

Дзвинковская Н.А.

*Белорусский государственный медицинский университет
Беларусь, Минск*

Кошевец С.Ф.

*Белорусский государственный медицинский университет
Беларусь, Минск*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА ПРИ
ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ
МЕДИЦИНСКОГО ПРОФИЛЯ**

Объектами когнитивной науки являются познавательные процессы и механизмы адаптации человека к реальности. Благодаря когнитивному анализу и моделированию решаются важные задачи, связанные со сложными, слабо формализованными и структурированными ситуациями, объектами и системами. Инструментарий когнитивного маркетинга и базовые стратегии смыслоформулирования в образовательном процессе позволяют повысить их эффективность.

Ключевые слова: когнитивная компетентность, когнитивный маркетинг, когнитивная психология, когнитивный стиль, стратегии смыслоформулирования.

Dzvinkovskaya N. A.

Belarusian State Medical University

Belarus, Minsk

Koshevets S. F.

Belarusian State Medical University

Belarus, Minsk

THE USE OF COGNITIVE APPROACH IN THE FORMATION OF COMPETENCIES OF MEDICAL SPECIALISTS

Objects of cognitive science are cognitive processes and mechanisms of human adaptation to reality. Cognitive analysis and modeling help to solve important tasks associated with complex, poorly formalized and structured situations, objects, and systems. The cognitive tools of marketing and the basic strategy of meaning definition in the educational process improve their effectiveness.

Keywords: cognitive competence, cognitive marketing, cognitive psychology, cognitive style, strategies of meaning definition.

Целью исследования являлось обоснование педагогически эффективной модели и условий формирования когнитивной компетенции иностранных студентов медицинских вузов.

Задачи исследования:

- проанализировать сущность и структуру категории «когнитивная компетенция»;
- обосновать модель формирования когнитивной компетенции специалистов медицинского профиля обучения;
- выявить педагогические условия формирования когнитивной

компетенции.

В Европейской системе квалификаций (ЕСК) компетенция является интегративным понятием [5, с.143]. Она выражает способность человека самостоятельно применять в определенном контексте различные элементы знаний и умений и включает: когнитивную компетенцию, предполагающую использование теории и понятий, а также «скрытые» знания, приобретенные опытом; функциональную компетенцию, именно то, что человек должен уметь делать; личностную компетенцию, которая предполагает умение вести себя в конкретной ситуации; этическую компетенцию, предполагающую наличие определенных личностных и профессиональных ценностей.

Инновации в образовании в целом, а также в УВО медицинского профиля должны быть связаны:

- с изменением содержания и характера обучения, смещением акцентов с изложения фактов на овладение способами взаимодействия со студентами;
- с наращиванием информационной и технологической мобильности;
- с актуализацией мотивации дальнейшего совершенствования знаний у студентов, основанной на их уверенности в востребованности на рынке труда.

Как показывает мировой опыт, при переходе к постиндустриальной экономике наука и практика сталкиваются с недостатком когнитивного (от лат. *cognitio* – познание, изучение, осознание) ресурса. Отсюда широко представленные в современных публикациях утверждения по поводу невозможности инновационного развития без опоры на знания, интеллект, смысл, культурный код, формат коммуникации и другие виды когнитивных ресурсов. Новые задачи системного уровня не могут быть решены старым инструментарием.

Когнитивная наука носит междисциплинарный характер и синтезирует философию, психологию, нейрофизиологию, лингвистику и информатику, связанные единой проблематикой и общими методологическими принципами [3, с.114], объектами являются познавательные процессы и механизмы адаптации человека к реальности.

Термин «когнитивная психология» ввел в обиход американский психолог Ульрик Найссер, издав в 1967 году свою книгу «Cognitive Psychology». Исследования в этой области обычно связаны с вопросами памяти, внимания, чувств, представления информации, логического мышления, воображения, способности к принятию решений.

Многие положения когнитивной психологии лежат в основе

современной психолингвистики. Выводы когнитивной психологии широко используются в других разделах психологии, в частности социальной психологии, психологии личности, психологии образования.

