

## **PUBLICISTIC TEXTS AS A MOTIVATING FACTOR IN TEACHING MEDICAL STUDENTS**

**Aksyonova G.N., Khoreshko S.N.**  
*Belarusian State Medical University*  
*Belarus, Minsk*

Everything that becomes easily accessible and does not require more significant costs, is subjected to undergoes a kind of emotional and motivational adaptation, so is need to search for new, more difficult motivational attitudes.

*Keywords: journalism, cognitive motivation, skills and abilities, emotional and psychological background, priority, informativeness.*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Алферова А.Н., Ковалькова М.В., Шаллер О.В.**  
*Смоленский государственный медицинский университет,*  
*Россия, Смоленск*

Использование средств инфографики при обучении языкам, в том числе русскому как иностранному, является одной из эффективных мер установления коммуникации, быстрой передачи информации и точного восприятия. Помимо функции иллюстрации, рассматривается образовательный и познавательный потенциал использования инфографики в качестве инструмента обучения.

Создание объектов инфографики подчиняется закономерностям, которые представлены в статье.

*Ключевые слова: инфографика, визуализация, метод, иностранный язык.*

В условиях пандемии коронавируса актуальность включения инфографики в лекции, практические занятия и материалы для самостоятельной работы студентов подтверждается практической работой многих преподавателей вузов России и зарубежья [1, 2, 4].

Восприятие печатного или звучащего текста могут затруднять психологические и экстралингвистические особенности, а также в условиях пандемии технические погрешности, связанные с работой оргтехники и сети Интернет.

При восприятии текста на слух обучающиеся сталкиваются с объективными трудностями, вызванными ограниченным словарным запасом, акцентом говорящего, слабой концентрацией внимания и низким уровнем запоминания [3, 5].

Первичная визуальная оценка крупного фрагмента массива текста, переданного буквами иностранного языка, может провоцировать негативную реакцию. Для нее характерен эмоциональный ряд от скуки, отторжения до опасений

и страха перед большим объемом неизвестного материала. Некорректный стиль шрифта, например, декоративный или имитирующий неровный почерк человека, также затрудняет восприятие.

Лексически выраженная информация задания требует дополнительное время для чтения, интерпретации отдельных слов и их сочетания, возможно перевода неизвестных лексем, понимания и осмысления [6].

Именно инфографика как синтетическая форма предоставления информации, которая включает в себя избранные визуальные и текстовые элементы позволяет максимально точно, просто и быстро передать большой объем информации участникам образовательного процесса.

Недавние лабораторные исследования ведущих научных специалистов в области офтальмологии и физиологии Рочестерского университета (University of Rochester, New York) подтверждают ведущую роль визуальной информации в процессе восприятия: «More than 50 percent of the cortex, the surface of the brain, is devoted to processing visual information,» points out Williams, the William G. Allyn профессор медицинской оптики (Professor of Medical Optics). В интервью звучит и важное для понимания связи зрительного и речевого образов замечание: «But human vision is more akin to speech than photography» [9].

Благодаря тому, что информация по зрительному каналу в большинстве случаев воспринимается человеком на протяжении всей жизни, у каждого индивида формируется привычка считать именно эту форму подачи информации удобной и доступной: «We learn to see. It's something we have spent our lives learning to do, so we can't imagine not understanding what we are seeing» [9].

Джон Боттон предлагает разделить инфографику на категории [7]:

1. «Цифры в картинках» (Numbers in pictures), где большое количество числовых данных становится более удобным для восприятия благодаря хорошо разработанной и инновационной графике.

2. «Расширенный список» (Enhanced list' infographics), где «список статистических данных, временная шкала ... могут быть улучшены графической обработкой.

3: «Процесс и перспектива» (Process & perspective' infographics), когда графическая обработка используется для отображения какого-либо сложного процесса или перспективы.

Один из основателей закономерностей построения и оформления инфограмики – профессор математики и статистики Йельского университета Эдвард Тафти в издании «Эволюция информации» предложил несколько правил построения инфографики [8]. Приведем некоторые из них.

1. Изображения и диаграммы одинаковой структуры позволяют зрителю быстро понять принцип представления информации, сконцентрироваться на их отличиях и не тратить время на распознавание каждой картинке как отдельного элемента, а начинают рассматривать как серию.

2. Максимально эффективно располагать данные в разных плоскостях, что позволяет их анализировать во всех направлениях.

3. Таблицы, представляющие собой малые множества, расположенные на 1 странице, позволяют зрителям сопоставить данные и сделать выводы самостоятельно.

4. Неправильно оформленная инфографика скучна, воспринимается как недостоверная.

5. Создавая инфографику, нужно точно определить, с какой дистанции будет представлена информация. Например, дизайн плаката требует удаленности от зрителя, он совершенно не подойдет для учебника

В практике преподавателей кафедры лингвистики инфографика становится важным элементом, помогающем установить коммуникацию, сделать её удобной и эффективной. Например, при изучении темы «Прошедшее время глаголов русского языка» целесообразно представить рисунок (рисунок 1).

