

ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА, НА ПРИМЕРЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И АНТИДЕПРЕССАНТОВ

Кобец М.Н., Кобец Ю.Н., Филипцова О.В.*

*Национальный фармацевтический университет,
кафедра фармацевтического маркетинга и менеджмента*

**кафедра биологии, г. Харьков*

Ключевые слова: потенциал рынка, наркотические средства, антидепрессанты, доступность.

Резюме. В работе проанализированы действующие стандарты лечения и установлены заболевания и состояния, при которых больным назначают наркотические средства. Выделены факторы, влияющие на потенциал рынка наркотических средств и антидепрессантов в Украине. Предложены инструменты увеличения потенциала рынка исследуемых групп препаратов.

Resume. This paper analyzes the current standards of care and established diseases and conditions in which patients are administered drugs. The factors influencing the market potential of narcotic drugs and antidepressants in Ukraine. Offered tools to increase the market potential of the investigated groups of drugs.

Актуальность. Благодаря своим обезболивающим свойствам, наркотические средства (НС) используются для лечения сильной (гидроморфон, метадон, морфин), умеренной (бупренорфин и оксикодон) и слабой (кодеин, дигидрокодеин) боли. Они также используются в качестве противокашлевых средств (кодеин, дигидрокодеин) и для лечения опиоидной наркомании (бупренорфин и метадон) [6].

Недостаточно контролируемый оборот лекарственных средств (ЛС) приводит к широкому использованию их не только для достижения лечебного эффекта, но и для

лоупотребления. Людей, которые злоупотребляют НС, примерно 2% населения страны. И каждый год это количество увеличивается на 7-11%. Такой стремительный рост количества наркозависимых граждан сделал Украину одним из лидеров по темпам распространения наркомании среди населения в Европе [7,8]. Однако борьба с наркоманией никоим образом не должна ограничивать доступность ЛС для пациентов, а механизмы, противодействующие нелегальному обороту наркотиков не должны касаться НС [7]. Мировое потребление НС много лет находится ниже уровня, необходимого для удовлетворения основных потребностей медицины [3].

При этом нельзя отождествлять понятия наркотические и психотропные препараты [1]. В группу «Психотропные препараты», согласно справочника М.Д. Машковского (1977), принадлежит 5 подгрупп: нейролептические и седативные средства, транквилизаторы, антидепрессанты и средства, стимулирующие ЦНС. В исследованиях остановимся на подгруппе антидепрессанты, поскольку Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) сравнивает депрессию с эпидемией, охватившей все человечество: депрессия уже вышла на первое место в мире среди причин неявки на работу, на второе – среди болезней, приводящих к потере трудоспособности. Если не будут приняты соответствующие меры, то к 2020 году депрессия парализует экономическую жизнь как развитых, так и развивающихся стран.

Это определило актуальность исследований по анализу потребления, динамики емкости рынка НС и антидепрессантов, изучения факторов, влияющих на потенциал рынка на примере НС и антидепрессантов.

Цель: проанализировать факторы, влияющие на потенциал рынка НС и антидепрессантов в Украине.

Задачи: изучить факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие рынка НС и антидепрессантов.

Материал и методы: информационный поиск, анализ и обобщение, системный и статистический анализ.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследований нами были проанализированы действующие стандарты лечения и установлены заболевания и состояния, при которых назначают прием НС. Среди них можно выделить: на первом месте – онкологические заболевания (Морфин), причем депрессию диагностируют у 38% онкологических больных; острый коронарный синдром (Трамадол, Морфин); почечная и печеночная колика (Трамадол); ожоги (при наличии выраженного болевого синдрома); сердечная астма и отек легких, болезни сердца у беременных (Морфин); злокачественная гипертермия, острый аппендицит и холецистит (Пропофол), ВИЧ-инфекция (лечение наркотической зависимости (Метадон)) и др.

С помощью анализа факторов, влияющих на потенциал рынка ЛС, можно оценить потребность населения в препаратах, оптимизировать ассортимент в аптечных учреждениях, увеличить объемы продаж, правильно позиционировать ЛС на рынке. Потенциал рынка ЛС определяется рядом факторов, среди них можно выделить общие факторы: структура товарного ассортимента, степень насыщенности рынка, потребности населения в ЛС, уровень жизни потребителей, демографическая структура населения.

К специфическим факторам, влияющим на развитие рынка НС и антидепрессантов, можно отнести: заболеваемость населения; доступность медицинской и фармацевтической помощи; отношение к проблеме онкозаболеваний (наиболее часто требуют назначения НС) и депрессий общественности и самих пациентов; комплаенс пациентов; методики лечения; регистрация на рынке новых эффективных препаратов.

Среди факторов стимулирующих развитие рынка НС и антидепрессантов в Украине и способствующих увеличению потенциала можно выделить:

1) Высокий уровень заболеваемости населения.

За последние 100 лет по уровню заболеваемости и смертности в мире онкопатология переместилась с десятого места на второе, уступая лишь болезням сердечно-сосудистой системы. По данным ВОЗ, каждый год вновь заболевают 10 млн. человек. Как утверждает ВОЗ, смертность от рака до 2030 г. возрастет на 45%, по сравнению с уровнем 2007 г. [5].

Ежегодно около 150 млн. человек в мире лишаются трудоспособности из-за депрессий. На сегодняшний день в США, депрессия – вторая «по популярности» причина, по которой дают больничный, в Швеции – первая [4].

2) Преимущественная доля женщин в демографической структуре населения.

По данным Института рака в 2009 году на учёте онкологических учреждений состояло 961183 человека, из них 338635 мужчины и 622548 женщины [5]. Женщины заболевают депрессией в два раза чаще, чем мужчины (20-26% против 8-12% соответственно) [4].

