке, клинических исследованиях, но в конечном итоге эффект чаще всего преобладает над риском.

Следующая стратегия, которую довольно часто используют зарубежные ФК – это реализация совместных дорогостоящих инновационных проектов, финансируемых за счет различных источников, в результате чего снижается степень риска для каждого отдельного инвестора. Стратегию укрепления позиций в определенном сегменте ЛС сегодня активно используют ФК (например, выпуск препарата в нескольких лекарственных формах).

С целью минимизации рисков от потери патентной защиты на ключевые препараты ассортимента ФК используют ряд стратегий для увеличения срока охраны ЛС: патентование новых пролонгированных композиций известного соединения, патентование новых способов введения известных активных фармацевтических ингредиентов (АФИ), патентование более эффективного энантиомера рацемического препарата, патентование нового способа применения известных ЛС, патентование комбинации двух или более известных АФИ, патентование полиморфной формы ЛС.

Выводы. Таким образом, рациональный выбор стратегий управления ИР способствует переходу как ФК, так и фармацевтической отрасли Украины на инновационную модель развития.