

*Гайкевич Е. Н., Лощакова Е. А.*

**АНАЛИЗ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ  
МАРКИРОВКИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ PLU-КОДАМИ**

*Научный руководитель ст. преп. Назарова М. А.*

*Кафедра радиационной медицины*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** В современном обществе большое внимание уделяется экологической безопасности продуктов питания. У человека должен быть выбор - есть «чистые» фрукты и овощи, которые выращены без использования химических удобрений, с их использованием или допускать возможность включения в меню генномодифицированных плодов. Маркировка фруктов и овощей PLU-кодами, на которых размещена вся информация о происхождении и условиях выращивания, - это знак качества продукта.

**Цель:** изучить информацию на штрих-кодах плодоовощной продукции в магазинах г. Минска и отношение населения к составу и качеству этих продуктов питания с последующей статистической обработкой результатов.

**Материалы и методы.** Проведено анкетирование группы в количестве 60 человек, в которую входили несколько возрастных подгрупп: до 18 лет (8 участников); 19-25 лет (15); 26-35 лет (10); 36-50 лет (11); 51-60 лет (9) и старше 61 года (7). Содержание вопросов анкеты направлено на различные аспекты оценки осведомленности населения о экологической безопасности продуктов питания. Для проверки надежности анкетирования использовали вычисление показателя альфа Кронбаха, используя программу SPSS Statistics. Кроме того, проводилась практическая часть исследования, в ходе которой изучалось наличие наклеек, цифрового кода и его значение на фруктах и овощах в магазинах г. Минска. Расчеты и статистическую обработку результатов исследований осуществляли с использованием программ Microsoft Excel.

**Результаты и их обсуждение.** В результате проведенного анкетирования установлено, что 51,67% опрошенных обращают внимание на наклейки на фруктах и овощах, 73,33% знают об обязательной сертификации фруктов и овощей, при этом только 10% знают обозначение цифрового кода на наклейках, 11,67% знают, что наклейки должны быть съедобными, для 53,33% принципиально употребление в пищу продуктов, выращенных без химических удобрений. Среди опрошенных только 3,33% положительно относятся к генетически модифицированным организмам, 51,67% - отрицательно, 40% - нейтрально и 5% - не знают что это такое. Альфа Кронбаха составила 0,733 (коэффициент корреляции - 0,315), что свидетельствует о достаточной надежности теста. В ходе практической части исследования установлено, что маркируется незначительное количество фруктов и овощей. Установлено, что 50% наклеек имеет цифровой код, остальные - только логотип производителя.

**Выводы.** Население недостаточно хорошо ориентируется в вопросах экологической безопасности продуктов питания, что может негативно отразиться на его здоровье.