

Бойцова Е. О., Романова О. В.

**ПРОБЛЕМА ДИСКРИМИНАЦИИ ЛЮДЕЙ ПО ВОЗРАСТНОМУ ПРИЗНАКУ В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Научный руководитель ассист. Соломевич Д. А.

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Старение - это закономерный, неизбежный процесс в жизни каждого человека. По данным Всемирной организации здравоохранения, на 01.01.2019 год в мире насчитывается более 600 млн. людей в возрасте 60 лет и старше, а к 2050 году это число достигнет 2 млрд. Пожилые люди относятся к одной из слабо защищенных социальных групп.

Данная социальная группа чаще других подвергается дискриминации. Эйджизм, как один из видов дискриминации, проявляется в ограничении возможностей и прав определенной возрастной группы. В большинстве случаев в превосходстве молодых над пожилыми. Это явление выражается в разных формах, которые включают в себя предвзятое отношение нанимателя к работникам пожилого возраста, игнорирование интересов и потребностей пожилых людей, снижение качества оказываемой медицинской помощи.

Эйджизм основывается на двух факторах: социальном и психологическом. Под социальным подразумевается способность быть продуктивным и приносить результат. С этой точки зрения, пожилые люди воспринимаются как выработавший себя ресурс, неспособные к переобучению, освоению большого объема информации, развитию и совершенствованию. Суть психологического фактора заключается в страхе старости. Этот феномен называют геронтофобией, которая проявляется в неприязни и ненависти ко всему, что связано со старостью, смертью и увяданием.

Стереотипы, связанные с дискриминацией по возрастному признаку, препятствуют людям принимать участие в различных событиях жизни общества и заставляют чувствовать себя отчужденными и изолированными.

Для борьбы с эйджизмом необходимо новое понимание процессов старения, основанное на отказе от устаревшего восприятия пожилых людей в качестве обузы и готовности к поиску способов лучшей организации общества. Этому может помочь обеспечение сбалансированного представления образов людей старшей возрастной группы в средствах массовой информации и медиа-пространстве, политика государства, направленная на активное вовлечение пожилых в социально-культурную жизнь.

В настоящий момент одной из основных задач человечества является преодоление общественных стереотипов в отношении пожилых людей и создание общества равных возможностей для всех возрастов.