

Василевская Е.П.

Белорусский государственный медицинский университет

Беларусь, Минск

КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ, СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОМЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ

В данном сообщении рассматриваются коммуникативные задачи, стратегии и тактики в обучении РКИ и способы их реализации.

Ключевые слова: коммуникативные задачи, стратегии, тактики и речевая тактика, планирование речевого поведения, составной компонент.

Vasilevskaya E.P.

Belarusian State Medical University

Belarus, Minsk

COMMUNICATIVE TASKS, STRATEGIES AND TACTICS IN THE MODERN LINGUISTIC METHODOLOGY OF TEACHING RCTS

This communication discusses communicative tasks, strategies and tactics in teaching russian as a foreign language and provides ways to implement them.

Keywords: communicative tasks, strategies, tactics, speech tactics, speech behavior planning, compound component.

Любое речевое действие содержит в себе решение определенной коммуникативной задачи говорящего, которое решается посредством использования речевых стратегий и тактик. Речевое поведение преподавателя РКИ и ситуации введения коммуникативного задания определяется набором особых коммуникативных задач, в основе которых лежит так называемое «побуждение/провокация» собеседника (студента) к речевому действию.

Стратегии и тактики являются определяющими для достижения поставленной коммуникативной задачи. Стратегии связаны с общим замыслом конечной цели общения. Тактики состоят из конкретных речевых ходов, которые соответствуют общей стратегии.

Коммуникативная стратегия речи есть способ реализации замысла, она предполагает отбор фактов и их подачу в определенном освещении с целью взаимодействия на интеллектуальную, волевую и эмоциональную сферу адресата. Стратегии связывают с реализацией интенции, планированием речевого поведения и содержательной стороной общения, что определяет ее как дискурсивную категорию. Стратегия – это «игра по правилам» в рамках имеющихся возможностей, и она должна иметь свой инвариант (общие правила) и варианты (допустимые возможности).

Как известно, структурным компонентом стратегии является тактика или чаще набор тактик. Тактика – совокупность коммуникативных

приемов, выбор и последовательность речевых актов на определенном этапе общения.

Представляется необходимым определить коммуникативные стратегии и тактики речевого поведения преподавателя РКИ. Различие этих понятий и обозначаемых ими явлений сводится к тому, что каждое из них соответствует разному уровню абстракции исследования. Речевая тактика в реализации представляет собой речевой акт, являясь составным компонентом речевого жанра, «поворотным пунктом» в развитии темы, «сюжета» ситуации, приемом реализации речевой стратегии. Таким образом, речевая тактика имеет форму речевого акта, является составным компонентом речевого жанра и более абстрактной категории – речевой стратегии. Многие авторы видят в речевой стратегии ее «надтекстовую» природу. Стратегия должна иметь свои строевые элементы. При реализации «надтекстовой» природы речевой стратегии можно выделить четыре коммуникативные стратегии и соответствующие им тактики:

- 1) Информационно-аргументирующая стратегия, тактики: передача информации, коррекция модели мира, контроль над пониманием;
- 2) Манипулятивно-консолидирующая стратегия, тактики: подчинение, контроль над инициативой, контроль над темой, контроль над деятельностью;
- 3) Экспрессивно-апеллятивная стратегия,
- 4) Тактики: формирование эмоционального настроения, самопрезентация, дискредитация, установка контакта и блокировка контакта;
- 5) Контрольно-оценочная стратегия, тактики: получение информации, собственно оценка, оценка поведения и отношения, эмотивная оценка.

Знание коммуникативной задачи определяет речевую стратегию, следовательно, и речевые тактики.

Одной из особенностей ситуации общения является то, участники коммуникации, преследуя свои цели на протяжении всего коммуникативного события, не пользуются готовыми схемами – последовательностями речевых актов, а конструируют свои обращения по ходу ситуации.

Таким образом, можно выделить несколько типов коммуникативных задач на уровне введения учебного материала. Некоторые из них имеют простую, а некоторые – комбинированную формы. Каждому из них соответствует определенный набор стратегий и тактик.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ. СТРАТЕГИИ. ТАКТИКИ.

Информирование-объяснение. Опора на уже известную информацию. Вопрос, констатация.

Побуждение, информирование-запрос информации. Удержание внимания на теме, обращение к личному опыту, разъяснение, частное-общее-частное, рекомендация, обращение к личному фактологическому опыту, предложение ситуации. Вопрос, конкретизация, визуализация материала, альтернатива, побуждение к согласию, призыв, повторы, самоперебивы, объяснение, обращение к уже известной информации, наводящие вопросы, указательность.

Побуждение к поиску фактологической информации. Уточнение информации. Ряд вопросов.

Запрос фактологической информации. Обращение к личному опыту. Корректировка, перифраз.

Побуждение. Привлечение внимания к теме, призыв к добровольному речевому действию, разъяснение, кооперация, кооперация в группе. Обращение к личному опыту, повтор, разбив логики предложения.

Сообщение-запрос информации. Кооперация, обращение к личному опыту. Информированное объяснение, примеры, побуждение к согласию, запрос мнения.

Выражение мнения. Разъяснение. Вопрос, обращение к уже известному.

Объяснение цели задания, запрос информации. Рекомендация, кооперация. Объяснение, обращение к уже известной информации, альтернативные вопросы, визуализация учебного материала.

Сообщение информации, привлечение внимания. Кооперация. Конкретизация, смена адресанта.

Представление темы обсуждения, запрос информации. Разъяснение. Альтернатива, просьба, дополнение.

Выявление стратегии и тактики речевого поведения при введении заданий коммуникативного типа позволяет сделать следующие выводы.

Коммуникативное задание, представленное в учебнике или учебном пособии, подвергается не только речевой интерпретации со стороны преподавателя с целью его адаптации, но и дополняется путем расширения спектра коммуникативных задач. Факторами увеличения объема коммуникативных задач могут служить предположения преподавателя о неполном понимании задания студентами, более подробная описательная сторона задания преподавателем, смена акцентов задания, привлечение дополнительных учебно-методических материалов и т.д. Соответственно

расширяется и круг коммуникативных стратегий и тактик презентации коммуникативного задания.

БГМУ