

**Горбал И. Б. А., Каптюг П. И.**

**ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ**

**Научный руководитель ст. преп. Кислик Н. В.**

*Кафедра белорусского и русского языков*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

Жизнь практически каждого современного человека невозможно представить себе без компьютера, мобильного телефона, интернета и социальных сетей. Всё, что становится частью жизни, отражается и в языке. Интернет является не только источником информации, но и средством общения и сферой деятельности. В конце XX века лингвисты обратили внимание на молодёжный сленг и включили его в область своих научных интересов и исследований.

Интернет-сленг – это разновидность сленга, который используют специалисты IT-сферы и пользователи сети и компьютеров. Можно выделить подвиды сленга, например, сленг программистов, геймеров (игроков), стримеров (пользователей платформы Twitch “Твич”, где проходят прямые трансляции игр).

Говоря о причинах широкого распространения сленга, можно определить 3 основные причины. Во-первых, сленг - эмоционально окрашенная лексика. Этим объясняется причина его популярности и стремительного развития. Второй возможной причиной является его удобство, заключённое в краткости слов и словоформ. Третьей причиной можно назвать желание выделиться, показать свою экстраординарность и неповторимость.

В ходе работы с компьютерным и интернет-сленгом мы разделили сленговую лексику на 3 группы: заимствования, метаморфизмы и сокращения. Заимствования можно в свою очередь разделить на две подгруппы. В первую подгруппу входят слова - профессионализмы. Изначально ими пользовались только IT-специалисты, однако за двадцать лет они вошли в активный словарь русского языка. Вместе с компьютерами и компьютерной периферией пришли в нашу жизнь их названия, например, компьютер, клавиатура (клава), виндоус (виндовс), зарядное устройство (зарядник) и многие другие. Ко второй подгруппе можно отнести слова, которые пришли к нам вместе с интернетом. Их источником служит английский язык, однако встречаются и японские слова. Данная подгруппа заимствований не просто пришла в наш язык, но и заменила собой многие русские слова. В качестве примера можно назвать слова "френд" (друг), "юзер" (пользователь), "софт" (программное обеспечение), "треш" (мусор, хлам) и другие. К третьей группе относятся сокращения, часто встречающиеся в речи геймеров. Некоторые слова из их сленга перешли в обыденную речь большинства пользователей интернета. Это, например, слова "спс" или "сяп" (спасибо), "го" (пойдем, вперёд, скорее), "нз" (не за что). Следует отметить, что такие сокращения используются все чаще и чаще даже в обыденной речи. Из геймерских профессионализмов эта группа слов постепенно переходит в интернет-сленг. Одна из крупнейших социальных сетей "ВКонтакте" является ярким подтверждением этому явлению: само название "ВКонтакте" чаще всего пишется и произносится как аббревиатура "ВК".

Сленг, в том числе и интернет-сленг, востребован для упрощения, сокращения и экономии языковых средств. Однако необходимо понимать ситуации, в которых употребление сленга может затруднить, усложнить коммуникацию. Если в молодёжной среде употребление специфических сленговых слов вполне уместно, то люди старшего поколения, не связанные профессионально с работой в IT-сфере, могут не только не понять или понять неточно говорящего, но и посчитать такой стиль речи фамильярным, неуважительным, что может привести к конфликту.