

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ – МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Аксёнова Г.Н., Хорешко С.Н.

*Белорусский государственный медицинский университет
Беларусь, Минск*

Всё, что становится легко доступным и не требует больше значительных затрат, подвергается своеобразной эмоционально-мотивационной адаптации, поэтому возникает необходимость поиска новых, более трудных мотивационных установок.

Ключевые слова: публицистика, когнитивная мотивация, навыки и умения, эмоциональный и психологический фон, приоритет, информативность.

На третьем курсе обучения иностранных студентов (в нашем случае студентов-медиков) наблюдается снижение когнитивной мотивации речевой деятельности студентов. На этом этапе обучаемые уже достаточно хорошо (на их взгляд) овладели языком: они подготовлены к общению в русской языковой среде; получили определённые навыки и умения чтения специальной литературы и «потеряли» интерес к языку. Как отмечает психолингвист В.В. Асеев, «в мотивационной системе человека постоянно происходит диалектически двойственный процесс. С одной стороны, всё, что становится легко доступным и не требует больше значительных затрат, подвергается своеобразной эмоционально-мотивационной адаптации, теряя свою притягательность, значимость, а для освободившихся функциональных ресурсов человек активно ищет и находит новые, более трудные и более достойные мотивационные установки» [Асеев, 1970, с. 16].

Для активизации на данном этапе мотивации при обучении русскому языку возникает необходимость в корректном определении новых мотивационных составляющих (установок), т.е. необходимо выяснить приоритет учащегося: какая деятельность в медицинской сфере имеет для него глубинный личностный смысл.

Отмечено, что с большим интересом учащиеся работают с текстами об известных современных ученых-медиках. Например, студенты познакомились с жизнью и научными достижениями известных учёных-медиков, работавших или работающих в настоящее время в нашем университете (О.О. Руммо, Т.А. Бирич, П.И. Лобко, О.П. Чудакова). Знакомясь с жизнью и творческой деятельностью данных учёных-медиков, имена которых у всех на слуху, студенты на завершающем этапе обучения русскому языку (3 курс), когда ими достигнут определённый уровень владения языком, освоено достаточное количество специальных и страноведческих знаний, способны сделать работу по совершенствованию навыков и умений чтения текстов особо успешной. На данном этапе их привлекает возможность глубже проникнуть в смысл прочитанного, проанализировать материал, ощутить эмоциональное, психологическое и мировоззренческое

воздействие данного материала.

Работая с подобным материалом, мы добиваемся от студентов восприятия данных текстов не только на поверхностном уровне, но и на глубинном, передающем субъективную оценку новой информации обучаемым. Работа с публицистическим материалом важна для усиления когнитивной, мотивационной речевой деятельности обучаемых.

Учитывая, что публицистический материал, кроме специальной информационной функции, выполняет ещё психологическую и эстетическую, мы отмечаем, что студентов, работающих с подобными текстами, уже вполне осознанный профессиональный, живое эмоциональное восприятие прочитанного, следствием чего становится формирование жизненного идеала.

На третьем курсе, когда при создании реферата (устного или письменного) от студента требуется высказать своё мнение о прочитанном материале, дать ему оценку и рассказать, как данная проблема решается в его стране, чтение реферируемой статьи уже протекает иначе, иначе развивается, ведет, по словам психолингвиста А.Н. Леонтьева, к другим субъективным следствиям, занимая особое место в жизни индивида.

Сказанное позволяет отметить, что для усиления когнитивной мотивации речевой деятельности учащихся обращение в учебном процессе к публицистике очень важно, т.к. публицистические произведения наиболее полно отражают социальные преобразования в стране и в медицине, в частности.

Для того чтобы публицистические тексты можно было использовать в качестве мотивирующего фактора в обучении иностранных студентов, они, тексты, должны обладать 1) страноведческой ценностью; 2) информативностью; 3) проблемностью. Современная публицистика медицинской тематики не только рассказывает о важнейших свершениях в области медицины, знакомит с её представителями, но и представляет прекрасные примеры языковой образности. Форма подачи информации в публицистических текстах играет такую же важную роль, как и сам фактический материал.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что роль мотивирующего фактора в обучении могут сыграть тексты, насыщенные страноведческой информацией, возбуждающие познавательный интерес, эмоциональные, героями которых являются известные ученые-медики нашей страны, наши современники, работающие или работавшие в БГМУ, прославившие нашу медицину (Т.В. Бирич, Т.А. Бирич, О.П. Чудаков, О.О. Руммо).

Литература

1. Асеев, В.Г. Особенности строения человеческого мотивации. Авторев.дис. канд филос. наук. / В.Г. Асеев. – М., 1970.
2. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Ю. Личность / А.Н. Леонтьев. – М., 1975.

PUBLICISTIC TEXTS AS A MOTIVATING FACTOR IN TEACHING MEDICAL STUDENTS

Aksyonova G.N., Khoreshko S.N.
Belarusian State Medical University
Belarus, Minsk

Everything that becomes easily accessible and does not require more significant costs, is subjected to undergoes a kind of emotional and motivational adaptation, so is need to search for new, more difficult motivational attitudes.

Keywords: journalism, cognitive motivation, skills and abilities, emotional and psychological background, priority, informativeness.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Алферова А.Н., Ковалькова М.В., Шаллер О.В.
Смоленский государственный медицинский университет,
Россия, Смоленск

Использование средств инфографики при обучении языкам, в том числе русскому как иностранному, является одной из эффективных мер установления коммуникации, быстрой передачи информации и точного восприятия. Помимо функции иллюстрации, рассматривается образовательный и познавательный потенциал использования инфографики в качестве инструмента обучения.

Создание объектов инфографики подчиняется закономерностям, которые представлены в статье.

Ключевые слова: инфографика, визуализация, метод, иностранный язык.

В условиях пандемии коронавируса актуальность включения инфографики в лекции, практические занятия и материалы для самостоятельной работы студентов подтверждается практической работой многих преподавателей вузов России и зарубежья [1, 2, 4].

Восприятие печатного или звучащего текста могут затруднять психологические и экстралингвистические особенности, а также в условиях пандемии технические погрешности, связанные с работой оргтехники и сети Интернет.

При восприятии текста на слух обучающиеся сталкиваются с объективными трудностями, вызванными ограниченным словарным запасом, акцентом говорящего, слабой концентрацией внимания и низким уровнем запоминания [3, 5].

Первичная визуальная оценка крупного фрагмента массива текста, переданного буквами иностранного языка, может провоцировать негативную реакцию. Для нее характерен эмоциональный ряд от скуки, отторжения до опасений