

*Шуганова Е. А.*

**«МОДНЫЕ» ТЕНДЕНЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ**  
*Научный руководитель канд. биол. наук, доц. Замбржицкий О. Н.*  
*Кафедра общей гигиены*  
*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Вне зависимости от пола, возраста, места проживания, люди стараются придерживаться модных тенденций, чтобы не выглядеть не адекватно на фоне других людей. Однако, современные «модные» привычки, такие как бодимодификации (тату, пирсинг), «мода» на привычки, навязанные окружением (курение, употребление наркотических и психотропных веществ, алкоголя), способны вызывать ряд болезней. К таким болезням относят: гепатиты В, С, гранулёмы, абсцессы и воспаления мягких тканей, заражение крови, бронхиты, пневмонии, рак лёгкого, заболевания сердечно-сосудистой системы, нарушения психического здоровья. С каждым днём заболеваемость людей, связанная с этими тенденциями, растёт, что и определяет актуальность работы.

**Цель:** изучить отношение людей разных возрастных категорий к «модным» привычкам, а именно бодимодификациям и вредным привычкам, и выявить зависимость ведения здорового образа жизни по отношению к «моде».

**Материалы и методы.** Был проведён социологический опрос среди учащихся 9-11 классов ГУО «Гимназия №1 г. Витебска», студентов 2 курса медико-профилактического факультета УО БГМУ и людей старшего возраста в открытой сети Интернет. Метод сбора материала - анкетирование. Исследуемая статистическая совокупность - выборочная.

**Результаты и их обсуждение.** Оценив данные анкетирования, мы пришли к следующим выводам: «модные» тенденции поспособствовали развитию полезных привычек у 86,6%, вредных привычек у 76,6% опрошенных респондентов. Среди них 53,3% задумываются сделать или уже сделали себе татуировку/пирсинг. Более 21,7% опрошенных ответили, что никогда не сделали бы себе татуировку именно из-за возможных рисков развития заболеваний. Около 11,3% человек пробовали психотропные вещества в компании, а 5,7% никогда не пробовали алкоголь и 21,3% никогда не пробовали сигареты.

**Выводы.** «Мода» способна культивировать как положительные, так и отрицательные тенденции среди населения. Отношение к здоровому образу жизни, бодимодификациям, вредным привычкам, и их влияние на повседневную жизнь человека могут быть различными и определяются в основном недостаточной осведомленностью людей о негативных последствиях для их здоровья.