

ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ОБОГАЩЕННЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Бразжалович А.Н.

*Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр гигиены»,
Минск, Республика Беларусь*

Среди факторов, влияющих на здоровье людей, их работоспособность и активное долголетие, важная роль принадлежит сбалансированному и адекватному снабжению организма макро- и микронутриентами. На сегодняшний день отмечен дефицит микронутриентов как в рационах взрослого населения Республики Беларусь, так и детей. Неадекватная обеспеченность организма микронутриентами является одним из поддающихся изменению факторов риска развития неинфекционных социально значимых алиментарно-зависимых заболеваний. Одной из возможных мер профилактики микронутриентной недостаточности населения является обогащение пищевых продуктов массового (повседневного) потребления витаминами, макро- и микроэлементами, пищевыми волокнами и т. д. Возрастающий спрос к обогащенной пищевой продукции приводит к активной разработке таких продуктов отечественными изготовителями и увеличению их числа на рынке страны. Маркировка обогащенных пищевых продуктов в соответствии с требованиями законодательства обеспечивает возможность информированного выбора пищевых продуктов и оптимизации питания населения.

Ключевые слова: *маркировка; питание; обогащенные пищевые продукты.*

HYGIENE REQUIREMENTS FOR THE LABELLING OF FORTIFIED FOODS

Brazhalovich Hanna Nikolaevna

*Republican unitary enterprise "Scientific Practical center of Hygiene",
Minsk, Belarus,*

Among the factors affecting the human health, it's working capacity and active longevity, the important role belongs to the balanced and adequate organism supply with macro - and micronutrients. Today there is a micronutrients deficiency in the diets of adult population of Belarus and children as well. Inadequate micronutrients provision of the organism is one of the changeable risk factors of the

development of noninfectious socially important alimentary-dependent diseases. One of the possible micronutrient deficiency prevention measures is to enrich food products of mass consumption with vitamins, macro - and microelements, food fibers, etc. The increasing demand for the food products enrichment leads to active development of such products by native manufacturers and increase its quantity in the country. Labeling of the fortified food products according to requirements of the Law provides the possibility of the informed choice of food products and optimization of population feeding.

Keywords: *labeling; nutrition; the fortified foods.*

Основную роль в поддержании нормального функционирования организма человека играет обеспеченность пищевыми веществами: макро- и микронутриентами [1]. Среди показателей пищевой ценности рациона важное значение принадлежит таким нутриентам, как витамины, минеральные вещества, полиненасыщенные жирные кислоты и другие необходимые для жизнедеятельности организма вещества.

Среди различных поло-возрастных групп населения Беларуси отмечено недостаточное потребление с рационом ряда микронутриентов, что обуславливает необходимость соответствующей коррекции рационов [2].

В настоящее время на рынке республики широко представлены пищевые продукты, обогащенные витаминами, минеральными веществами, пищевыми волокнами, полиненасыщенными жирными кислотами и другими пищевыми веществами. Рост числа публикаций, телевизионных передач о питании, влиянии питания на здоровье побуждает потребителей к осознанному информированному выбору пищевых продуктов, оптимизации питания. В основе выбора потребителя лежит доступность к полной и достоверной информации о продукции [3].

Согласно закону Республики Беларусь «О защите прав потребителя», потребитель имеет право на информацию о товарах (работах, услугах), а также об их изготовителях (продавцах, поставщиках, исполнителях). Права потребителей на достоверную информацию о пищевой продукции на территории Республики Беларусь регулируются как документами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – техническими регламентами ТС / ЕАЭС, так и национальным законодательством.

В соответствии с техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевых продуктов», обогащенная пищевая продукция – пищевая продукция, в которую добавлены одно или более пищевые и (или) биологически активные вещества и (или) пробиотические микроорганизмы, не присутствующие в ней изначально, либо присутствующие в недостаточном количестве или утерянные в процессе производства (изготовления); при этом гарантированное изготовителем содержание каждого

пищевого или биологически активного вещества, использованного для обогащения, доведено до уровня, соответствующего критериям для пищевой продукции – источника пищевого вещества или других отличительных признаков пищевой продукции, а максимальный уровень содержания пищевых и (или) биологически активных веществ в такой продукции не должен превышать верхний безопасный уровень потребления таких веществ при поступлении из всех возможных источников (присутствия таких уровней) [4].

В настоящее время в национальном законодательстве требования к обогащенной пищевой продукции установлены в отношении вида обогащаемой продукции, вносимых пищевых веществ, их допустимых дозировок, маркировки продукции (Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности для человека обогащенных пищевых продуктов», Санитарные нормы и правила «Требования к обогащенным пищевым продуктам», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29 июля 2013 г. № 66).

