

Структура реализации антигельминтных лекарственных препаратов в аптечных учреждениях г.Харькова в 2014-2016 гг

Удду Омар Омар

Национальный фармацевтический университет, Харьков

Научный(-е) руководитель(-и) – доктор медицинских наук, профессор Бездетко

Наталья Владимировна, Национальный фармацевтический университет, Харьков

Введение

По данным ВОЗ из 50 млн. человек ежегодно умирающих в мире более чем у 16 млн. причиной смерти являются инфекционные и паразитарные заболевания. При этом, по массовости распространения паразитарные болезни занимают «почетное» третье место, оставаясь почти на уровне гриппа и острых респираторных вирусных инфекций. По данным паразитологического мониторинга, в течение жизни практически каждый житель Украины переносит паразитарное заболевание. Основой борьбы с большинством гельминтозов человека является специфическое лечение антигельминтными препаратами (АГП). Более новые АГП характеризуются высокой противоглистной активностью, доказанной эффективностью и безопасностью, но в тоже время имеют более высокую стоимость, что, в определенной мере может ограничивать возможности их приобретения посетителями аптеки с низким уровнем доходов. За последние 2 года цены на лекарственные препараты существенно выросли.

Цель исследования

определить динамику спроса на АГП (группа P02) на фоне роста цен на лекарственные препараты.

Материалы и методы

Ретроспективный АВС/частотный анализ ассортимента и объема продаж АГП в пяти коммерческих аптеках, расположенных в разных районах г.Харькова за 2014 и 2016 гг. Метод маркетингового исследования фармацевтического рынка – определение объема реализации лекарственных препаратов (ЛП) по торговым названиям (ТН) в натуральных единицах в период 2014 и 2016 гг.

Результаты

По результатам частотного анализа установлено, что в 2014 г безусловным лидером продаж являлся альбендазол – ЛП Вормил (табл. жеват. 400 мг № 3 "Mili Healthcare", Великобритания). Несмотря на то, что данный препарат был одним из трех наиболее дорогих АГП в ассортименте анализируемых аптек, он был востребован намного чаще других (31,2-47,6% от объема продаж АГП). Весьма вероятно, что критерием выбора ЛП были имеющиеся у врачей и пациентов сведения о высокой эффективности Вормила. Практически наравне с Вормилом был востребован альбендазол отечественного производства – ЛП Альдазол (КВЗ, Украина, табл. 400 мг). Следующие четыре позиции с практически равной частотой востребования в аптеках заняли наиболее дешевые в ассортименте АГП – Левамизол гидрохлорид (табл. 150 мг, "Здоровье"), Пирантел (табл. 250 мг, "Genom Biotech", Индия), Пирантел (табл. 250 мг, "Kusum Healthcare", Индия) и Пиперазина адипинат (табл. 200 мг "Агрофарм"). В масштабах страны в целом лидером продаж в 2014 г был отечественный ЛП альбендазола – Альдазол. Вормил занимал второе место. По сравнению с 2014 г в 2016 г. цены на противопаразитарные ЛП в анализируемых аптеках выросли в 1,2-2,6 раза. Наибольшее увеличение цены отмечено для препарата Вормил – 2,65-2,8 раза; наименьшее – для ЛП Левамизол гидрохлорид и Пиперазина адипинат – в 1,2-1,3 раза. В целом, объем продаж (в упаковках) АГП в 2016 г. в анализируемых аптеках снизился на 9-14%. Тем не менее, препарат Вормил не утратил лидерство и продолжал сохранять ведущее (первое или второе) место в структуре продаж во всех анализируемых аптеках (от 27,6 до 42,4% от числа проданных упаковок). Объем продаж и доля в структуре продаж наиболее дешевых АГП осталась практически без изменений. Структура продаж АГП в анализируемых аптеках в целом соответствовала ситуации на фармацевтическом рынке в стране. По результатам АВС-анализа по количеству денежных средств, вырученных аптеками от продаж АГП лидером и в 2014 и в 2016 гг был ЛП Вормил, на долю которого пришлось более 50% от выторга.

Выводы

Установленная структура продаж АГП позволяет наиболее оптимально сформировать аптечный ассортимент для этой группы ЛС. Цена препарата не является ведущим критерием выбора при покупке АГП.