

*Островский С. Н.*

## **ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ**

*Белорусский национальный технический университет*

*Минск, Беларусь*

**Аннотация.** В настоящее время возникает немало вопросов связанных с эффективностью проведения профориентационных мероприятий среди школьников и потенциальных абитуриентов. Однако не всегда и сами поступающие, четко понимают, какие именно мотивы они используют при поступлении и правильного направления в освоении своей профессии они используют. В данной статье проводится анализ своего профессионального выбора студентами-первокурсниками.

*Ключевые слова:* профессиональная ориентация, профориентационные мероприятия, специальность, студенты.

*Ostrovsky S. N.*

## **STUDY OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF FIRST- STUDENT STUDENTS**

*Belarusian National Technical University*

*Minsk, Belarus*

**Annotation.** Currently, there are many questions related to the effectiveness of career guidance activities among schoolchildren and potential applicants. However, the applicants themselves do not always understand clearly what particular motives they use when they enter and they use the correct direction in mastering their profession. This article analyzes their professional choices for first-year students.

*Keywords:* vocational guidance, career guidance, specialty, students.

В ходе подготовки студентов-первокурсников возникает множество вопросов, связанных с успешностью построения учебного процесса. В процессе преподавания так или иначе вскрываются как основные мотивы и интересы первокурсников, так и особенности их профессионального выбора. От учета, взаимосвязи, понимания всех выше указанных факторов и будет эффективно строиться тот или иной учебно-воспитательный процесс.

С целью изучения отношения студентов к избранной специальности, а также оценки эффективности проведенных профориентационных мероприятий было организовано настоящее исследование. В опросе приняли участие студенты первого курса ФИТР БНТУ специальность «Автоматизированные электроприводы» в количестве 20 человек (19 юношей и 1 девушка) в возрасте от 17 до 20 лет. Данная выборка не может являться репрезентативной, но с другой стороны, небольшое количество опрошенных может быть объяснено тем, что

обозначенная специальность предполагает небольшой набор студентов, а также тем, что исследование проходило во время всемирного распространения коронавируса Covid-19, что, собственно, и снизило количество опрашиваемых.

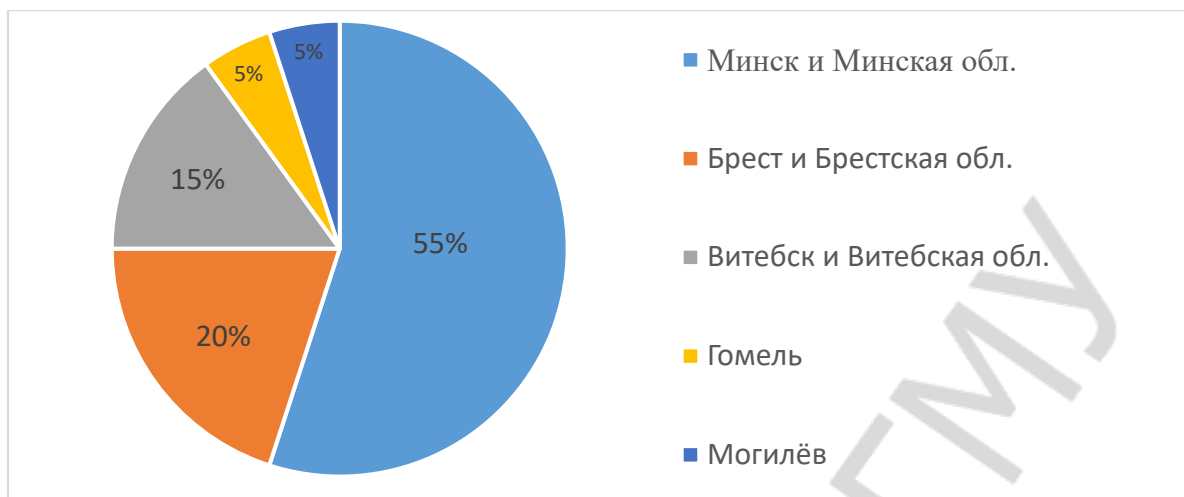
Опрос включал в себя 9 вопросов, на которые студентам требовалось дать те или иные ответы.