В перечень пищевых продуктов, обогащение которых допускается витаминами и минеральными веществами, входят мука и хлебобулочные изделия, молочная продукция, напитки безалкогольные, соковая продукция из фруктов (включая ягоды) и овощей (соки, фруктовые и (или) овощные нектары, фруктовые и (или) овощные сокодержательные напитки); масложировая продукция (масла растительные, маргарины, спреды, майонезы, соусы); соль поваренная пищевая; зерновые продукты (готовые завтраки, готовые к употреблению экструдированные продукты, макаронные и крупяные изделия быстрого приготовления); пищевые концентраты (кисели, напитки быстрого приготовления, блюда, не требующие варки, концентраты каш быстрого приготовления); продукты белковые из семян зерновых, зернобобовых и других культур, а также пищевые продукты, предназначенные для отдельных групп населения (продукты детского питания, продукты диетического (лечебного и профилактического) питания, функциональные пищевые продукты, специализированные пищевые продукты, в том числе с заданным химическим составом) [5]. Возможно обогащение витаминами и/или минеральными веществами кондитерских изделий (сахаристых и мучных) и концентратов плодово-ягодных с сахаром. В Единых санитарно-эпидемиологических требованиях и гармонизированных с ними документах национального законодательства предусмотрены формы витаминов, витаминоподобных и минеральных веществ для использования при производстве обогащенных пищевых продуктов.

Маркировка обогащенной пищевой продукции базируется на основных требованиях, установленных в техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и должна содержать наименование продукции, сведения о составе и количестве, дату изготовления, срок годности, информацию об условиях хранения,

наименование и местонахождения изготовителя пищевой продукции, рекомендации и (или) ограничения по использованию, показатели пищевой ценности, сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов. В маркировке может быть указана дополнительная информация о документе, в соответствии с которым продукт произведен, придуманное название и другие [6].

В составе обогащенной пищевой продукции указывается наименование вносимых обогащающих компонентов. Помимо этого, указывается их гарантированное содержание на конец срока годности продукта. Информация о содержании внесенного в обогащенный продукт микронутриента указывается на упаковке в мг или мкг на 100 г продукта, а также в процентах от установленной средней суточной потребности. Величины средней суточной потребности в основных пищевых веществах и энергии для нанесения маркировки пищевой продукции определены приложением 2 ТР ТС 022/2011, а также Санитарными нормами и правилами «Требования к продовольственному сырью и пищевым продуктам», утвержденными постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 июня 2013 г. № 52, в приложении 6, гармонизированными с ТР ТС 022/2011.

Указанное на упаковке (этикетке) и гарантируемое производителями содержание витаминов и минеральных веществ в обогащенном ими продукте должно быть доведено до уровня, соответствующего критериям для пищевой продукции – источника пищевого вещества. Согласно ТР ТС 022/2011, критерий источник витаминов, минеральных веществ может быть приемлем к пищевой продукции, содержание витаминов и минеральных веществ в которой составляет не менее 15 процентов средней суточной потребности взрослого человека на 100 г твердой пищевой продукции или 7,5 процентов для жидкостей на 100 мл либо на одну порцию. Содержание витаминов, витаминоподобных веществ и (или) минеральных веществ в усредненной суточной порции обогащенного пищевого продукта не должно превышать 50% от норм физиологической потребности человека (Санитарные нормы и правила «Требования к обогащенным пищевым продуктам», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 29 июля 2013 № 66).

Маркировка пищевых продуктов является одним из факторов, способствующих не только осознанному выбору пищевых продуктов потребителями, а также формированию здорового питания.

Список литературы

1. Охунова, М.Т. Роль микронутриентов в формировании здоровья детей/ М.Т. Охунова, М.Ш. Исмаилова // Europeanscience. – 2018. – № 8. – С. 40–43.

2. Ловкис, З.В. Перспективные направления обогащения пищевых продуктов / З.В. Ловкис, Э.К. Капитонова // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2012. – № 4. – С. 3-7.

3. Тихонова, О.Ю. Исследование потребительских предпочтений в отношении маркировки пищевых продуктов и оценки ее качества / О.Ю. Тихонова, И.Ю. Резниченко // Техника и технология пищевых производств. – 2015. – № 1. – С. 152-156.

4. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции : технический регламент Таможенного союза: утв. решением Комиссии Таможенного союза 09.12.2011 № 880. – М., 2011. – 3 с.

5. СанПиН. Требования к обогащенным пищевым продуктам : санитар. нормы и правила : утв. постановлением М-ва здравоохранения Респ. Беларусь 29.07.2013 № 66. – Минск, 2013. – 6 с.

6. ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части ее маркировки : технический регламент Таможенного союза : утв. решением Комиссии Таможенного союза 09.12.2011 № 881. – М., 2011. – 5 с.