

Карпец И. С., Лишай А. В.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЭНТЕРОСОРБЕНТОВ РБ И РФ

Научный руководитель маг. фарм. наук, ст. преп. Лишай А. В.

Кафедра фармацевтической химии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. На сегодняшний день заболеваемость, распространённость и, что самое важное, смертность, связанная с эндогенной и экзогенной интоксикацией, возникающей по различным причинам, являются актуальными социальными и медицинскими проблемами.

Энтеросорбенты — лекарственные средства (ЛС) различной структуры, способные связывать экзо- и эндогенные вещества в желудочно-кишечном тракте (ЖКТ) путём адсорбции, абсорбции, реакций ионного обмена и комплексообразования.

Цель: сравнительный анализ ЛС и биологически активных добавок (БАД) энтеросорбентов, представленных на фармацевтических рынках Республики Беларусь (РБ) и Российской Федерации (РФ) с целью установления перспективных сегментов для разработки новых ассортиментных позиций.

Материалы и методы. Проведено маркетинговое исследование с использованием структурного, логического, графического, системного и контент-анализа данных Государственного реестра ЛС и Реестра свидетельств о государственной регистрации.

Объектом исследования были энтеросорбенты различной природы, состава, лекарственной формы (ЛФ). Предмет исследования — фармацевтический рынок РБ и РФ.

Результаты и их обсуждение. По результатам проведенных маркетинговых исследований (на декабрь 2019 год) на фармацевтическом рынке РБ присутствует 22 ЛС и БАД группы энтеросорбентов зарубежного и отечественного производства. Белорусские фармацевтические производители поставляют на рынок страны 45% ассортимента исследуемых ЛС, производством которых занимаются 9 предприятий.

Ассортиментный анализ фармацевтического рынка энтеросорбентов показал, что в РБ доминируют группы активированного угля, лигнина гидролизного, смектита диоктаэдрического. Другие же группы, к примеру, кремния диоксида коллоидного, полиметилсилоксана, глин медицинских (каолиновой, монтмориллонитовой, аттапульгитовой) представлены незначительно либо отсутствуют полностью. Комбинации энтеросорбентов с другими биологически активными веществами отсутствуют на фармацевтическом рынке РБ, однако широко представлены на рынке РФ.

На декабрь 2019 года фармацевтический рынок РФ насчитывал 31 ЛС и БАД группы энтеросорбентов. Товары данной группы поставляются из 4 стран, но российские производители являются абсолютными лидерами рынка (89%). Анализ ассортимента исследуемой группы по ЛФ показал, что основная часть ассортимента обеих стран представлена в виде таблеток для внутреннего применения.

Выводы. Ассортимент энтеросорбентов и количество производителей на фармацевтическом рынке РФ отличается большим разнообразием продукции по сравнению с белорусским фармацевтическим рынком. Различные ЛФ представлены также более широким рядом позиций, что открывает новые перспективы для белорусских производителей и возможность расширения ассортимента энтеросорбентов.

Таким образом белорусский рынок энтеросорбентов является перспективным для развития. На современном этапе для отечественных производителей основными задачами может являться улучшение качества и расширение ассортимента продукции, а также повышение ее конкурентоспособности.