

*Кульбицкая И. М.*

## **ЭСТЕТИКА УЛЫБКИ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА**

*Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Городецкая О. С.*

*3-я кафедра терапевтической стоматологии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Привлекательный внешний вид всегда положительно сказывается на социальной активности, профессиональной карьере и личной жизни. И большинство людей уверено: улыбка – ключ к успеху. Именно поэтому все пациенты знают, что эстетическая стоматология в состоянии изменить их жизнь к лучшему.

**Цель:** оценить клинические эстетические параметры улыбки пациентов в возрастной группе 19-24 года, с помощью анкетирования и клинического обследования выявить значимые показатели для пациентов, установить соответствие между «идеальными» и средними персональными параметрами данной возрастной группы

**Материалы и методы.** В стоматологическом обследовании и анкетировании участвовали студенты в возрастной группе 19-24 лет. Критерием выбора пациентов для исследования было отсутствие реставраций на передних зубах, нейтральный прикус, хорошая гигиена ротовой полости  $\text{ОHI-S}=0,6\pm 0,18$ ; воспаление десны легкой степени тяжести  $\text{GI}=0,53\pm 0,23$ . Были выполнены в проекции анфас с использованием стандартного стоматологического набор аи штангенциркуля. Измерения проводились в стоматологическом кресле при искусственном освещении.

**Результаты и их обсуждение.** В результате стоматологического обследования значительных изменений от принятых стандартов не выявлено, отклонения от принятой нормы по всем показателям не являются статистически достоверными. В результате анкетирования подтвердились общепринятые стандарты эстетики улыбки.

**Выводы.** Проведенное исследование статистически достоверных изменений эстетических критериев от нормы не выявило. Важным моментом в работе врачей-стоматологов всех специальностей является четкое знание и определение критериев эстетической нормы, а также индивидуальный подход и психологическая работа с каждым человеком.