

# МУЛЬТИМЕДИА И ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Лемешевский А.И., канд. мед. наук, доцент*

*Белорусский государственный медицинский университет*

Понимание инноваций в образовании различно. Нам представляется, что инновационными являются те методы обучения, которые на момент внедрения получили признание и доказали свою эффективность. Их отбор и внедрение следует считать важнейшими компонентами учебно-методической работы. Под термином «мультимедиа» мы обозначаем совокупность носителей информации и средств, обеспечивающих быстрый доступ к ним.

*Цель работы* — привлечь внимание к проблеме внедрения инновационных методов обучения в медицинских высших учебных заведениях и обозначить необходимые для этого условия.

Современные технологии, безусловно, повышают качество лекций и практических занятий. Однако, оценивая влияние их применения, становится ясно, что занятия и лекции делают более увлекательными для студентов не сами «технологии», а возможности визуального творчества, которые они предоставляют.

Ядром современных технологических решений стал компьютер, который дает возможность пользователю использовать различные носители информации и различные виды данных: текст, изображение, звук, видео, анимацию и другие.

Сегодня перед студентами мы уже ставим задачи по поиску медицинской информации в Интернете и работе с ней, рекомендуем медицинские сайты, разбираем функции отдельных медицинских программ и др. Подготовка студентами презентаций является примером активного вовлечения их в процесс обучения. Следует особо отметить, что при их создании студенты часто находят новые интересные факты, фотографии, видео, предлагают новые формы подачи материала.

Важным положительным элементом занятий с привлечением компьютерной техники является стандартизация подходов к обучению среди всех преподавателей кафедры.

Очевидно, что внедрение в педагогическую практику новых методов обучения не является делом одного дня. Следует поощрять педагогов-новаторов, способствовать совершенствованию и распространению их идей.