

*Ковалёва Е. С.*

**АНАЛИЗ СОСТАВА ЙОДИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
И ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ  
О ПРОБЛЕМАХ УСТРАНЕНИЯ ЙОДОДЕФИЦИТА**

*Научный руководитель ст. преп. Назарова М. А.*

*Кафедра радиационной медицины и экологии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Население Республики Беларусь проживает в условиях природно-обусловленного йододефицита. С 2000 г. в нашем государстве проводилась программа по ликвидации йодного дефицита, основанная на использовании йодированной соли и фортификации продуктов питания. В результате этого Международным советом по контролю йододефицитных заболеваний Республика Беларусь с 2013 г. признана страной с адекватной йодной обеспеченностью. В данный момент актуальным становится вопрос информированности населения о количественном содержании йода в потребляемых продуктах питания и необходимости оптимального потребления данного микроэлемента.

**Цель:** выяснить степень информированности студентов БГМУ, БГУ и БГЭУ о стратегии ликвидации йодного дефицита, а также провести исследование о качественном и количественном содержании йода в продуктах питания.

**Материалы и методы.** На первом этапе было проведено анкетирование 209 человек трёх возрастных групп: 17-19 лет, 20-22 года, 23-24 года. Содержание вопросов анкеты направлено на различные аспекты оценки осведомлённости студентов о наличии или отсутствии йода в продуктах питания, его количестве в данных продуктах и об оптимальной норме его употребления. Для проверки надёжности анкетирования было произведено вычисление показателя альфа Кронбаха с использованием программы SPSS Statistics 22.0. На втором этапе было проведено исследование продуктов питания в столичных магазинах на предмет содержания йода и его количества в данных продуктах. На третьем этапе были произведены расчёты и статистическая обработка результатов исследования с использованием программы Microsoft Excel 2016.

**Результаты и их обсуждение.** В результате анкетирования установлено, что 64,6% опрошенных не знают, какое количество йода они потребляют в сутки, 91,4% - не обращают внимания на этикетку продуктов питания при их покупке. Альфа Кронбаха составила 0,73 (коэффициент корреляции – 0,315), что свидетельствует о достаточной надёжности теста. В ходе практической части работы было проанализировано 866 наименований продуктов питания. Только у 62 продуктов (7,2%) на этикетке указано количественное содержание йода. Из рассмотренных 73 хлебобулочных изделий 90,4% продуктов имеют в составе йодированную соль (в 37% продуктов – йодат калия, в 5,5% продуктов - йодноватокислый калий). Из 475 молочных продуктов наличие йодированной соли указано только в 8,6% продуктов (в 2,5% продуктов – йодат калия). Из 50 видов сухих смесей для детского питания в 100% продуктов указано количественное содержание йодида калия в мкг на 100 г сухой смеси и на 100 мл восстановленной смеси. Из рассмотренных 70 молочных продуктов для детей только в 4,3% продуктов указано точное количество йодида калия. Из ассортимента яиц в магазинах, только 1-ая Минская и Солигорская птицефабрики выпускают яйца «Знатные» и «Молодецкие», обогащённые селеном (не менее 10,5 мкг и не более 35 мкг) и йодом (не менее 40 мкг).

**Выводы.** Большинство анкетированных знают, что йододефицитные заболевания можно предупредить, однако не интересуются количеством йода в продуктах питания, даже если это указано на этикетке. В магазинах г. Минска представлено большое количество йодированных продуктов питания, но только единичные производители сообщают население о количестве йода в них. Такая информация, как и знание возрастных норм потребления йода, необходима для оптимизации йодной обеспеченности за счет обогащенных продуктов питания.