Один из самых значительных персоналогов современности – Альберт Бандура, автор социально-когнитивной теории, согласно которой способность человека мыслить и познавать гораздо больше влияет на формирование личности, чем факторы окружающей среды. Обусловленность не есть только непосредственный результат событий, происходящих в окружающем мире, мышление и познавательная способность имеют решающее значение [6, с.685]. Для Бандуры человек – это продукт не биологических факторов, а научения, в ходе которого он способен усваивать разнообразные поведенческие модели.

Теория социального когнитивного научения Джулиана Роттера основана на предположении, что когнитивные факторы способствуют формированию реакции человека на воздействие окружающей среды [6, с.761]. Мишел считает, что психологам следует сместить акцент с рассмотрения глобальных черт, выводимых из поведения, на мыслительную деятельность и на конкретные ситуации. Например, человек, обычно стеснительный в общении с людьми, может, при некоторых условиях, вести себя в открытой, экставертированной манере.

Когнитивная компетентность – набор убеждений относительно нашей способности делать различные вещи; например, способный студент может быть уверен, что достаточно компетентен для сдачи выпускного экзамена, даже если не знает, какие именно задания там будут. Компетентности, сопровождающиеся стратегией преодоления, в свою очередь, расцветаются аффективными (эмоциональными) реакциями. Знания в современном менеджменте рассматриваются, в частности, и как языковая система, что представляет семантический потенциал профессионального сознания.

Исследователи отмечают, что в современных условиях средняя общеобразовательная школа с трудом справляется с функцией подготовки к обучению в высшем учебном заведении [4, с.6]. Связано это с несовпадением учебных программ предметных областей, особенностями требований ЦТ, различным эквивалентным содержанием десятибалльной системы. Анализ результатов сдачи ЦТ показывает, что задания части В (повышенного и высокого уровня сложности) решают около 30% выпускников. Одним из основных недочетов является жесткое следование изученным алгоритмам, без обращения внимания на особенности условия поставленной задачи, позволяющего использовать более рациональный

метод решения. Очевидно, при выполнении заданий ЦТ требуется быть готовым применить знания, умения и навыки в изменяющейся ситуации, что говорит о недостаточном уровне сформированности у учащихся когнитивной компетенции.

Под активно используемым термином «когнитивный стиль» подразумевается совокупность критериев выбора предпочтений при решении задач и познании мира, специфическая для каждого человека. Это система средств и индивидуальных приемов, к которым прибегает человек для организации своей познавательной деятельности.

Примеры разновидностей когнитивных стилей:

- полнезависимость–полезависимость (большее недоверие – доверие наглядным зрительным впечатлениям, напротив, степень полагания на внутренний опыт);
- фокусирующий – сканирующий контроль (индивидуальные особенности распределения внимания, которые проявляются в степени широты охвата различных аспектов отображаемой ситуации);
- импульсивность – рефлексивность (быстрота выдвижения гипотез в ситуации альтернативного выбора);
- узкий – широкий диапазон эквивалентности (ориентировка на различия либо сходство объектов, классификация);
- когнитивная простота – сложность (понимание и интерпретация происходящего в упрощенной форме на основе фиксации ограниченного набора сведений либо создание многомерной модели реальности, выделение в ней множество взаимосвязанных сторон).

В образовательном процессе определяющую роль для понимания научной речи выполняют стратегии смыслоформулирования и конструирования ментальных интерпретаций. Базовыми стратегиями смыслоформулирования являются детализация схем, конструирование концептуальных структур и репрезентаций по аналогии [2, с.96-97].

Стратегия конструирования репрезентаций через детализацию схем предполагает отбор ментальных схем и замену их переменных на информацию исходных ситуаций. Данная стратегия может использоваться при выполнении тестовых заданий, связанных с соотношением предложенной классификации и конкретных примеров: студенты пытаются соединить части опознанной информации и интегрировать их в предложенный смыслообобщающий комплекс.