Так, на вопрос о том, довольны ли студенты своей выбранной специальностью были даны следующие ответы: довольны – 35%, относятся нейтрально – 60%, затруднилось ответить – 5%. Полученные данные свидетельствуют о том, что больше половины студентов (65%) не получают удовлетворения от своего выбора и всего 1/3 студентов (35%) не испытывают никаких сомнений в избранной специальности и скорее всего принятое ими решение носит более осознанный характер.

На следующий вопрос о том, насколько представления и ожидания студентов об избранной специальности совпадают с реальностью в процессе своего обучения в вузе были даны ответы: совпадают – 40%, частично совпадают – 55%, затруднилось ответить – 5%. Такие ответы ясно показывают, что практически все студенты (95%) довольны тем, чему их обучают, но с другой стороны, полученные данные противоречат предыдущему вопросу, поскольку 65% опрошенных не испытывают интереса к выбранной специальности. Объяснение может крыться в том, что на первом курсе читаются предметы и общеобразовательного цикла, в том числе и гуманитарного, что в целом может скрашивать восприятие учебного процесса в целом.

Далее было интересно выяснить, какой эффект получают вчерашние абитуриенты от профориентационных мероприятий. Студентам было предложено ответить на вопрос: проводились ли у вас в школе профориентационные мероприятия? В ходе опроса было установлено, что у 80% такие мероприятия осуществлялись, у 15% они не осуществлялись и у 5% данный вопрос вызвал затруднения. Следует отметить, что у подавляющего большинства (80%) такие мероприятия осуществлялись, но интересен тот факт, что 15% у которых такие мероприятия не осуществлялись являются выходцами из больших населенных пунктов (Минск, Витебск, Могилев). Такое обстоятельство может быть объяснено тем, что, либо сами учащиеся по каким-либо причинам могли пропустить профориентационные мероприятия, либо до этих школ или классов представители вузов не дошли.

С уточнением рассмотренного выше обстоятельства был задан вопрос: в каком населенном пункте Вы проживали до поступления в вуз? Ответы распределились следующим образом (см. рис. 1):



**Рисунок 1.** Место проживания испытуемых до поступления в БНТУ

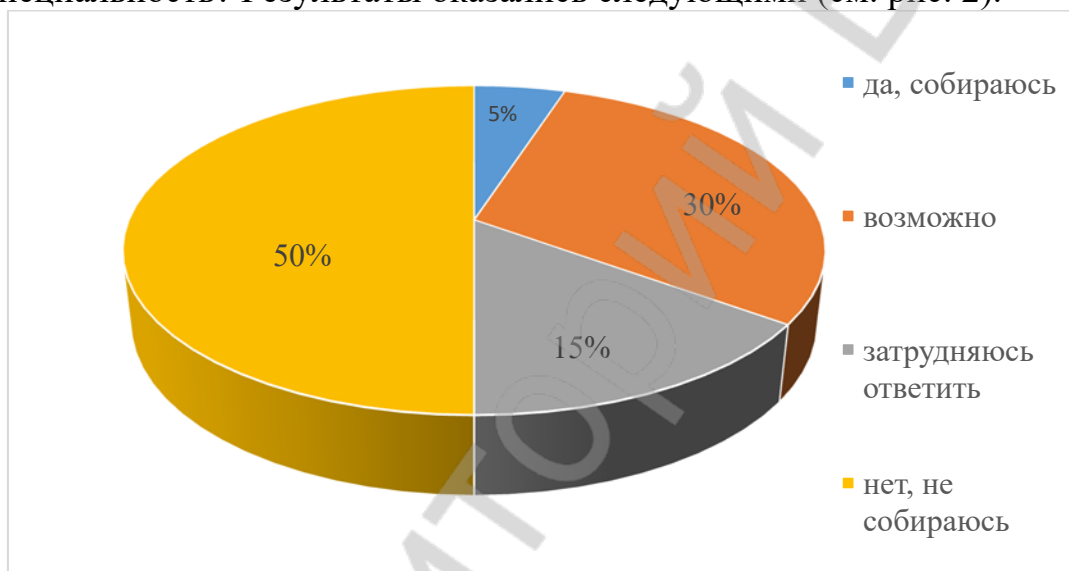
Как видно из полученных данных (см. рис. 1.) большинство испытуемых проживали/проживают в Минске и Минской области (55%), менее всего из Гомеля и Могилева (по 5%). Следует отметить, что согласно рассмотренным выше вопросам, нынешние студенты в период своего обучения в школе были охвачены профориентационными мероприятиями, что свидетельствует о том, что в Республике Беларусь профориентационная работа охватывает практически все уголки страны.

