

ЛИЧНОСТНЫЕ ЧЕРТЫ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ БЕЛАРУСИ

Трифонов Ю.А.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Аннотация. В статье представлены и обобщены результаты исследования, целью которого явилось выявление психологических особенностей болельщиков в контексте их причастности к околофутбольной субкультуре.

Ключевые слова: личностные особенности, субкультура фанатских движений, футбольные болельщики.

Любые изменения в современном мире всегда взаимосвязаны. Так, подобно адаптации человека к сложившимся условиям, адаптируются и изменяются всевозможные течения. Подобным изменениям подвергается и субкультура футбольного фанатизма. Целью дальнейшего изложения является описание некоторых результатов изучения личностных особенностей индивидов в специфическом социальном контексте, обусловленном их вовлеченностью в субкультуру футбольных фанатов.

Одним из основных к исследованию личностных особенностей выступает типологический подход. В рамках, которого личность рассматривается как набор черт, т.е. привычных способов реагирования и переживаний в определенных ситуациях.

Иными словами, процесс формирования личности заключается в постоянной адаптации индивида своих личностных качеств к внешней социальной ситуации. Поэтому и принадлежность к субкультуре футбольных фанатов создает специфические условия развития.

Э.Р. Салатхединов в своей работе рассматривает околофутбольную субкультуру как разновидность молодежной субкультуры, и определяет характерные черты околофутбольной субкультуры как социального общественного феномена: самоорганизация и независимость от официальных (формальных) структур; атрибутика, подчеркивающая принадлежность к той или иной конкретной группе; наличие особого мировоззрения, ценностных ориентаций, отношений к внешнему миру, поведенческих стереотипов; общая «закрытость» для и от внешнего мира [2, с. 99].

В ходе исследования, нами были выделены следующие черты типичного фан-клуба Республики Беларусь: отсутствие явного лидера, и в целом четкой иерархии, а также обязанностей членов клуба, наличие общей цели деятельности, низкий уровень организованности фанатской субкультуры, негативное отношение к правоохранительным органам, асоциальная деятельность. Перечисленные особенности фанатской субкультуры создают специфические социальные условия развития, которая оказывает непосредственное влияние на ее членов.

Сталкиваясь с проявлениями асоциальности в поведении, общество формирует своеобразный социальный заказ социальным психологам на

изучение проблематики социализации, в частности, в условиях околофутбольной субкультуры.

На основании анализа научных исследований, объектом которых выступала фанатская субкультура, были сформированы критерии отбора испытуемых футбольных фанатов (в отличие от просто болельщиков, любителей футбола) выступили следующие:

- 1) активное посещение домашних матчей команды;
- 2) ежегодное совершение нескольких выездов в другие города;
- 3) знание и принятие субкультуры футбольных фанатов;
- 4) стаж членства в фан-клубе более 6 лет.

С помощью данных критериев, были отобраны 114 фанатов (членов неофициального фанатского клуба, болеющие за футбольный клуб «Гомель») и 114 респондентов непричастных к фанатской субкультуре.

С целью определения психологических особенностей личности футбольного болельщика с помощью методики 16-факторный опросник личности Р. Кеттелла форма С (адаптация А.Н. Капустиной, Л.В. Мургулец и Н.В. Чумаковой) [2].

Исходя из полученных данных средних значений тестирования футбольных фанатов, можно составить психологический портрет на основе блоков личностных свойств, предложенных Л.В. Мургулец и А.Н. Капустиной *Психологический портрет футбольного фаната:*

Факторы А+, F+, Н+: Открыт при межличностном взаимодействии, активен, общителен, выражает готовность вступать в новые группы, сдержан и рассудителен в выборе межличностных контактов. Склонен к экстраверсии.

Факторы I-, М+, О-: Низкий уровень проявления чувствительности, спокойно воспринимает действительность, выражает уверенность в себе и в своих способностях, склонность к выражению самодовольства. Фанат предприимчив, ему присуще развитое воображение, он может реализовывать свои мечты и выражает ориентировки на действительность.

Факторы В-, М+, Q1+: Оперативность мышления выше среднего, средний уровень общей культуры и эрудированности, проявляется ригидность в принятии нового, пониженный интерес к получению новых интеллектуальных знаний. Фанат способен использовать абстракции, что влияет на мечтательность. Свойственно испытывать трудности при решении интеллектуальных задач.

Для установления статистических различий в уровне признака в группе болельщиков и в группе людей не причастных к субкультуре футбольных фанатов (см. таблица 4) мы провели сравнительный анализ, с помощью критерия t-критерий Стьюдента для независимых выборок. Обработка данных осуществлялась с применением пакета статистических программ «STATISTICA 8.0».

С помощью данного критерия удалось выявить различия по следующим факторам: по фактору А: $t_{эмп} = 4,4$, по фактору С: $t_{эмп} = 5,5$, по фактору Е: $t_{эмп} = 6,4$, по фактору F: $t_{эмп} = 12,3$, по фактору G: $t_{эмп} = 5,1$, по фактору Н: $t_{эмп} = 6$, по фактору М: $t_{эмп} = 5,5$, по фактору N: $t_{эмп} = 7,5$, по фактору Q2: $t_{эмп} = 12,39$, по фактору Q4: $t_{эмп} = 11,8$, по фактору MD: $t_{эмп} = 7,35$.

Таким образом, изучение личностных особенностей болельщиков позволило получить личностную характеристику современного футбольного фаната, в отличие от «неболельщиков».

Футбольный фанат по характеру веселый, очень активный, разговорчивый, беззаботный, доверчивый. В своих действиях и решениях может быть импульсивен.

Фанат в большей степени переоценивают себя, а его самокритичность при этом снижается. У него наблюдается повышение самооценки, вплоть до ее неадекватности. Он бывает раздражительный, склонный к напряженности, озабоченности и огорчениям, нетерпелив, возбудим. Часто откладывает решение сложных вопросов на потом.

Во взаимодействии с другими болельщик показывает себя как самоуверенный, независимо мыслящий человек. При этом он руководствуется собственными правилами поведения, не считаясь с общественным мнением, не анализируя мотивы поведения других, но не обязательно играет доминирующую роль в отношении других людей. При этом он показывает себя как утверждающий свое «Я», враждебный, нетерпимый, а иногда и авторитарный человек.

У него наблюдается наличие скептицизма, стремление соблюдать существующие принципы, а также иногда склонность к экспериментированию и нововведениям.

При взаимодействии с окружающими он проявляет себя как обращенный вовне, легкий в общении, выражающий свои чувства, авантюрный, социально-смелый, незаторможенный, спонтанный человек. Интересуется и сомневается по поводу фундаментальных проблем. Этот человек доволен тем, что имеет. Предпочитает работать и принимать решения вместе с другими людьми.

Исходя из исследования, можно сделать вывод, что субкультура футбольных фанатов создает специфические условия для формирования личностных характеристик. В первую очередь, это касается таких личностных черт как: общительность, повышенная самооценка, эмоциональная устойчивость, экспрессивность, смелость, мечтательность, доминантность, пронизательность, низкая нормативность поведения, нонконформизм, эмоциональная напряженность.

Список литературы

1. Салахетдинов, Э.Р. Обсуждение полученных результатов: принадлежность к околофутбольной субкультуре как вариант развития

личности // Вестник университета. Социология и управление персоналом. – М.:
Изд-во МГГУ, 2007. – №10 (36). – С. 98 – 100.

2. Капустина, А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттела:
монография. – СПб.: Речь, 2007. – С. 10–14.

Репозиторий БГМУ