

Пилко Д. В.

ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА XXI ВЕКА

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Поляк Н. А.

Кафедра философии и политологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Политический имидж играет важную роль в современном мире где постоянно ведётся борьба за власть. Политический имидж лидера имеет ключевое значение в формировании общественного мнения. В зависимости от изменений, происходящих в мире, меняются потребности избирателей, их требования к лидеру, а значит, меняется и имидж. Следовательно, образ политического лидера сопряжен с постоянно трансформирующейся социальной реальностью.

Исследования в данной теме носят не только познавательный, но и прикладной характер, так как помогают потенциальным лидерам и их командам воздействовать на избирателей, получая их поддержку, а избирателям – понимать и различать механизмы формирования политического имиджа.

Цель: выяснить, каким должен быть политический лидер XXI века по мнению белорусской молодёжи.

Материалы и методы. Был проведён анализ научных и научно-методических пособий, периодических изданий по проблематике имиджа политического лидера. Одним из основных методов исследования выступило анкетирование. Методика анкетирования была направлена на выявление наиболее важных качеств политического лидера для современной молодежи как избирателей.

Результаты и их обсуждение. Проведенное в марте 2021 г. анкетирование (было опрошено 153 чел, средний возраст составил 18 лет, участвовало 115 жен. и 38 муж.) выявило наиболее важные качества политического лидера для современных избирателей среди молодежи.

Так, наиболее важными качествами были названы: образ простого человека из народа (52,9% опрошенных); прагматичность (75,2%); наличие харизмы (75,8%); публичность (75,8%); сдержанность (78,4%); человек средних лет (84,3%); активное ведение социальных сетей (85%); умение быстро принимать важные решения (94,1%); гибкость в принятии решений (94,8%); наличие ораторских способностей и опыта публичных выступлений (97,4%). Наименее привлекательными качествами для респондентов оказались консерватизм (5,2%); бескомпромиссность (13%); уникальность, нестандартность (19%).

Абсолютное большинство респондентов высказались, что пол политического лидера не имеет определяющего значения. Большая часть (58,4%) высказалась, о важности принадлежности политического лидера к общественному движению или организации (за права женщин и детей, против ущемления интересов меньшинств: национальных, религиозных и т.д. П.Д). Также 75,2% опрошенных высказались, о необходимости раскрывать неблагоприятное прошлое политика если таковое имеется. Это исключает возможность появления компрометирующей информации в СМИ в неподходящий момент и будет содействовать формированию мнения о нем как о человеке "не святом", а значит, такого же, как и сам рядовой избиратель.

Выводы. Политический имидж лидера имеет ключевое значение в формировании общественного мнения и напрямую влияет на исход выборов. В наше время молодое поколение желает видеть в роли политического лидера простого, близкого к избирателям человека с недостатками, публичного, открытого и уверенного в себе человека. Обладающего харизмой и владеющего ораторским мастерством. Образованную и имеющую опыт общественной и политической работы личность.