Тем не менее интересным оказался ответ респондентов на вопрос о посещении ими центров профориентационной работы. В итоге такой центр посетило 5% опрошенных, не посещало вообще 90%, и затруднилось ответить – 5%. В прошлом, посещение таких центров учащимися было обычным делом, однако в настоящее время такая деятельность все больше приобретает коммерческий характер. Тем не менее в Минске на данный момент функционируют такие организации как УО «Республиканский центр инновационного и технического творчества», Минский городской центр социального обслуживания семьи и детей, Республиканский научно-практический центр спортивной и профессиональной ориентации (РЦСПО), Республиканский Центр Проблем Человека. Кроме того, организовано и дистанционное тестирование абитуриентов с помощью интернет-порталов: Республиканский портал АБИТУРИЕНТ.BY и Электронный справочник абитуриента Kudapostupat.by. В любом случае, обращение в такие центры должны осуществлять абитуриенты при содействии своих родителей, особенно, если выпускники школ ставят целью обучение именно по тем специальностям, к которым у них имеются наибольшие способности и неподдельный интерес.

Также испытуемым задавался вопрос о посещении их во время обучения в школе представителями вузов и других структур. В ходе опроса было установлено, что в 85% случаев, такие посещения осуществлялись и всего 15% отметило, что их никто не посещал. В целом, такие данные снова свидетельствует о том, что профориентационная деятельность в нашей стране охватывает большое количество абитуриентов, однако важно отметить, что эти данные носят скорее количественный, нежели качественный характер.

С целью изучения эффективности проведения таких мероприятий испытуемым был задан вопрос: Повлияли ли профориентационные мероприятия на выбор Вашей профессии? Ответы респондентов распределились следующим образом: не повлияли – 90%, породили сомнения – 10%. С одной стороны, такие результаты можно рассматривать как четкую осознанность своих мотивов и целей абитуриентами при выборе той или иной специальности и вуза, а с другой – как недостаточно качественную проработку профориентационной деятельности представителями образовательных учреждений. Однако специфика рынка труда и экономическая ситуация, сложившаяся в стране, подвигает абитуриентов на поиск иных мест обучения (например, за рубежом), либо является фактором отсрочки от армии, либо имеет под собой и ряд других причин частного характера.

