

Лукашук А. А.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ ПИЩЕВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Пикиреня В. И.

Кафедра психиатрии и медицинской психологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Расстройства пищевого поведения (РПП) - группа поведенческих синдромов, в основе которых лежит нарушение акта принятия пищи, повлекшее за собой значительное ухудшение физического здоровья и/или психосоциального функционирования. Одним из предрасполагающих факторов могут являться средства массовой информации, способствующие искажённому восприятию собственного тела и появлению комплексов. В связи с ежегодно растущим объёмом информации, появилось клиповое мышление, что объясняет популярность таких сетей, как Instagram и TikTok. Можно предположить, что они участвуют в распространении деструктивного контента, способствующего развитию РПП. Проблема расстройств пищевого поведения связана как с их широкой распространённостью, так и высокой летальностью (до 15%). На фоне реорганизации здравоохранения в мире и улучшения методов диагностики, растёт общая выявляемость людей, страдающих РПП, в то же время существующие клинические протоколы по лечению РПП основываются на малом объеме данных и нуждаются в существенном улучшении. К потенциально эффективным подходам в терапии РПП относится транзактный анализ (Э. Берн). Однако количество исследований по нему крайне небольшое и данные нуждаются в уточнении.

Цель: определить влияние социальных сетей, личностных и поведенческих особенностей с позиции транзактного анализа на проявления расстройств пищевого поведения.

Материалы и методы. Объектом исследования являются девушки и юноши, жители Республики Беларусь. Всего было обследовано 200 человек в возрасте от 16 до 27 лет, из них 165 девушек (82,5%), средний возраст 20 лет и 35 (17,5%) юношей, средний возраст 19,3 года. Из них 67,2% - студенты БГМУ; 18,7% - БГУ; 6,6% - МГЛУ; 4,0% - ГрГМУ; 2,0% - БНТУ. Участникам исследования было предложено пройти онлайн-тест, содержащий блок по сбору первичной социологической информации, включающий в себя вопросы по активности в социальных сетях и три опросника: Адаптированный вариант Шкалы оценки пищевого поведения (О.А. Ильчик, С.В. Сивуха, О.А. Скугаревский, С. Суихи), Опросник структурных эго-состояний (согласно методам Э.Берна и последователей), Опросник жизненной позиции (в основе типы жизненных позиций, предложенные Э. Берном). Анализ результатов опросников проводился при помощи языка программирования Golang, для дальнейшего статистического анализа данных использовалась программа Jamovi.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования была выявлена связь между временем, проведённым в TikTok и результатом по шкале «Стремление к худобе» ($R=0,168$; $p=0,017$), «Неэффективность» ($R=0,202$; $p=0,004$), «Недоверие в межличностных отношениях» ($R=0,156$; $p=0,027$), «Интероцептивная некомпетентность» ($R=0,172$; $p=0,015$). Найдена связь между количеством знаменитостей среди подписок в Instagram и результатом по шкале «Неудовлетворённость телом» ($R=0,152$; $p=0,038$). Таким образом, несмотря на ведение компаниями политики по предотвращению пропаганды РПП, TikTok и Instagram могут в значительной степени способствовать развитию данных расстройств. Также было обнаружено, что участники, имеющие главенствующее эго-состояние «Взрослый», в большинстве демонстрировали низкий уровень по каждой из субшкал Шкалы оценки пищевого поведения, что указывает на потенциальную терапевтическую пользу транзактного анализа для занятия человеком взрослого эго-состояния.

Выводы. Чрезмерная вовлечённость в социальные сети повышает риск развития симптомов РПП. Эго-состояние «Взрослый» является протективным фактором в отношении развития РПП.