

Можжаева А. А.

МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ КАК МЕРА ОБЩЕСТВЕННОГО УРОВНЯ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕТСКОГО ОЖИРЕНИЯ

Научный руководитель канд. мед. наук, ассист. Сапотницкий А. В.

1-я кафедра детских болезней

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. По данным Всемирной организации здравоохранения количество детей с ожирением в возрасте от 5 до 19 лет в мире увеличилось более чем в 10 раз. В настоящее время в Республике Беларусь, как и во всем мире, наблюдается рост числа детей школьного возраста с избыточной массой тела и ожирением.

Цель: изучить понимание разграничения продуктов питания на «здоровую» и «нездоровую» еду по указанному на этикетке составу продуктов, а также влияние маркировки на покупательское поведение детей и родителей.

Материалы и методы. Было проведено 2 анкетных опроса: среди детей в возрасте от 10 до 19 лет (135 респондентов) и среди взрослых (155 респондентов). Опросы проводились в мае 2021 года в Республике Беларусь. Выборка случайная. В опросе респондентам было предложено оценить 9 продуктов питания на предмет их влияния на здоровье человека по предложенным фотографиям, в том числе этикеток. Данный перечень был сформирован из 3 категорий продуктов («здоровая еда», «нейтральный продукт» и «нездоровая еда») на основе рекомендуемых величин содержания поваренной соли, сахара, жиров в пищевой продукции промышленного производства, установленных таблицей 4 методических рекомендаций от 28.02.2018 МР 2.3.0122-18 «Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей».

Результаты и их обсуждение. В категории «здоровая еда» 2 продукта получили правильную оценку, как со стороны детей, так и взрослых (в среднем 79,26% всех респондентов), в отношении 3 продукта данной категории – лишь 17,97% всех респондентов. В категории «нездоровая еда» 1 продукт получил правильную оценку анкетирруемыми (92,84%), 2 и 3 продукта были отнесены в другую категорию 63,52% и 85,87% всех респондентов соответственно. Наибольшее затруднение среди анкетирруемых вызвала категория «нейтральный продукт», 1, 2 и 3 продукты которой были правильно идентифицированы 24,68%, 26,34% и 33,02% респондентов соответственно. В целом, оценка продуктов взрослыми и детьми оказалась примерно одинаковой. Достаточно большое количество анкетирруемых детей и взрослых (70,37% и 92,67%) обращают внимание на состав продуктов питания при их покупке. Проведенный опрос показал, что 40% взрослых респондентов поддерживают введение обязательной маркировки, 21,29% – добровольной маркировки продуктов на «здоровую» и «нездоровую» еду, 46,15% – потенциально готовы ориентироваться на подобную маркировку при покупке продуктов, 30,97% – считает, что введение подобной маркировки улучшит состояние здоровья населения. 20,65% опрошенных детей и 41,94% взрослых потенциально готовы отказаться от покупки продукта, если увидят на упаковке знак, указывающий, что продукт относится к категории «нездоровой» еды. При этом, 48,39% взрослых никогда либо скорее всего не будут покупать нездоровую еду своим детям.

Выводы. При формировании перечня продуктов для исследования было выявлено, что количественное содержание некоторых веществ, таких как насыщенные жирные кислоты, соль, добавленный сахар, не отражается на этикетках продуктов питания промышленного производства, что затрудняет оценку потребителями пищевой продукции. В связи с этим с целью полного информирования потребителя необходимо законодательно обязать производителя сообщать потребителю о количественном содержании в продукте питания указанных пищевых компонентов. Республике Беларусь следует использовать опыт Российской Федерации в части цветовой индикации пищевой продукции на добровольной основе с последующим переходом на обязательную маркировку продуктов питания, таргетированных на детей.