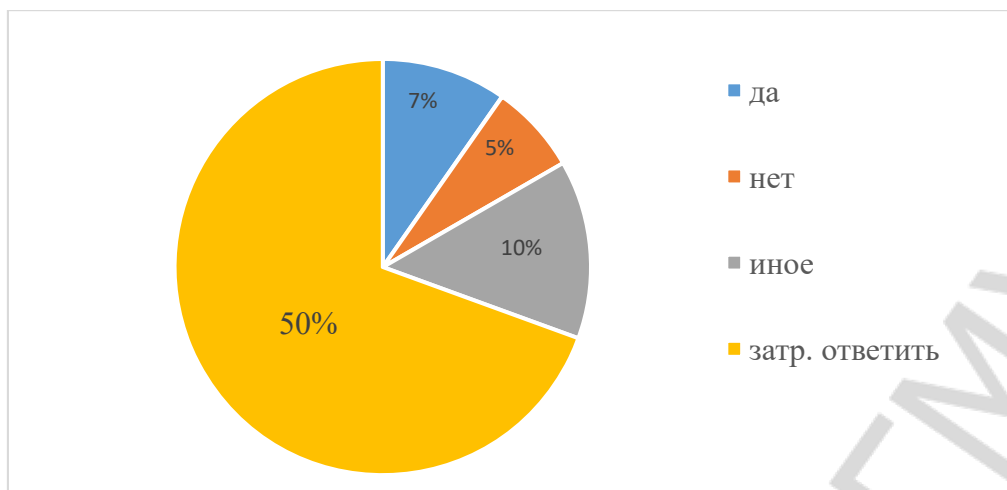
Следующий вопрос позволил оценить перспективы и планы студентов-первокурсников: собираетесь ли Вы в ближайшее время менять свою профессию или специальность? Результаты оказались следующими (см. рис. 2).



**Рисунок 2.** Стремление студентов-первокурсников менять выбранную профессию в ближайшее время

Таким образом, исходя из полученных данных (см. рис. 2) половина студентов (50%) в ближайшее время не собираются менять избранную ими специальность, а остальные 50% имеют твердые намерения или сомнения в том, чтобы изменить свой профессиональный выбор. Таким образом, получается, что профориентационная деятельность не приносит ожидаемого результата, с другой стороны – избранная студентами специализация не является престижной, имеет более низкие проходные баллы, по сравнению с другими специальностями. Кроме того, возможно юноши подумывают о том, каким образом оттянуть свой призыв в армию, используя те или иные ухищрения.

Полученные данные предыдущего вопроса (см. рис. 2) подтверждают и данные следующего вопроса: После окончания вуза собираетесь ли вы работать по своей специальности? Результаты отображены ниже (см. рис. 3).



**Рисунок 3.** Желание студентов после получения диплома работать по своей специальности

Как показывают ответы на указанный выше вопрос (см. рис. 3) всего 7% респондентов готовы трудиться в дальнейшем по избранной ими специальности, 10% планируют заняться чем-то иным, 5% откровенно ответили, что по своей специальности трудиться не будут. Более того, процент затруднившихся ответить (50%) достаточно высок, что повышает шансы снизить показатели по количеству выпускников, трудящихся по полученной специальности.

Таким образом, данные проведенного опроса свидетельствуют о том, что профориентационные мероприятия охватывают практически всех респондентов, однако их эффективность не столь высока как хотелось бы.

К сожалению, вопросы профессиональной подготовки специалистов в высшей школе требуют дальнейшего изучения, особенно исходя из инновационного становления всех сфер белорусского общества. Также следует признать, что подготовке высококвалифицированных специалистов для отраслей экономики страны препятствует недостаточно высокое качество образовательных услуг, предоставляемых такими формами обучения, как заочная и дистанционная [1].

Вместе с тем, анализ функционирования высших учебных заведений технического профиля показывает, что выпускники технических вузов зачастую по своим профессиональным и социальным качествам не соответствуют требованиям современного производства. Это является следствием того, что в высшей школе все еще доминирует «парадигма преподавания», которая ставит своей целью передачу знаний от преподавателей к студентам. Почти не реализуется «парадигма учения», когда целью преподавательской деятельности становится не трансляция знаний, а создание образовательной среды и условий, позволяющим студентам за счет активности самостоятельно открывать и добывать знания [1].

### Литература

1. Черникова, Т.В. Психолого-педагогические основания профессионального развития специалистов образования и социальной работы: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07 / Т. В. Черникова. – Москва, 2005. – 388 с.