3) Значительная доля лиц среднего и пожилого возраста. Заболеваемость раком существенно возрастает после 50 лет. Демографическая картина заболеваемости онкобольных [5] представлена в табл.

Таблица 1 - Демографическая картина заболеваемости по данным Национального института рака

Возрастная группа	Пол	Патология, удельный вес (%)
18-29 лет	мужской	болезнь Ходжкина и злокачественные новообразования яичка (29,7%)
	женский	болезнь Ходжкина и злокачественные новообразования шейки матки (29,6%)
30-74	мужской	злокачественные новообразования легких и желудка
	женский	злокачественные новообразования молочной железы
свыше 75 лет	мужской	рак легких и кожи
	женский	рак кожи

Депрессия пожилого возраста поражает около 6 миллионов жителей в Украине в возрасте от 65 лет и старше. Общая распространённость депрессии (всех разновидностей) в [юношеском возрасте](#) составляет от 15 до 40 %.

Среди факторов, сдерживающих развитие рынка НС и антидепрессантов в Украине, можно выделить:

1) Низкая платежеспособность населения. Средняя заработная плата в Украине по состоянию на 1 января 2014 г. составила 3167 грн. [2]. По уровню заработной платы украинцы находятся на предпоследнем месте среди жителей стран Восточной Европы. По оценкам ООН, в Украине на грани бедности пребывают около 80% населения страны.

2) Низкий уровень диагностики онкологий и депрессий. Более половины больных обращаются к врачам на запущенных стадиях заболевания.

3) Недооценка проблем онкопатологий и депрессий пациентами. В большинстве случаев пациенты недооценивают проблему депрессий, считая, что депрессивные состояния не создают угрозы для жизни больных. Почти у половины пациентов, которые обращаются с онкопатологией в больницу, симптомы заболевания появились несколько месяцев назад, в отдельных случаях, более полугода. Рак – это болезнь, которую можно эффективно лечить на ранних стадиях. Но чтобы обнаружить ее в зародыше – необходимо пройти диагностическое обследование, которым большинство граждан пренебрегают.

4) Высокий уровень самолечения. Ранние проявления депрессий не воспринимаются пациентами как медицинская проблема. В связи с этим под влиянием различных видов рекламы пациенты вместо комплексного лечения применяют средства, не влияющие на причину заболевания.

5) В случае онкологических больных – боязнь хирургического вмешательства. К примеру, поскольку исторически сложилось мнение о главенствующем месте в лечении рака молочной железы оперативного удаления первичного очага, у многих женщин это вызывает психологическую проблему.

6) Низкий уровень доступности НС и антидепрессантов для фармакокоррекции заболеваний.

Среди факторов, снижающих доступность НС и антидепрессантов для потребителей можно выделить: отсутствие необходимого НС в аптеке, отсутствие рецепта у пациента на приобретение НС, высокая цена препарата, несовершенство нормативно-правовой базы, проблемы снабжения, стоимость лечения, возможность развития зависимости при использовании данных ЛС.

При лечении депрессии пожилого возраста лишь 10% пациентов получают соответствующее лечение.

Возможными инструментами увеличения потенциала рынка НС и антидепрессантов в Украине являются:

✓ Образовательные программы для врачей и провизоров, направленные на раннюю диагностику онкопатологий и депрессий, в том числе с использованием сети Интернет (симпозиумы, конференции, школы, лекции, семинары, курсы повышения квалификации).

✓ Образовательные программы для населения, посвященные вопросам онкозаболеваний и депрессий и методам лечения (радио, Интернет, школы пациентов).

✓ Социальные проекты, направленные на раннюю диагностику заболеваний, и их корректная реклама на биллбордах и в метро. К примеру, сейчас в г. Харькове

проводится бесплатный социальный проект «Онко-дозор» с целью проверки молочных желез на онкопатологию.

Выводы.

1. Проанализированы действующие стандарты лечения и установлены заболевания и состояния, при которых больным назначают НС. Средства исследуемой группы используют для лечения всех онкологических заболеваний для облегчения боли.

2. Выделены факторы, влияющие на потенциал рынка НС и антидепрессантов.

3. Предложены инструменты увеличения потенциала рынка исследуемых групп препаратов.

Литература.

1. Городецька І.Я. Дослідження організації контролю за обігом наркотичних і психотропних лікарських засобів в СРСР та в Україні в другій половині ХХ століття / І.Я. Городецька, Є.А. Доскоч // Фармацевтичний часопис. – №4. – 2013. – С. 72-77.

2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua. – 2.11.12.

3. Доклад Международного комитета по контролю над наркотиками “Наличие психоактивных средств, находящихся под международным контролем: обеспечение надлежащего доступа для медицинских и научных целей” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.un.org/ru/development/surveys/docs/incb2010.pdf. – 2.11.12.

4. Статистика депрессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lossofsoul.com/DEPRESSION/statistic.htm>

5. Статистика рака в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://darjangola.org.ua/o-nas/statistika-raka-v-ukraine/>

6. Кобець М.М. Аналіз вітчизняного ринку наркотичних та психотропних препаратів / М.М. Кобець // Український журнал клінічної та лабораторної медицини. – 2013. – Том 8, №1. – С. 214-218.

7. Шаповалов В. В. Судова фармація як складова частина системи державного контролю за виявленням та усуненням причин та умов, які сприяють порушенням, пов'язаним із незаконним обігом прекурсорів / Шаповалов В. В., Шаповалова В. О., Малініна Н. Г. // Фармацевтичний журнал. – №5. – 2009. – С. 61-66.

8. Golichenko M. Ukrainian Drugs legislation and the European Convention for the protection of human rights and fundamental freedoms. / M. Golichenko // Canadian HIV/AIDS Legal Network. – 2011. – С. 8 – 13.