

Шабанова Ю. Д., Шестакова О. А.
**УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА В РАМКАХ ЗОЖ: ДИНАМИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ ЗА ПЕРИОД С 2009 ПО 2020 ГОДЫ**

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Змачинская И. М.

Кафедра пропедевтики внутренних болезней

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. В современном мире многие рекламные акции говорят о пользе пива. Действительно, в этом есть доля правды – в составе его компонентов содержатся полезные вещества и витамины. Однако в результате брожения бактерии используют эти субстраты для своего роста и жизнедеятельности. Вследствие этого выделяется большое количество токсических веществ, таких как сивушные масла, метанол, кадаверин («трупный яд») и другие вредные для организма вещества.

Пиво негативно воздействует на все системы организма, нарушая их функции, что приводит к различным патологиям. Зачастую к группе риска относятся, прежде всего, подростки и молодые люди до 21 года, зависимость от алкоголя у которых формируется в 3-4 раза быстрее, чем у взрослого человека. Поэтому вопросы о борьбе и достаточном информировании среди молодежи об употреблении пива остаются актуальными.

Цель: провести сравнительный анализ приверженности и отношения к употреблению пива у студентов-медиков Белорусского Государственного Медицинского Университета за период 2009 - 2020 года.

Материалы и методы. В анкетировании приняли участие студенты-медики 1 и 3 курсов: 119 студентов в 2009 г.; 60 студентов в 2020 г. Информация за 2009 год предоставлена научным руководителем работы. Всем студентам предлагалась анонимная анкета «Ваше отношение к пиву», содержащая 12 вопросов. В 2020 году анкетирование проводилось в онлайн-формате. Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью интернет-сервиса для создания анкет «Survio».

Результаты и их обсуждение. В анкетировании приняли участие 255 студентов: 119 студентов в 2009 г.; 60 студентов в 2020 г. Исследование показало, что из них в 2009 году склонны к употреблению пива 24,8% обучающихся, а в 2020 году – 36%. В свою очередь, количество не пьющих студентов в 2009 году составило 75,2% (из них 43,3% пробовали и не продолжили; 31,8% вовсе не употребляли), а в 2020 году – 64% (31% пробовали; 33% не употребляли). Так же в 2009 году 54% респондентов подтвердили наличие влияния окружения на принятие решения об употреблении пива, в 2020 году число подтверждений снизилось до 47%. В 2020 году наблюдается снижение информированности студентов о том, что пиво является алкогольным напитком, поскольку в 2009 году численность студентов, знающих об этом, составило 94,3%, а в 2020 году – 87%. Отмечено значительное сокращение обучающихся, осведомленных о вреде пива на организм человека: в 2009 году количество информированных студентов составило 94,5%, а в 2020 году – 82%.

Выводы. 1. В нашей стране, как и во всем мире, сохраняется тенденция к росту числа «Лучшей цивилизации», которые обусловлены особенностями образа жизни человека в нынешнем обществе. По результатам данного исследования за последние 9 лет увеличилось (на 11,2%) количество молодежи, склонных к употреблению пива; 2. Уменьшилось влияние окружения (компании), а также роль семьи на решение употребления пива. Отсюда следует, что, учитывая тенденцию к росту употребления пива, значимым становится роль личности. Взрослый, ответственный человек способен самостоятельно, основываясь на ценностях, информации, опыте выстраивать свой образ жизни. Значит снижается роль индивидуальной ответственности за сохранение собственного здоровья; 3. За последние годы значительно сократилась реклама пива в СМИ, однако анализ данных показывает, что роль рекламы не влияет на решение употребления пива в молодежной среде.