

Куличкова Е. В.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Научный руководитель к.и.н., доц. Акименко Г. В.

Кафедра психиатрии, наркологии и медицинской психологии

Кемеровский государственный медицинский университет, г. Кемерово

Актуальность. Современные изменения в системе высшего медицинского образования в России с необходимостью предусматривают формирование культуры гуманистического мышления и развитие творческих способностей обучающихся. В этой связи создание в вузе психологических условий для развития коммуникативной креативности является значимой научной и практической задачей.

Цель: изучить возможности курса «Психология» и спецкурса «Психология общения» в создании психологических условий развития коммуникативной креативности у студентов педиатрического факультета Кемеровского государственного медицинского университета (КемГМУ).

Материалы и методы. В исследовании приняли участие 32 человека обучающихся на первом курсе педиатрического факультета КемГМУ. Средний возраст 20,6 лет

Для решения поставленной задачи использовались следующие методы: анализ отечественной и зарубежной научной литературы по данной проблеме; наблюдение; беседа; тестирование респондентов. Субъективное восприятие результативности занятий по психологии оценивалось на основе анализа тестов: опросник «Креативность в общении» и тест «Техники общения» Н.Д. Твороговой.

Результаты и их обсуждение. В научной литературе российских и зарубежных исследователей проблема развития креативной коммуникации рассматривается в дискурсе формирования творческого отношения к общению. Формирование и совершенствование коммуникативной компетентности является важной составляющей профессиональной подготовки будущих врачей-педиатров, которым предстоит работать в системе «Человек-человек». Проведенное исследование позволяет утверждать, что изучение психологии общения, тренинги в рамках практических занятий по психологии позволяют значительно повысить уровень коммуникативной компетенции и достичь положительной динамики в этом направлении. Изучение курса оказывает влияние на развитие личности обучающегося в целом. Анализ результатов тестирования показал, что высокий уровень креативности проявляется только в актуальной для респондента коммуникации. Показательно, что высококреативные личности креативно подходят к решению проблемных жизненных ситуаций. Они способны проявлять в контактах инициативу, смелость, при этом всегда стремятся учесть в своем поведении особенности партнеров и особенность ситуации, в которой происходит коммуникация. Замечено, что креативные люди легко общаются как на вербальном, так и невербальном уровне.

Выводы. Таким образом, можно утверждать, что изучение психологии общения оказывает развивающее влияние на личность в целом, и на формирование креативных коммуникативных навыков, в частности. Чтобы произошло закрепление этого навыка на уровне устойчивых характеристик личности, необходимо продолжение психологического воздействия со стороны преподавателей, как в рамках взаимодействия при изучении других учебных дисциплин, так и в иных формах организации учебно-воспитательного процесса в университете.