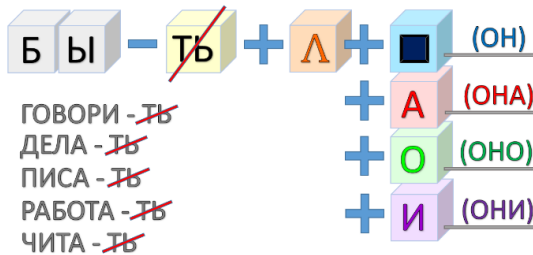


Рисунок 1.

Инфографика позволяет легче воспринимать новый лексический материал (рисунок 2).



Рисунок 2.

Особенно популярна инфографика при изучении темы «Система времен глаголов в английском языке». Предлагаем один из удобных вариантов, найденных в Интернете (рисунок 3).













Прошедшее (Past)				Настоящее (Present)				Будущее (Future)			
Simple регулярное действие	Progressive процесс	Perfect завершенное действие	Perfect Progressive завершено- длительное действие	Simple регулярное действие	Progressive процесс	Perfect завершенное действие	Perfect Progressive завершено- длительное действие	Simple регулярное действие	Progressive процесс	Perfect завершенное действие	Perfect Progressive завершено- длительное действие
XXXX	~~~~			XXXX	~~~~			XXXX	~~~~		
											
V-ed, V <sub>2</sub>	was (were) V-ing	had V <sub>3</sub>	had been V-ing	V, V-s	be (am, is, are) V-ing	have (has) V <sub>3</sub>	have (has) been V-ing	will (shall) V	will (shall) be V-ing	will (shall) have (has) V <sub>3</sub>	will (shall) have (has) been V-ing

Рисунок 3.

В настоящее время использование инфографики при изучении лингвистических наук, особенно русского как иностранного, заслуженно и обоснованно приобретает все большую популярность.

### Литература

1. Грушевская, В.Ю. Методика обучения разработке инфографики в педагогическом вузе / В. Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. – 2016. – №7. – С. 26-31.
2. Ермолаева, Ж.Е., Лапухова, О.В., Герасимова, И.Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации / Ж.Е. Ермолаева, О.В. Лапухова, И.Н. Герасимова // Концепт. – 2014. – №11. – С. 26-30.
3. Исламова, Э.М. Трудности при обучении аудированию на занятиях английским языком и пути их преодоления / Э.М. Исламова // Инновационная наука. – 2015. – №10-3. – С. 107-110.
4. Манжура, Л.Н. Инфографика как один из методов визуализации учебного материала / Л.Н. Манжура // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2017. – №2 (6). – С. 72-74.
5. Сергеева, П.С. Проблемы обучения аудированию на иностранном языке и пути их решения / П.С. Сергеевна // Столыпинский вестник. – 2020. – №2. – С. 428-433.
6. Шелестюк, Е.В. Этапы и закономерности смыслового восприятия текста / Е.В. Шелестюк // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2010. – №2. – С. 85-90.
7. Bottom J. How do you define an infographic? / J. Bottom // The B2B Marketing US Agencies. DECEMBER 8, 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.b2bmarketing.net/en/resources/blog/how-do-you-define-infographic>
8. Tufte E.R. Envisioning Information / E.R.Tufte [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/>
9. William G. Allyn Features / William G. Allyn [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rochester.edu/pr/Review/V74N4/0402\\_brainscience.html](http://www.rochester.edu/pr/Review/V74N4/0402_brainscience.html)

## THE GENERATION OF SPEECH AND TEXT: LINGUISTIC ASPECT EFFICIENCY OF USING INFOGRAPHICS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

**Alferova A.N., Kovalkova M.V., Shaller O.V.**

*Smolensk State Medical University,  
Russia, Smolensk*

The use of infographics in teaching languages, including Russian as a foreign language, is one of the effective communication establishment tool, rapid transmission of information and accurate perception. Apart from the illustration function, educational and cognitive potential of using infographics as a learning tool are examined. The creation of infographic objects follows the patterns that are presented in the article.

*Keywords: infographics, visualization, method, foreign language.*

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ С ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «МОЙ ДЕНЬ»

**Алферова А.Н., Новик А.А.**

*Смоленский государственный медицинский университет  
Россия, Смоленск*

Статья посвящена проблеме использования интерактивных технологий в условиях реализации аудиторных и дистанционных технологий обучения в РКИ, что рассматривается на примере демонстрации виртуальной экскурсии-квеста. Утверждается, что актуальность применения интерактивной презентации связана с важностью стимулирования научно-познавательного интереса студентов, увеличением объема лексического и грамматического материала, развитием личностных навыков и компетенций.

*Ключевые слова: интерактивные технологии, интерактивная презентация, виртуальная экскурсия-квест, русский как иностранный.*

Применение интерактивных презентаций в учебном процессе, в том числе и при изучении русского языка как иностранного, в последние годы пользуется заслуженной популярностью многих педагогов России и зарубежья. Во многом это связано с организацией дистанционного образования в современных условиях пандемии [1, 2, 3, 4, 6].

В соответствии с ФГОС нового поколения основным результатом деятельности образовательного учреждения становится овладение ключевыми компетенциями в интеллектуальной, правовой, информационной и других сферах, с целью формирования компетентного специалиста, способного применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности.

Компетентностный подход позволяет учитывать специфику сферы деятельности и применения знаний акцентировать внимание на изучении