

Прокопович А. С.

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Научный руководитель: ст. преп. Зайтуллаева Л. Э.

Кафедра биоорганической химии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Биологически активные добавки к пище находят широкое применение при подготовке спортсменов как в их профессиональной деятельности, так и в любительском спорте. Большинство пищевых добавок, представленных на рынке Республики Беларусь, являются зарубежного производства, что существенно отражается на их стоимости, в которую включены дополнительные расходы, связанные с доставкой.

Цель: проведение маркетингового анализа рынка биологически активных добавок для питания спортсменов, произведенных предприятиями Республики Беларусь.

Материалы и методы. Исследование рынка биологически активных добавок к пище для спортсменов осуществлялось путем анализа базы данных «Единого реестра свидетельств о государственной регистрации Евразийского экономического союза» (по состоянию на 24.03.2021 г.). Маркетинговый анализ проводился с использованием аналитического метода со статистической обработкой результатов.

Результаты и их обсуждение. Во время анализа базы данных «Единого реестра свидетельств о государственной регистрации Евразийского экономического союза» биологически активные добавки с тождественным составом, но разными ароматизаторами не рассматривались и были исключены из исследования.

Количество исследуемых пищевых добавок, произведенных в Республике Беларусь, составило 50 наименований. Среди них есть 18 добавок (36 % от общего количества) содержащих витамины, из которых 16 относятся к адаптогенам, так как в их состав входят аскорбиновая кислота и витамины группы В. Пищевые добавки, содержащие минеральные комплексы, представлены на рынке в количестве 10 (20 %) наименований. Зарегистрировано 8 (16 %) биологически активных добавок, относящихся к нейропротекторам, в составе которых имеется карнитин; 4 (8 %) добавки содержат янтарную кислоту или ее соли, способствующие восстановлению эндотелия сосудов; 1 (2 %) наименование относится к актопротекторам, 1 (2 %) – к группе антигипоксантов и 1 (2 %) имеет в составе метилсульфонилметан. В соответствии с несколько другим делением биодобавок на группы, практически все пищевые добавки попадают в группу энергизаторов, так как имеют в своем составе глюкозу, левокарнитин, или стимуляторы (содержат кофеин и экстракт гуараны). Зарегистрировано 7 (14 %) препаратов, имеющих стимулирующий эффект. Так же, один препарат может относиться сразу к нескольким группам.

По лекарственным формам, представленным среди всех наименований, преобладают капсулы (25 биодобавок или 50 %), на порошки приходится 20 единиц (40 %), быстрорастворимых таблеток – 5 (10 %) наименований. Среди белорусских производителей по количеству продукции лидирует Институт физико-органической химии Национальной академии наук Беларуси. Они производят 22 (44%) пищевых добавки. ЗАО МАЛКУТ выпускает 5 (10 %) наименований биодобавок, СООО Миконик Технолоджис и «Калинковичский молочный комбинат» – по 4 вида продукции. СООО БЕЛСЫР, ОАО «Молодечненский молочный комбинат» и ООО «Биофон» производят по 3 вида биодобавок. По 2 вида биологически активных добавок к пище выпускают ООО «БелФитнесПродукт», Березовский сыродельный комбинат и ЧТУП «Нутристар».

Выводы. Таким образом, остается актуальным вопрос разработки биологически активных добавок для питания спортсменов предприятиями Республики Беларусь с целью расширения ассортимента более доступных по стоимости добавок и реализации принципов замещения импортной продукции на рынке Республики Беларусь.