

Юхник Д. В., Шестопалова А. М.

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

Научный руководитель доцент, к.м.н. Копать Т. Т.

Кафедра пропедевтики внутренних болезней

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Отрасль информационных технологий на сегодняшний день имеет интенсивные темпы развития. Социальные сети становятся обыденностью для современного человека.

Цель: Целью исследования явилось изучение предпочтений молодежи социальных сетей, характер увлеченности и отношение к ним.

Материалы и методы. Исследование проведено с использованием анкетно-опросного метода через интернет ресурсы. Полученные данные анализировались и обрабатывались с помощью пакета статистических программ Microsoft Excel.

Результаты и их обсуждение. В результате опроса было выявлено, что из восьмидесяти опрошенных 29,5% зарегистрировались в социальных сетях в возрасте 11-12 лет. 45,6% опрошенных отметили за собой, что проводят много времени в интернете. При этом ущерб учебной или трудовой деятельности из-за длительного пребывания в интернете отмечается у 59,5 %. Это в свою очередь повлияло на их отношения с родственниками и друзьями. В ходе исследования было выявлено, что социальные сети являются неотъемлемой частью повседневной и трудовой деятельности современной молодежи.

Выводы. В результате исследования можно сделать вывод, что социальные сети не несут негативного влияния на деятельность молодежи. Многие отмечают пользу от мессенджеров как в учебной, так и в повседневной жизни. Так же было отмечено негативное влияние, которое заключалось в снижении концентрации над выполняемой работой.