Трудности освоения стратегии иноязычной аудиторией связаны с глубоко индивидуальными процессами актов понимания лексики

профессионального тезауруса, невозможностью переноса семантики в иную сферу использования. Сравните: объект собственности – объект действия, система действия – система органов, сосуды для хранения – кровеносные сосуды, древнее строение – строение организма, здоровый человек – здоровый орган, экономически слабый – физически слабый, внутренний рынок – внутренние органы.

Особое место занимают понятия, определяемые речевыми паронимами (эффектный – эффективный, технический – технологический, смерть – смертность, заболевание – заболеваемость). Смешению иностранцами подвергаются близкие к паронимам, но не вызывающие затруднений разграничения носителями языка: лежачий – лежащий, совершенный – совершённый, согласный – согласованный, оказывать – оказываться, кожаный – кожный, больной – болезненный, хрип – храп.

Однако установить связи между опознанными объектами научной информации удастся не всегда, в этих случаях приходится конструировать структуру по мере освоения содержания текста. К примеру, можно предложить студентам перечень дефиниций определенных разделов анатомии и поставить задачу их классифицировать по различным признакам (в зависимости от инструментальной вооруженности исследователей, от плана изучения строения тела человека, от состояния организма человека и т.п.). В дальнейшем остается лишь скорректировать терминологию в соответствии с принятыми требованиями.

Стратегии репрезентации по аналогии не случайно отводится огромная роль, ведь она используется в случаях, когда имеются лишь приблизительные условия приложения схемы, которая подвергается коррекции. Правило аналогии распространяется на все сферы деятельности. Наряду с научными аналогиями часто используются примитивные аналогии (ПА) [1, с.98]. Чаще такие аналогии используются иностранцами при освоении текстовых продуктов с трудноусваиваемым понятийным аппаратом. Примеры ПА: бег с барьерами – барьеры проникновения заболевания, обращение денег – кровообращение, стимулятор повышения эффективности – сердечный стимулятор, покинуть рынок – покинуть семью, скелет структуры – скелет человека, текущая река – текущие обследования. Использование ПА позволяет преодолеть ситуации нехватки у слушателей когнитивных ресурсов путем замены вербальной эмпликации на образную.

Основная идея когнитивного подхода – восприятие вещи не дискретно, как набор деталей, а как единое целое. Целостные характеристики, подкрепляясь детализацией, определяют смысл. В число

методов решения задач современного развития целесообразно включать блок управления когнитивным ресурсом, который в иных технологиях практически не использовался.

Литература

1. Дзвинковская, Н. А. Формирование компетенций специалистов экономического профиля с учетом когнитивного подхода // *Союз науки и практики: актуальные проблемы и перспективы развития товароведения: сборник научных статей международной научно-практической конференции, Гомель, 4 ноября 2016 г.* / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; под науч. ред. В. Е.Сыцко, Е. В. Рожиной. – Гомель: БТЭУ, 2016. –С. 127-135.
2. Лебединский, С. И. Стратегии смыслоформулирования и конструирования ментальных репрезентаций как базовые источники переработки научной информации/ С. И. Лебединский // *Теория и практика преподавания русского языка как иностранного: достижения, метод. конф. (Минск, 19-20 мая 2016 г.)*. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2016. – С. 96-99.
3. Орлова, Т. М. Управление знаниями в контексте когнитивного подхода / Тамара Орлова // *Проблемы теории и практики управления*. – 2015. – № 4. – С. 113 – 122.
4. Потанина, О. В. Формирование когнитивной компетенции слушателей подготовительных курсов. – Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-kognitivnoi-kompetentsii-slushatelei-podgotovitelnykh-kursov-vuzov>. – Дата доступа: 14.09.2019.
5. Солонина, А. В. О профессиональных компетенциях специалистов фармацевтического профиля: разграничение функциональных обязанностей провизора и фармацевта / А. В. Солонина, Н. Ю. Порсева, И. В. Крупнова // *Менеджмент качества в сфере здравоохранения и социального развития* – № 1(7). – 2011. – С. 143–149.
6. Фрейджер, Р. *Личность: теории, эксперименты, упражнения* / Р. Фрейджер, Д. Фейдимен. – 5-е изд. – Спб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 864 с.