

Суббот А. В., Суббот К. В.

РОЛЬ СИМВОЛИКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. Поляк Н. А.

Кафедра философии и политологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Сегодня значительное количество населения как Беларуси, так и иных стран вовлечено в политику, принимает активное участие в политической жизни своего государства. Создается множество политических партий, которые для достижения необходимых результатов при выступлении на выборах и в партийном строительстве решают ряд ключевых проблем. Из них на первое место выходит определение стратегии поведения политической партии в партийной системе и в избирательном процессе. Избиратель воспринимает политическую партию в общем, ориентируясь на образ партии, сложившийся в его сознании. Поэтому вопрос символики политических партий как никогда актуален. Единый стиль и дизайн основных атрибутов помогает сформировать позитивное отношение к политическим партиям, создать необходимые условия для отличия их друг от друга, подчеркнуть индивидуальность партий.

Цель: определить значение и роль символики политических партий в продвижении их идей и провести анализ эмблем различных партий.

Материалы и методы. При написании работы использовались методы анализа литературы, обобщение материала и его сравнительная характеристика. Исследование проводилось с учетом следующих принципов: хронологического, объективного, ситуационного моделирования.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрев главенствующие партии различных стран и их символику, можно прийти к следующим результатам:

1. Главная задача логотипа для политической партии — это привлечение внимания избирателей. Поэтому при его создании выбираются яркие выразительные цвета.
2. Логотип выполняет определенные функции: является информативным, пропагандирует ценности, цели, взгляды партии, вызывает нужные эмоции у избирателей.
3. Символика обеспечивает узнаваемость партии. Например, есть партии, которые за десятки лет существования так запомнились своими эмблемами, что их вряд ли узнают после ребрендинга.

Выводы. Стратегическое планирование деятельности политических партий по формированию и продвижению своего имиджа становится необходимой составляющей и залогом эффективности политических партий как института гражданского общества и политической системы. Продвижению имиджа способствует символика партии, которая характеризует ее идею, программу, лидеров. Именно эмблема политической партии позволяет судить избирателям о партии во всех ее ипостасях.